กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ระหว่างทะเลสาบและภูเขา
คือ สวิสที่เรารัก
เสาร์สวัสดี > 1

สศช.ยกดัชนีธนาคารโลก
ชี้เหลื่อมล้ำไทยดีขึ้น
> 2

'เอสซีบี' ขึ้นชั้นแบงก์ดิจิทัล
ปี62 รุกออนไลน์เต็มรูปแบบ
> 6

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11034 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

คลอดไทม์ไลน์'หย่อนบัตร'24ก.พ. - 9 พ.ค.เปิดสภาเลือกนายกฯ

โรดแมพ'เลือกตั้ง'ชัดหนุนศก.

หอการค้า-สอท.ขานรับ "ประยุทธ์"วอนทุกฝ่ายเดินหน้าปรองดอง

กรุงเทพธุรกิจ ● วงถก "แม่น้ำ5สาย-พรรคการเมือง" เคาะไทม์ไลน์เลือกตั้งจ่อปลดล็อกเดือนนี้ "วิษณุ" ยัน 24 ก.พ.62 หย่อนบัตร-พ.ค.ได้นายกฯคนใหม่ ด้าน"ประวิตร" มั่นใจหลังปลดล็อกไร้เหตุวุ่นวาย ขณะที่ภาคเอกชนขานรับปฏิทินเลือกตั้งเชื่อสร้างความมั่นใจทางธุรกิจ-ต่างชาติมองมุมบวก-ท่องเที่ยวเดินหน้า

ในการประชุมร่วมกันระหว่างคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และพรรคการเมืองเพื่อหารือจัดทำแผนขั้นตอนเพื่อนำไปสู่การเลือกตั้งทั่วไป วานนี้ (7 ธ.ค.) ซึ่งมีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคสช.เป็นประธาน มีตัวแทนพรรคการเมืองกว่า 60 พรรค เข้าร่วมการหารือ

โดยพล.อ.ประยุทธ์ กล่าวตอนหนึ่งว่า คสช.และรัฐบาล มีหน้าที่ในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อการเลือกตั้งเดินหน้าไปด้วยความสงบเรียบร้อยในช่วงต่อจากนี้เป็นต้นไป และเป็นไปตามคำสั่งคสช.ที่ 53/2560 ข้อ 8 เมื่อมีการประกาศพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ (พ.ร.ป.) ว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในราชกิจจานุเบกษาให้จัดให้มีการประชุมร่วมกัน เพื่อหารือ จัดทำแผนและขั้นตอนการดำเนินการทางการเมือง เพื่อนำไปสู่การเลือกตั้งส.ส. เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยเป็นไปตามรัฐธรรมนูญ

อ่านต่อหน้า 4

'กูเกิล'คาดศก.ดิจิทัลไทย ติดอันดับ2อาเซียนปี68

กรุงเทพธุรกิจ ● "กูเกิล–เทมาเส็ก" เปิดผลวิจัยล่าสุด คาดปี 2568 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลไทย ทะลุ 4.3 หมื่นล้านดอลลาร์ ดันไทยตลาดศก.ดิจิทัลอันดับ 2 อาเซียน ชี้ 2561 ปีทองอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ มูลค่าซื้อขายบนมาร์เก็ตเพลสเฉียดแสนล้าน ใช้โมบายอินเทอร์เน็ตสูงที่สุดในโลก หวังรัฐบาลไทยหนุนบริษัทเทคโนโลยีขยายตลาด

ในงานเปิดผลวิจัย "Google - Temasek e-Economy Report" ถึงโอกาสและการเติบโตทางเศรษฐกิจดิจิทัลไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)วานนี้ (7 ธ.ค.) นายเบน คิง หัวหน้าฝ่ายธุรกิจกูเกิล ประเทศไทย กล่าวว่า ระบบนิเวศดิจิทัลของอาเซียนรวมถึงไทยกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จากรายงานวิจัยดังกล่าวคาดการณ์ว่า มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยจะเพิ่มขึ้นเป็น 4.3 หมื่นล้านดอลลาร์ ในปี 2568 หรือเติบโตขึ้นถึง 7 เท่าจากปี 2558 และทำให้ไทยเป็นตลาดที่มีเศรษฐกิจดิจิทัลใหญ่เป็นอันดับ 2 ในภูมิภาค เป็นรองเพียงอินโดนีเซีย เฉลี่ยมีอัตราการเติบโตปีละ 27%

ทั้งนี้ จากปีก่อนหน้าได้คาดการณ์ไว้ที่ 3.7 หมื่นล้านดอลลาร์ แต่ได้ปรับตัวเลขเพิ่มขึ้นเนื่องจาก

อ่านต่อหน้า 4

'สำนักวิจัย'ฟันธง จีดีพีปีหน้าชะลอ ค้าโลกฉุดส่งออก

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักวิจัยฯ ฟันธงเศรษฐกิจไทย ปีหน้าโตชะลอ "อีไอซี" ประเมินขยายตัว 3.9% จากปีนี้ที่โต 4.2% ชี้สงครามการค้ายังกดดัน ฉุดส่งออกปีหน้าโตเพียง 4.3% ลุ้นลงทุนรัฐช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้าน "ศูนย์วิจัยกสิกร" คาดปีหน้าโต 4% จากปีนี้ขยายตัว 4.3%

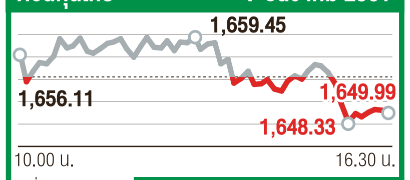
นายยรรยง ไทยเจริญ รองผู้จัดการใหญ่ผู้บริหารสูงสุด ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (อีไอซี) ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า คาดการณ์เศรษฐกิจไทยปีหน้าเติบโต 3.9% ลดลงจากปีนี้ที่คาดว่าจะขยายตัว 4.2% โดยปัจจัยสำคัญ แม้เศรษฐกิจชะลอตัวหากเทียบกับปีนี้ แต่ก็เชื่อว่า ยังเติบโตกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต ที่เศรษฐกิจเติบโตได้เพียง 2.8% และยังเติบโตเกินกว่าศักยภาพของเศรษฐกิจไทยที่ 3.5%

ปัจจัยที่ทำให้เศรษฐกิจไทยเติบโตชะลอลงหลักๆ มาจากปัจจัยต่างประเทศ จากสงครามการค้า ที่คาดว่า ยังมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย แม้ล่าสุดจีนและสหรัฐจะยุติการทำสงครามชั่วคราว ดังนั้นโอกาสที่สงครามการค้าจะกลับมามีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังเป็นประเด็นที่กดดันอยู่

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 7 ธันวาคม 2561



เปลี่ยนแปลง (จุด) -3.74

มูลค่าซื้อขาย 35,022.60 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	32.81	112.80	1.1371
ขาย	32.82	112.81	1.1372

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (6 ธ.ค.)	6,704.05	-217.79
โตเกียว (7 ธ.ค.)	21,678.68	177.06
นิวยอร์ก (6 ธ.ค.)	24,947.67	-79.40
ฮ่องกง (7 ธ.ค.)	26,063.76	-92.62

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,200.00	18,859.04
ขาย	19,300.00	19,800.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,239.72
	1,239.85
ฮ่องกง	1,238.74
	1,239.07

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.45	27.18	34.86	27.09

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

พบสาเหตุ ฮ.วิชัยตก
ใบพัดหางขัดข้อง
> 12

ญี่ปุ่นอ้างมั่นคงแบน'หัวเว่ย' สหรัฐหั่น'อายุวีซ่า'นศ.จีน

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลญี่ปุ่น เตรียมสั่งหน่วยงานรัฐทุกแห่งห้ามใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีจาก "หัวเว่ย-แซดทีอี" หวั่นคุกคามความมั่นคงประเทศ ขณะสื่อหลัก-สื่อโซเชียลจีน รุมประณามสหรัฐสั่งแคนาดาจับกุมซีเอฟโอบริษัทดัง ด้านหัวเว่ยตั้งประธานนั่งเก้าอี้รักษาการซีเอฟโอ เพื่อให้การบริหารงานราบรื่นไร้รอยต่อ

หนังสือพิมพ์โยมิอูริ รายงานว่า รัฐบาลญี่ปุ่นวางแผนที่จะระงับการซื้อสินค้าจำพวกอุปกรณ์เทคโนโลยี จากหัวเว่ย เทคโนโลยี่ และแซดทีอี ซึ่งเป็นสองบริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่ของจีน ท่ามกลางความวิตกกังวลเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายความมั่นคง หลังจากที่ทางการสหรัฐและบางประเทศได้ระงับการสั่งซื้ออุปกรณ์จากบริษัทเหล่านี้ในช่วงก่อนหน้านี้

อ่านต่อหน้า 4

อาจารย์สมบัติ เกษมล้นนภา ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพ

Module 1: การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักขายและการสร้างความประทับใจแรก

- การสร้างความประทับใจแรกใน 7 วินาที
- ความแตกต่างระหว่าง "เรามองตนเอง" กับ "คนอื่นมองเรา"
- คุณลักษณะ 5 ประการของนักขายมืออาชีพ

Module 2: หลักการแสดงออกความเป็นมืออาชีพ

- เทคนิคการสร้างความประทับใจแรกพบ
- การทักทาย และการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในโลกธุรกิจ
- การสื่อสารด้วยภาษาท่าทางอย่างมืออาชีพ
- การทำงานท่ามกลางความแตกต่างของเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และลูกค้า

Module 3: การนำเสนอและการติดต่อสื่อสาร

- การนำเสนอในมุมมองของผู้ซื้อ
- การฝึกการสนทนาแบบโน้มน้าวใจ
- การสร้างบทสนทนาเชิงบวก

12 ธันวาคม 2561 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม

- ทฤษฎี 50%
- เวิร์คช็อป 50%

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ปัญหาความเหลื่อมล้ำ โจทย์ใหญ่อยู่ที่วิธีแก้

รายงานดัชนีความมั่งคั่งโลกปี 2561 จัดทำโดย "เครดิต สวิส" ซึ่งเผยแพร่อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนต.ค.ที่ผ่านมา ระบุว่า "ไทย" เป็นประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจมากเป็น "อันดับหนึ่ง" ของโลก โดยมีคนไทยแค่ 1% เท่านั้น ที่ถือครองความมั่งคั่งหรือทรัพย์สินรวม 66.9% ของทรัพย์สินรวมทั้งประเทศ ซึ่งหมายความว่าในทางกลับกันมีคนไทยมากถึง 99% แต่ถือครองทรัพย์สินแค่เพียง 33.1% ของทรัพย์สินรวมทั้งประเทศ และประเด็นสำคัญของรายงานชิ้นนี้อยู่ที่ การจัดอันดับในปีนี้ ไทยขยับขึ้นจากอันดับที่3 เมื่อ 2 ปีก่อน โดยแซงหน้ารัสเซียและอินเดีย แบบชนิดทิ้งห่าง

อย่างไรก็ตามหน่วยงานภาครัฐไทย ไม่ยอมรับผลของรายงานนี้ พร้อมกับยืนยันว่า สถานการณ์ด้านความเหลื่อมล้ำในประเทศไทยแท้จริงแล้วดีขึ้นเมื่อเทียบกับอดีต โดย นายดนุชา พิชยนันท์ รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ตั้งโต๊ะแถลงข่าวเรื่องนี้ โดยระบุว่า สศช. เป็นหน่วยงานที่ติดตามดูความเหลื่อมล้ำมาตั้งแต่ปี 2531 ซึ่งการวัดผลใช้มาตรฐานของธนาคารโลก(เวิลด์แบงก์) ที่เป็นมาตรฐานสากลที่ใช้วัดกันระหว่างประเทศสมาชิกของธนาคารโลก 110 ประเทศทั่วโลก โดยเวิลด์แบงก์มีการวัดใน 2 ลักษณะ คือ 1.GINI ด้านรายได้ และ GINI ด้านรายจ่าย

รองเลขาธิการสศช. ระบุว่า กรณีของไทยใช้การคำนวณ ทั้ง 2 ลักษณะ โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นข้อมูลสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างในระดับฐานรายได้ต่างๆ จำนวนประมาณ 52,010 ครัวเรือน ซึ่งการสำรวจรายได้จะดำเนินการทุก 2 ปี ซึ่งผลของรายงานในปี 2558 ความเหลื่อมล้ำของไทยอยู่อันดับที่ 40 จาก 67 ประเทศ และปรับตัวดีขึ้นจากปี 2556 ที่อยู่อันดับ 46 จาก 73 ประเทศ

อย่างไรก็ตาม เราเห็นว่า วิธีการวัดการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินผล ไม่สำคัญเท่ากับ "ความรู้สึก" ของคนในประเทศ เพราะถ้าถามประชาชนตาดำๆ ที่หาเช้ากินค่ำทั่วไปว่า ทั้ง 2 ข้อมูลนี้ เลือกที่จะเชื่อข้อมูลไหน ซึ่งเราค่อนข้างมั่นใจว่า เสียงส่วนใหญ่เลือกเชื่อข้อมูลของ "เครดิต สวิส" ซึ่งความจริงแล้วไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจ ยิ่งคนที่ติดตามดูตัวเลขเศรษฐกิจไทย จะทราบดีว่า "จีดีพี" ที่ขยายตัวดีในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มาจากเศรษฐกิจระดับบนเป็นหลัก สะท้อนผ่านยอดการซื้อบ้าน ซื้อรถยนต์ ที่เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่สินค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับคนส่วนใหญ่ หรือประชาชนในระดับฐานรากไม่ซบเซาก็ทรงตัว ที่สำคัญรายได้เกษตรกรช่วงหลายปีที่ผ่านมา ยังหดตัวต่อเนื่อง จึงไม่เห็นสัญญาณใดที่จะทำเชื่อได้ว่า สถานการณ์ด้านความเหลื่อมล้ำของไทยปรับตัวดีขึ้น

แต่ทั้งนี้ต้องยอมรับว่า เราเห็นความตั้งใจของรัฐบาลในการแก้ปัญหาดังกล่าว เพียงแต่ยังมีข้อสงสัยว่าสิ่งที่ดำเนินการมาตลอดหลายสิบปี มาถูกทางหรือไม่ แม้ล่าสุด ภาครัฐ เริ่มปรับปรุงแผนใหม่ ผ่านแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยตั้งเป้าลดช่องว่างรายได้ประชากรที่รวยสุดกับจนสุดจากระดับ 19 เท่าในปัจจุบัน ลงเหลือ 15 เท่าภายในปี 2580 หรือในอีก 20 ปีข้างหน้า พร้อมตั้งสำนักงานลดความเหลื่อมล้ำตามแผนปฏิรูปประเทศ เป็นหน่วยงานที่ลงลึกในการแก้ไขปัญหา ซึ่งเราหวังว่า ยุทธศาสตร์นี้จะสามารถแก้ปัญหาได้ตรงจุดมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ การ์ตูนอรุณ

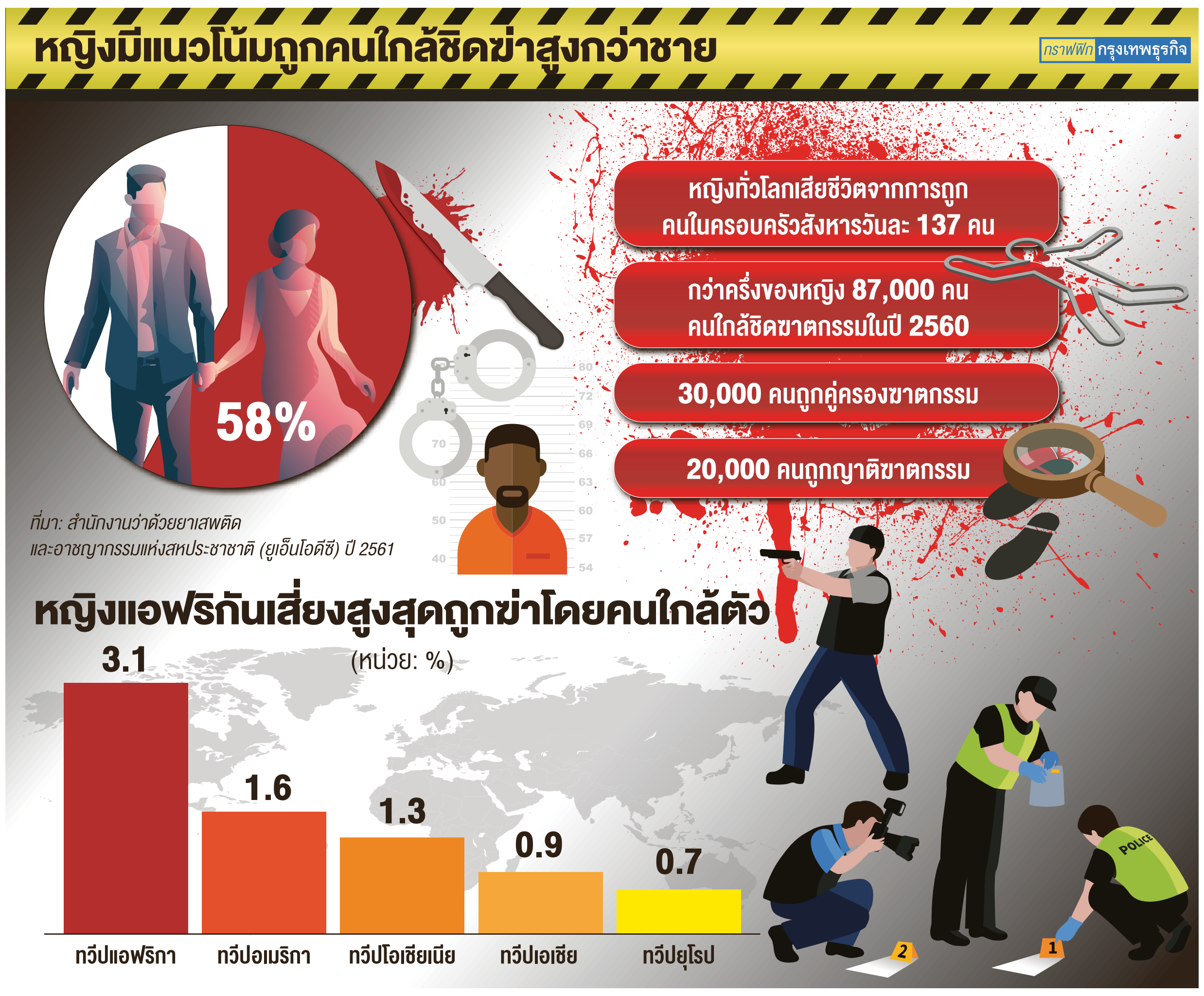
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'คนในครอบครัว' มัจจุราชปลิดชีพหญิงทั่วโลก

คนเราส่วนใหญ่จะมีความไว้เนื้อเชื่อใจ "คนใน" ซึ่งหมายถึงคนที่เราคุ้นเคยเป็นอย่างดี เป็นเพื่อนสนิท หรือเป็นคนในครอบครัว แต่เราอาจจะต้องคิดใหม่ โดยเฉพาะผู้หญิง เมื่อสำนักงานว่าด้วยยาเสพติดและอาชญากรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นโอดีซี) บ่งชี้ว่า เมื่อปีที่แล้วมีผู้หญิงประมาณ 87,000 คนถูกฆาตกรรมทั่วโลก และมี 50,000 คน หรือ 58% ถูกฆาตกรรมเพราะน้ำมือของคนใกล้ชิด โดยแยกเป็น 30,000 คนถูกฆาตกรรมโดยคู่ครองของตัวเอง ส่วน 20,000 คน ถูกฆาตกรรมโดยผู้ที่เป็นเครือญาติ

แม้สถิติจากรายงานชิ้นนี้จะบอกว่า ผู้ชายมีแนวโน้มจะถูกฆาตกรรมโดยเจตนาสูงกว่าผู้หญิงถึง 4 เท่า แต่เหยื่อฆาตกรรมจากน้ำมือของคู่ครองกว่า 8 ใน 10 คน เป็นผู้หญิง และในปี2560 เกิดเหตุฆาตกรรมหญิงในภูมิภาคเอเชียมากที่สุดในโลก โดยมีผู้หญิงเอเชียเสียชีวิตจากการถูกฆาตกรรม 20,000 คนด้วยกัน แม้ในภาพรวม ผู้หญิงในทวีปแอฟริกาจะถูกทำร้าย หรือถูกฆาตกรรมจากน้ำมือคนใกล้ตัวมากที่สุดก็ตาม

ตัวเลขทั้งหมดที่กล่าวมาบอกเราว่า "บ้าน" อาจไม่ใช่วิมานของทุกคนเสมอไป โดยเฉพาะเพศหญิงและจุดที่เราคิดว่าปลอดภัยที่สุด อาจเป็นจุดอันตรายที่สุด



สศช.ยกดัชนีธนาคารโลก ชี้เหลื่อมล้ำไทยดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ออกมาชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความเหลื่อมล้ำของประเทศไทย หลังจากที่มีการแสดงความเห็นกรณีที่ CS Global Wealth Report 2018 รายงานผลการจัดอันดับความเหลื่อมล้ำของไทยอยู่อันดับ 1

กรุงเทพธุรกิจ ● นายดนุชา พิชยนันท์ รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวว่า สศช.เป็นหน่วยงานที่ติดตามสถานการณ์ความเหลื่อมล้ำของประเทศมาตั้งแต่ปี 2531 โดยที่ผ่านมาการวัดความเหลื่อมล้ำของประเทศไทยใช้มาตรฐานของธนาคารโลก (world bank) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ใช้วัดกันระหว่างประเทศสมาชิกของธนาคารโลก 110 ประเทศทั่วโลก โดยค่าดัชนีดังกล่าวจะมีค่าระหว่าง 0-1 โดยหากค่าดัชนี GINI มีระดับต่ำจะแสดงถึงการกระจายรายได้และรายจ่ายอยู่ในระดับดีกว่าค่า GINI ที่มีค่าสูง

โดยการวัดความเหลื่อมล้ำของธนาคารโลกจะใช้การวัดจากดัชนีค่าสัมประสิทธิ์ความเหลื่อมล้ำ (GINI Coefficient Index) ซึ่งมีการวัดใน 2 ลักษณะ คือ 1.GINI ด้านรายได้ และ 2.GINI ด้านรายจ่าย โดยในกรณีของประเทศไทยการคำนวณค่าดัชนี GINI ทั้ง 2 ลักษณะ จะใช้ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นข้อมูลสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างในระดับฐานรายได้ต่างๆ กัน จำนวนประมาณ 52,010 ครัวเรือน ซึ่งการสำรวจรายได้จะดำเนินการทุก 2 ปี ในขณะที่การสำรวจรายจ่ายจะดำเนินการทุกปี โดยผลการวัดความเหลื่อมล้ำของธนาคารโลกฉบับล่าสุดที่ออกรายงานในปี 2558 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 40 จาก 67 ประเทศ ปรับตัวดีขึ้นจากในปี 2556 ที่อยู่ในอันดับ 46 จาก 73 ประเทศทั่วโลก

ระยะ 10 ปีที่ผ่านมาค่าดัชนี GINI ทั้ง 2 ส่วนที่ใช้ในการวัดความเหลื่อมล้ำของไทยปรับตัวดีขึ้น ทั้ง 2 ส่วนแสดงถึงความเหลื่อมล้ำที่ลดลง โดยในปี 2560 พบว่าค่า GINI ของไทยด้านรายได้คิดเป็น 0.435 ปรับลดลงจากปี 2550 ที่อยู่ที่ 0.499 ส่วน GINI ด้านรายจ่าย คิดเป็น 0.364 ลดลงจาก 0.398 ในปี 2550และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่นอังกฤษที่มีค่า GINI อยู่ที่ 0.33 และสหรัฐอเมริกามีค่า GINI อยู่ที่ 0.41 ซึ่งจะเห็นได้ว่าสถานการณ์ความเหลื่อมล้ำของไทยอยู่ในระดับที่ไม่แตกต่างกันมากกับประเทศที่พัฒนาแล้ว

นอกจากนั้นในเรื่องของสถานการณ์ด้านความแตกต่างของรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงที่สุดและกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยที่สุด มีแนวโน้มแคบลงอย่างต่อเนื่องโดยลดลงจาก 25.1 เท่าในปี 2550 เป็น 19.29 เท่าในปี 2560 และความแตกต่างของรายจ่ายระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายจ่ายสูงที่สุดและกลุ่มประชากรที่มีรายจ่ายน้อยที่สุดมีแนวโน้มแคบลงอย่างต่อเนื่องโดยลดลงจาก 11.7 เท่าในเท่าในปี 2551 เป็น 9.32 เท่าในปี 2560

"หากดูจากข้อมูลของธนาคารโลกซึ่งประเทศไทยใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดความเหลื่อมล้ำตามมาตรฐานสากล ที่ใช้มาตั้งแต่ปี 2531 และมีการติดตามสถานการณ์ต่อเนื่อง พบว่าความเหลื่อมล้ำของไทยไม่ได้อยู่ในอันดับต้นๆ ของโลกหรืออยู่ในอันดับแรกของโลกตามที่มีการก้าวอ้างในสังคมออนไลน์แต่อย่างไร"

สำหรับในส่วนของข้อมูล CS Global Wealth Report 2018 ที่มีการหยิบยกมาอ้างในการนำเสนอข่าวในสังคมออนไลน์นั้น เป็นดัชนีที่ใช้วัดการกระจายความมั่งคั่ง (Wealth Distribution) โดยใช้ข้อมูล Wealth Distribution ปัจจุบันมีข้อมูล Wealth Distribution ที่สมบูรณ์มีเพียง 35 ประเทศ และทั้ง 35 ประเทศส่วนใหญ่เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว อาทิ ฝรั่งเศส อิตาลี สวีเดน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และจีน โดยในส่วนของประเทศไทยนั้น ข้อมูล Wealth Distribution ไม่มีการจัดเก็บ

เนื่องจากในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวจำเป็นต้องมีความชัดเจนของคำจำกัดความและข้อมูลข้อเท็จจริงของสินทรัพย์ที่มีความชัดเจน ซึ่งจากการตรวจสอบ พบว่าในส่วนของประเทศไทย ผู้จัดทำรายงานใช้การประมาณการทางเศรษฐมิติ บนสมมติฐานว่าการกระจายความมั่งคั่ง (Wealth Distribution) มีความสัมพันธ์กับการกระจายรายได้ (Income Distribution) ซึ่งการคำนวณในลักษณะดังกล่าวในรายงานระบุไว้ชัดเจนว่าการประมาณการ Wealth Distribution ของ 133 ประเทศที่นอกเหนือจาก 35 ประเทศที่มีข้อมูลสมบูรณ์เป็นการประมาณการอย่างหยาบ (Rough Estimate)

สำหรับประเทศที่มีข้อมูลการกระจายรายได้ (Income Distribution) แต่ไม่มีข้อมูลการถือครองความมั่งคั่ง (Wealth Ownership) ในกรณีของประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่ม 133 ประเทศที่ไม่มีข้อมูลการถือครองความมั่งคั่ง แต่มีข้อมูลการกระจายรายได้

การประมาณการ Wealth Distribution ของประเทศไทย ผู้จัดทำรายงานได้ใช้ข้อมูลในปี 2549 ในขณะที่ข้อมูลของประเทศอื่น ๆ เป็นข้อมูลของปีที่มีความแตกต่าง หลากหลายกันไป ซึ่งต่างจากชุดข้อมูลของธนาคารโลกที่ส่วนใหญ่จะเปรียบเทียบในช่วงปีเดียวกัน ดังนั้น การวัดการกระจายความมั่งคั่งตามที่ปรากฏในรายงานดังกล่าวอาจไม่สามารถสะท้อนสถานการณ์ของประเทศไทยได้อย่างชัดเจนเมื่อเปรียบเทียบกับการวัดจากข้อมูลสำรวจจริงตามมาตรฐานของธนาคารโลกที่ประเทศไทยดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2531ได้

นายดนุชา กล่าวว่า การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในประเทศไทยถือว่าเป็นเรื่องที่รัฐบาลให้ความสำคัญเห็นได้จากการดำเนินการผ่านมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ เพื่อให้ประชากรในกลุ่มที่มีรายได้น้อยและรายได้ปานกลางมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้จากกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงไปสู่ประชากรกลุ่มต่าง ๆ ดีขึ้นซึ่งจะทำให้สถานการณ์ความเหลื่อมล้ำลดลงได้

ในระยะยาวประเทศไทยมีการวางเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ **โดยตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2580 ช่องว่างทางรายได้ของประชากรที่รวยที่สุดกับจนที่สุดจะอยู่ที่ระดับไม่เกิน 15 เท่า**จากปัจจุบันอยู่ที่ 19 เท่า ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์ GINI ด้านรายได้ที่ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 0.43 จะลดลงเหลือ 0.36 ซึ่งเป็นตัวเลขที่สะท้อนว่าปัญหาความเหลื่อมล้ำดีขึ้น

รวมไปถึงการจัดตั้งสำนักงานลดความเหลื่อมล้ำตามแผนการปฏิรูปประเทศ ซึ่งจะเป็นหน่วยงานที่ลงลึกในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่ใช้งานวิจัยและการเก็บข้อมูลในรายพื้นที่มาใช้ในการวางแผนการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำโดยจัดทำ นโยบายที่เหมาะสมควบคู่ไปกับการจัดทำฐานข้อมูลความยากจนที่เป็นบิ๊กดาต้ามาใช้ในการกำหนดความช่วยเหลือและการแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับคนเฉพาะกลุ่ม ซึ่งจะรวมถึงการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสมลงไปแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในแต่ละกลุ่มและแต่ละพื้นที่ด้วย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947–8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
โค้งสุดท้าย หุ้นไทย
[ฟุบ หรือ ไปต่อ]
ปาฐกถาพิเศษ ตลาดทุนไทยกับการสร้างอิสรภาพทางการเงิน
คุณรพี สุจริตกุล
เลขาธิการคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
ช่วงที่ 1 ส่องเศรษฐกิจปี 62
ดร.ดอน นาครทรรพ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค
ธนาคารแห่งประเทศไทย
ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และหัวหน้างานวิจัยลูกค้าบุคคล
บล.ภัทร จำกัด (มหาชน)
ดร.เกียรติพงศ์ อริยปรัชญา
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส
ประจำประเทศไทย, กลุ่มธนาคารโลก
ดร.ยรรยง ไทยเจริญ
รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด
Economic Intelligence Center (EIC)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ช่วงที่ 2 ล้วงลึกบริษัทจดทะเบียน
คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ปตท.
คุณสารัชถ์ รัตนาวะดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์
คุณศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร
กรรมการผู้จัดการ
บมจ.บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส
ช่วงที่ 3 เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด โค้งสุดท้ายรับไม้ต่อปี 2562
คุณปริญญ์ พานิชภักดิ์
กรรมการผู้จัดการ
บล.ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย)
คุณเผดิมภพ สงเคราะห์
กรรมการผู้จัดการ
สายงานจัดการเงินทุนบุคคล
บล.กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
คุณกัณฑรา ลดาวัลย์ ณ อยุธยา
กรรมการบริหาร
บล. ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
คุณวิจิตร อารยะพิศิษฐ
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย
บล. เมย์แบงก์ กิมเอ็ง
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
บุคคลทั่วไป
ค่าสมัคร 900 บาท
เปิดรับสมัคร
ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2561
พิเศษ..สมัครฟรี!! ได้แล้ววันนี้ สำหรับสมาชิก : กรุงเทพธุรกิจ และ i-Newspaper
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-338 -3000 กด 1 (เวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ 08.30 - 17.30 น.)
Line : @nme1733p (Nation Call Center)
วันพฤหัสบดีที่ 20 ธันวาคม 2561 เวลา 09.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
บุคคลทั่วไปและสมาชิก
สมัครได้ที่
www.bangkokbiznews.com/seminar
สนับสนุนโดย
Gulf
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
BGC
krungsri
Maybank Kim Eng
THE NATION
คมชัดลึก
Nation 22

ต่อจากหน้า 1

สำนักวิจัย

การค้าโลกกดดันส่งออกปีหน้า

นอกจากนี้ภายใต้เศรษฐกิจโลกที่จะขยายตัว 3.4% จากปีนี้ที่คาดโต 3.6% ซึ่งชะลอตัวลง จากการค้าโลกที่ชะลอตัวลง รวมถึงเศรษฐกิจจีนที่อาจชะลอตัวลดลงด้วยในปีหน้า ดังนั้นจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันการส่งออกของไทย ให้ปรับลดลง โดยปีหน้าคาดว่าส่งออกจะขยายตัว 4.3% จากปีนี้ที่คาดขยายตัว 7.5%

ขณะเดียวกัน ด้านการท่องเที่ยวคาดปีหน้าจะเติบโตราว 5.8% ซึ่งเชื่อว่ายังเป็นกำลังหนุนสำคัญสำหรับเศรษฐกิจไทยในปีหน้านี้ เพราะเชื่อว่าความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยวจะเริ่มทยอยกลับเข้ามา ส่วนการลงทุนคาดว่า จะขยายตัว 4% จากปีนี้ที่ขยายตัว 3.5% ซึ่งมีทิศทางที่ดีขึ้นเนื่องจากเริ่มเห็นกำลังการผลิตเข้าใกล้70% แล้วในปัจจุบัน

หวังลงทุนรัฐขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ ปัจจัยที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ยังมาจาก การลงทุนภาครัฐ ที่คาดว่าปีหน้าจะเติบโตราว 9% จากการลงทุนของกรมทางหลวง ทางด่วนต่างๆ ขณะเดียวกันเชื่อว่าปัจจัยการเมือง การเลือกตั้ง ไม่กระทบต่อการลงทุนปีหน้า เพราะงบลงทุนส่วนใหญ่ เป็นโครงการต่อเนื่อง

ขณะที่การบริโภคภายในประเทศคาดว่าปีหน้า ความเชื่อมั่นผู้บริโภคจะปรับตัวดีขึ้น แต่ยังมีปัจจัยที่กดการบริโภคให้เติบโตได้ไม่เต็มที่ เนื่องจากการใช้จ่ายปัจจุบันยังกระจุกตัว ในสินเชื่อที่เกี่ยวกับรถยนต์ต่างๆ ขณะที่สินค้าไม่คงทน ยังทรงตัว เพราะยังมีปัญหาเรื่องหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่ภาคเกษตรแม้ปัจจุบันจะดีขึ้น

แต่เชื่อว่าโดยรวมยังไม่ฟื้นตัวมากนัก เพราะหากดูค่าแรง เพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ ซึ่งหากดูชั่วโมงการทำงานของคนในอุตสาหกรรมดังกล่าว ปัจจุบันลดลงมาเหลือ 43 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หากเทียบกับก่อนหน้าที่อยู่ที่ 46 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ นอกจากนี้หากดูชั่วโมงการทำโอที หรือการทำงานล่วงเวลา พบว่าลดเหลือ 1ใน 5 เท่านั้น ดังนั้นการฟื้นตัวของรายย่อยต่างๆยังกระจุกตัว สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการปรับตัวได้ดี เช่น อีคอมเมิร์ซ เป็นต้น

คาดกนง.ขึ้นดอกเบี้ยธันวาฯนี้

ด้านนโยบายการเงินอีไอซีคาดว่าดอกเบี้ยกนง.จะขึ้นดอกเบี้ย ได้หนึ่งครั้งในธ.ค.นี้ และคาดปีหน้ามีโอกาสขึ้นสองครั้ง แต่การขึ้นดอกเบี้ยจะขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป หากเทียบกับอดีต ที่กนง.มีการขึ้นดอกเบี้ยต่อปีถึง 2% ซึ่งภาวะนี้คงไม่เห็นในรอบนี้แน่นอน เนื่องจากปัจจุบันเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ

ดังนั้นกนง.ก็อาจไม่รีบในการขึ้นดอกเบี้ย แต่การขึ้น ก็เพื่อรักษาเสถียรภาพระบบการเงินไว้ และคาดว่าปีหน้าจะเห็นธปท.มีการออกมาตรการแม็คโครพรูเด็นเชียล ออกมาเสริม การดำเนินนโยบาย และดูแลเสถียรภาพการเงินแทน การใช้ดอกเบี้ย เพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะจุดและลดผลกระทบในวงกว้าง นอกจากนี้สิ่งที่ต้องระวังคือสงครามการค้าและวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้น

ศูนย์วิจัยกสิกรมองปีหน้าโต4%

นางสาวณัฐพร ตรีรัตน์ศิริกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด กล่าวว่า ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินการเติบโตเศรษฐกิจไทยปี 2562 ที่ 4% ชะลอลงจากปีนี้ที่คาดว่าจะขยายตัวได้ราว 4.3% สาเหตุจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ยังเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกของไทย

“แม้ทั้ง 2 ฝ่าย จะระงับการขึ้นภาษีชั่วคราวมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์ แต่ยังมีความเสี่ยงจากการเจรจาที่ไม่บรรลุผล ซึ่งจีนอาจไม่สามารถทำตามข้อตกลงได้หมดภายในเวลาอันสั้น ทำให้สหรัฐอาจขึ้นภาษีในวันที่ 1 มี.ค.ปีหน้า”

ทั้งนี้ หากสหรัฐขึ้นภาษีดังกล่าวจริง ประเมินว่าจะส่งผลต่อการค้าโลกในปี 2562 ที่ขยายตัวลดลงเหลือ 3.7% จากปีนี้ที่โต 3.9% ขณะที่การส่งออกของไทยอาจขยายตัวได้เพียง 4.5% จากปีนี้ที่ขยายตัว 7.7%

จับตาตัวเลขนักท่องเที่ยวจีน

นางสาวณัฐพร กล่าวว่า ภาคการท่องเที่ยวไทยยังเป็นอีกปัจจัยที่ต้องติดตามในปีหน้า หลังจากที่ปี 2561 การท่องเที่ยวจีนลดลงไปจำนวนมาก กดดันต่อภาคการท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญ เพราะนักท่องเที่ยวจีนคิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางเข้าท่องเที่ยวในไทย

ทั้งนี้ ประเมินว่าในปี 2562 ภาคการท่องเที่ยวไทยจะเติบโต 3.1% ลดลงจากปีนี้ที่โต 6.5% โดยที่จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในปี 2562 คาดว่าอยู่ที่ 39 ล้านคน ลดลงจากปีนี้ที่ 40 ล้านคน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวจีนคาดว่าจะกลับเข้ามาท่องเที่ยวในไทยอีกครั้งในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 เพราะสถานการณ์ต่างๆที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนกังวลเริ่มคลี่คลาย และการกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวไทยจากภาครัฐเริ่มเห็นผล

ซึ่งคาดว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนในปี 2562 จะเพิ่มขึ้นมาเล็กน้อยเป็น 10.7 ล้านคน จากปีนี้ที่ 10.4 ล้านคน แต่การท่องเที่ยวไทยยังมีนักท่องเที่ยวชาติอื่นๆที่เดินทางเข้ามา เช่น มาเลเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น และรัสเซีย รวมไปถึงไทยเที่ยวไทย

ส่วนปัจจัยสนับสนุนต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2562 อย่างมีนัยสำคัญ คือ การลงทุนภาครัฐและเอกชน ที่ปัจจุบันการประมูลโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐเริ่มเดินหน้าอย่างชัดเจนมากขึ้น และทำให้ภาคเอกชนมีความเชื่อมั่น จึงเริ่มมีการลงทุนมากขึ้น ซึ่งหากปี 2562 ภาครัฐมีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนก็จะเป็นผลบวกต่อเศรษฐกิจไทย

ต่อจากหน้า 1

โรดแมพ

“ขอบคุณทุกคนที่ให้เกียรติมาร่วมประชุมวันนี้ ถือเป็นก้าวแรกของการเดินหน้ากับสู่การเป็นประชาธิปไตยของประเทศไทย ในการสร้างการรับรู้ ความมั่นใจ และความเข้าใจในแต่ละฝ่ายที่จะไปปฏิบัติหน้าที่ของตนต่อไปถือเป็นการสร้างบรรยากาศความสามัคคีปรองดองนั้นเอง” นายกฯกล่าว

จากนั้นนายวิษณุ ได้กล่าวชี้แจง โรดแมพการเมืองว่า ในเดือนธ.ค. 2561 จะปลดล็อกการทำกิจกรรมทางการเมืองคำสั่งและประกาศคสช. จำนวน 9 ฉบับ และในวันที่20ธ.ค.นี้ กตต.ประกาศใช้ระเบียบการเลือกตั้งส.ส. จากนั้นวันที่ 28 ธ.ค.รัฐบาลจะหยุดเสนอร่างพ.ร.บ.ให้กับสนช. ส่วนเดือนม.ค.2562 ในวันที่ 2ม.ค.ประกาศใช้พ.ร.ฎ.หาเสียง วันที่4ม.ค. กกต.ออกประกาศกำหนดวันเลือกตั้งวันรับสมัครส.ส.จำนวนส.ส.แต่ละจังหวัด เขตเลือกตั้งสถานที่รับสมัครแบบบัญชีรายชื่อ และในระหว่างวันที่14-18ม.ค.2562เปิดรับสมัครส.ส.จำนวนและให้แจ้งชื่อผู้ที่จะเสนอเป็นนายก วันที่ 25 ม.ค.2562 ประกาศรายชื่อผู้สมัครแบ่งเขต บัญชีรายชื่อของทุกพรรค

ยันหย่อนบัตรเลือกตั้ง24ก.พ.62

สำหรับเดือนก.พ.2562 ในวันที่4-16 ก.พ.เป็นวันเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร และกำหนดวันที่15ก.พ.หยุดการพิจารณากฎหมาย จากนั้นที่ 17 ก.พ.เป็นวันเลือกตั้งล่วงหน้า วันที่ 24 ก.พ.เป็นวันเลือกตั้งทั่วไป ขณะที่เดือนเม.ย.2562 ในวันที่25เม.ย.เป็นวันสุดท้ายของการประกาศผลการเลือกตั้ง และในวันที่ 28 เม.ย.เป็นวันสุดท้ายที่คสช. จะคัดเลือกส.ว. 250คน นำขึ้นทูลเกล้าฯถวายและประกาศแต่งตั้งต่อไป จากนั้นในวันที่9พ.ค.จะเป็นวันสุดท้ายของการประชุมรัฐสภาครั้งแรกก่อนจะมีการเลือกตั้งประธานสภาผู้แทนราษฎร ประธานวุฒิสภา นายกรัฐมนตรีตั้งครม.และถวายสัตย์ฯ ซึ่ง ครม.และคสช.จะพ้นจากตำแหน่ง และครม.ใหม่แถลงนโยบายภายในเวลา 15 วัน นับแต่วันถวายสัตย์ฯ

ด้านนายณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการ กกต. เปิดเผยว่า สำหรับความคืบหน้าส่วนร่างพ.ร.ฎ.การเลือกตั้งส.ส. ทางกกต.ได้นำเสนอแล้ว และครม.ก็ได้ให้ความเห็นชอบ ขณะนี้อยู่ระหว่างกระบวนการนำขึ้นทูลเกล้าฯ ส่วนของรูปแบบบัตรลงคะแนนเลือกตั้งส.ส.นั้น ถือเป็นหน้าที่ของ กกต.อยู่แล้ว ซึ่งจะมีความชัดเจนในสัปดาห์หน้า

วันเดียวกันพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เปิดเผยถึงการดูแลความเรียบร้อยว่า การดำเนินการทุกอย่างโดยเฉพาะการปลดล็อกคงต้องรอให้พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ(พ.ร.ป.)ว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส.มีผลบังคับใช้ ซึ่งอาจจะเป็นหลังวันที่ 11ธ.ค. และแม้ว่าขณะนี้ยังไม่มีการปลดล็อกอย่างเป็นทางการแต่พรรคการเมืองก็ดำเนินการทำกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้การดูแลความเรียบร้อยหลังการปลดล็อกทางการเมือง โดยเฉพาะการหาเสียงในส่วนงานด้านความมั่นคง ก็ต้องดูว่าผิดกฎหมายบิดเบือนหรือไม่ เชื่อว่าสถานการณ์การเมืองไม่มีอะไรน่ากังวล สำหรับบทบาทของกองกำลังรักษาความสงบเรียบร้อย (กกล.รส.) จะสิ้นสุดก็ต่อเมื่อมาตรา 44 สิ้นสุดการบังคับใช้หรือจนกว่าจะมีรัฐบาลชุดใหม่มาทำหน้าที่

สร้างความเชื่อมั่นใน–นอกประเทศ

ความเห็นจากภาคเอกชน อาทิ นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า การประกาศกำหนดกรอบเวลาการเลือกตั้งแสดงให้เห็นความชัดเจนในการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้น โดยจะทำให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจมากขึ้น ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นทั้งผู้ประกอบการไทยและต่างชาติและทำให้นักธุรกิจต่างชาติสอบถามสถานการณ์การเมืองของไทยลดลง หลังการเลือกตั้งต้องการเห็นรัฐบาลที่ขับเคลื่อนนโยบายตามที่หาเสียงไว้ โดยเฉพาะการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจที่มีผลต่อประชาชนทุกระดับตั้งแต่ฐานรากถึงผู้ประกอบการ รวมทั้งทำงานอย่างโปร่งใส ส่วนฝ่ายค้านต้องการให้ค้านภายในกรอบรัฐสภา ซึ่งเป็นเวทีสากลในการแสดงความเห็นหรือเสนอแนะเรื่องต่างๆ จึงควรใช้เวทีนี้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เช่นเดียวกับนายกลินท์ สารสิน ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า เมื่อวันเลือกตั้งชัดเจนย่อมเป็นผลดีและต่างชาติเชื่อมั่นประเทศไทยมากขึ้น ส่วนตัวมองว่าช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ประเทศเราสงบเรียบร้อย นักท่องเที่ยวก็มาเที่ยวมากขึ้น นักธุรกิจก็มาลงทุนมาทำการค้า ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นเรื่องหลัก ยิ่งทุกอย่างเดินไปตามโรดแมพก็ยิ่งทำให้มีความเชื่อมั่นมากขึ้น

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า เรื่องนี้น่าจะส่งผลด้านธุรกิจในเชิงบวกมากขึ้น พร้อมเชื่อว่า จะทำให้เกิดความเชื่อมั่นของนักธุรกิจและนักลงทุนโดยเฉพาะการเจรจาการค้าตามกรอบความตกลงต่างๆเช่น กรอบความตกลงการค้าเสรี หรือเอฟทีเอ ที่ไทยจะได้เดินหน้าต่อหลังจากหยุดชะงักมานาน นอกจากนี้หากการเลือกตั้งเสร็จสิ้นสามารถตั้งรัฐบาลใหม่ได้และมีความเข้มแข็งมีเสถียรภาพมั่นคงไม่มีความขัดแย้งก็ยิ่งทำให้เศรษฐกิจของประเทศเดินหน้าไปได้โดยไม่มีสะดุด

ช่วงเลือกตั้งไม่กระทบ“ท่องเที่ยว”

นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย (ทีเอชเอ) กล่าวว่า จากความคิดเห็นส่วนตัว มองว่าหากการเลือกตั้งดำเนินไปตามปกติ ไม่มีใครมาทำให้บ้านเมืองมีปัญหาเหมือนในอดีต ก็จะส่งผลให้บรรยากาศการท่องเที่ยวในไทยดำเนินไปอย่างเรียบร้อยดี และไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใด เพราะนักท่องเที่ยวสนใจเรื่อง “ความสงบ” เป็นหลักมากกว่า ส่วนจะมีเลือกตั้งหรือไม่นั้น นักท่องเที่ยวไม่ได้กังวลนัก ตราบใดที่ไม่มีสัญญาณว่าจะมีการประท้วงเกิดขึ้น

“ขอแค่บรรยากาศบ้านเมืองเป็นไปอย่างสงบ ธุรกิจท่องเที่ยวก็สามารถเดินหน้าได้ โดยมองว่าบรรยากาศในช่วงการเลือกตั้ง ระหว่างรอผลการเลือกตั้ง จนถึงวันเลือกนายกรัฐมนตรีนั้น จะไม่กระทบต่อกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมถึงชาวไทยทั้งกลุ่มเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ แม้ช่วงเวลาจะคาบเกี่ยวเดือน เม.ย.ซึ่งมีเทศกาลสำคัญอย่างสงกรานต์และวันหยุดยาวก็ตาม เพราะนักท่องเที่ยวไทยไม่น่าพลาดการเดินทางพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวเหล่านี้”

ต่อจากหน้า 1

กูเกิล

มีการเติบโตที่เร็วกว่าคาด จากหลายปัจจัยบวก เช่น การเติบโตของการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะโมบาย ซึ่งปี 2561 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทยมีถึง 45 ล้านราย จากจำนวนดังกล่าว 90% เชื่อมต่อผ่านทางโมบาย และไทยยังเป็นประเทศที่มีการปฏิสัมพันธ์กับโมบายอินเทอร์เน็ตสูงที่สุดในโลกด้วย

ปัจจุบัน ยอดมูลค่าสินค้ารวม(Gross Merchandise Value : GMV) ในภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยคิดเป็นสัดส่วนเพียง 2.7% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(จีดีพี) ซึ่งนับว่าต่ำกว่าประเทศอื่นๆ เช่น จีนและสหรัฐอเมริกา ดังนั้นยังมีโอกาสอีกมหาศาลที่จะทำให้เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว

2561ปีทองอีคอมเมิร์ซไทย

ผู้บริหารกูเกิลกล่าวว่า ปี 2561 เป็นปีทองของตลาดอีคอมเมิร์ซไทย ด้วยมูลค่าการซื้อขายบนมาร์เก็ตเพลสเกือบ 3 พันล้านดอลลาร์ (9.8 หมื่นล้านบาท) ปัจจุบันผู้เล่นท็อป 3 ของตลาดในระดับภูมิภาคคือ ลาซาด้า, ช้อปปี้, และโทโกพีเดีย(Tokopedia) ปัจจัยผลักดันที่สำคัญมาจากจำนวนสินค้าที่วางจำหน่ายนับหลายสิบล้านรายการ การพัฒนาประสบการณ์ลูกค้าบนโมบาย การโหมหนักโปรโมชั่น พัฒนาเครือข่ายโลจิสติกส์ และเพย์เมนท์

ข้อมูลระบุว่า เชิงมูลค่าไทยครองอันดับ 2 ของภูมิภาครองจากอินโดนีเซียที่มีมูลค่า 1.22 หมื่นล้านดอลลาร์ ส่วนเชิงการเติบโตเทียบระหว่างปี 2558-2561 สูงเป็นอันดับ 3 ของภูมิภาคที่ 49% รองจากอินโดนีเซียที่เติบโตมากถึง 94% และเวียดนาม 87% ตามลำดับ กูเกิลคาดการณ์ไว้ด้วยว่าระหว่างปี 2558-2568 อีคอมเมิร์ซไทยจะเติบโตเฉลี่ย 30% ปี 2568 มูลค่าแตะ 1.3 หมื่นล้านดอลลาร์

อีกข้อมูลที่น่าสนใจ สื่อออนไลน์ทั้งโฆษณา เกม บริการติดตามเพลงและวีดิโอ กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในไทย ปัจจุบันมีมูลค่าตลาด 2.4 พันล้านดอลลาร์ เติบโตเฉลี่ยต่อปี 44% และคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 7 พันล้านดอลลาร์ในปี 2568

เงินลงทุนไหลเข้ามหาศาล

กูเกิลเผยว่า ปีนี้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเม็ดเงินลงทุนในภูมิภาคขยายตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และกำลังเป็นปีแห่งการทำลายสถิติของการระดมทุนในภาคเศรษฐกิจดิจิทัล เฉพาะครึ่งปีแรกพบว่าสามารถระดมทุนมาได้แล้วกว่า 9.1 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งเกือบเทียบเท่ากับเม็ดเงินที่สามารถระดมทุนได้ทั้งปี 2560 ที่น่าสนใจ ธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเงิน หรือ ฟินเทค เป็นกลุ่มที่ระดมทุนได้มากที่สุด ครึ่งปีแรกนี้เห็นเม็ดเงินเข้ามาแล้วกว่า 500 ล้านดอลลาร์

กูเกิลและเทมาเส็กคาดการณ์ไว้ว่าภายในปี 2568 เศรษฐกิจดิจิทัลในอาเซียนจะมีสัดส่วนเชิงมูลค่า 2.4 แสนล้านดอลลาร์ของจีดีพีรวมของภูมิภาค และประเทศไทยมีส่วนช่วยในการเติบโตอย่างมหาศาลของภูมิภาคนี้ ตัวเลขดังกล่าวมีการปรับเพิ่มขึ้นจากที่เคยประเมินไว้เมื่อปีก่อนที่ 2 แสนล้านดอลลาร์ รับอานิสงส์การเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และธุรกิจบริการร่วมเดินทาง (Ride-Hailing)

สำหรับตลาดไทยปัจจัยบวกที่จะผลักดันมีอยู่จำนวนมากเช่นกัน ทั้งการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในตลาดโดยภาพรวม อินฟราสตรักเจอร์ที่มีความพร้อม ราคาอินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงได้ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ความพร้อมด้านทักษะดิจิทัล การศึกษา โลจิสติกส์ และเพย์เมนท์

อินเทอร์เน็ตหนุนอีโคซิสเต็มส์

การเติบโตแบบก้าวกระโดดของเศรษฐกิจดิจิทัลไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในไทยเท่านั้น แต่ยังเกิดขึ้นในทุกประเทศทั่วภูมิภาค แม้ว่าจะแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในด้านรายได้ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และขนาดของประชากรก็ตาม โดยมีตัวเร่งการเติบโตที่เหมือนกัน นั่นก็คือการเพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ปัจจุบัน ในอาเซียนมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากถึง 350 ล้านคน ขณะที่จำนวนผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นหลักมีขนาดใหญ่กว่าประชากรทั้งหมดของสหรัฐอเมริกา ซึ่งพวกเขาไม่เพียงแต่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ บนโลกออนไลน์อีกด้วย

นอกจากนี้ พบด้วยว่าชาวอาเซียนใช้เวลาค้นหาข้อมูล รับชมวีดิโอ และซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ตผ่านทางโทรศัพท์มือถือมากกว่าชาวอเมริกัน ยุโรป หรือญี่ปุ่น และพวกเขาก็กำลังหันมาใช้บริการทางออนไลน์มากขึ้น จากการสำรวจจำนวนผู้บริโภคในอาเซียนที่ซื้อสินค้าที่จับต้องได้ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า จากที่มีน้อยกว่า 50 ล้านคนในปี 2558 เป็น 120 ล้านคนในปี 2561 และในช่วงเวลาเดียวกันผู้ใช้บริการร่วมเดินทาง(Ride-Hailing) เพิ่มขึ้นเป็นกว่า 4 เท่า จาก 8 ล้านคน เป็น 35 ล้านคน

หวังรัฐบาลให้ความสำคัญ

ทุกวันนี้ผู้คนในอาเซียนยังใช้บริการร่วมเดินทางมากถึง 8 ล้านเที่ยวต่อวัน ส่วนใหญ่ใช้บริการผ่านแอพพลิเคชั่น GO-JEK และแกร็บการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลไม่ได้เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับผู้บริโภคในอาเซียนเท่านั้น แต่ยังเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเติบโตของผู้ประกอบการในภูมิภาคนี้ด้วย ปัจจุบันอาเซียนมีสตาร์ทอัพระดับยูนิคอร์น (สตาร์ทอัพที่มีมูลค่าเกิน 1,000 ล้านดอลลาร์) ทั้งหมด 9 ราย ซึ่งมากกว่าในประเทศอื่นๆ ยกเว้น จีน อินเดีย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา

สำหรับสตาร์ทอัพที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนส่วนใหญ่เป็นสตาร์ทอัพระดับยูนิคอร์นแต่โดยรวมแล้วระบบนิเวศสตาร์ทอัพของอาเซียนกำลังดึงดูดความสนใจจากนักลงทุนเป็นอย่างมาก โดยประมาณ 1 ใน 3 ของเงินทุนที่ระดมได้จำนวน 2.4 หมื่นล้านดอลลาร์นับตั้งแต่ปี 2558 ได้กระจายไปยังบริษัทเทคโนโลยีรายเล็กมากกว่า 2,000 บริษัท

“รัฐบาลไทยเองก็ควรสนับสนุนการขยายตัวของบริษัทเทคโนโลยีไทยในตลาดต่างประเทศ เนื่องจากระบบนิเวศดิจิทัลของอาเซียนที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยอาจกลายเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจและการสร้างงาน”

ต่อจากหน้า 1

ญี่ปุ่น

ทั้งนี้ หน่วยงานของรัฐบาลญี่ปุ่นจะตัดสินใจเรื่องนี้ในการประชุม ซึ่งจะจัดขึ้นในวันจันทร์ (10 ธ.ค.) โดยรัฐบาลญี่ปุ่นอาจทำการทบทวนกฎระเบียบภายในเกี่ยวกับการจัดซื้อสินค้าดังกล่าว เพื่อป้องกันปัญหาการขโมยทรัพย์สินทางปัญญาและภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ต

วันเดียวกันนี้บริษัทหัวเว่ยเทคโนโลยีส์ได้แต่งตั้งนายเหลียง หัว ประธานบริษัทให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน(ซีเอฟโอ) แทนนางเมิ่ง หว่านโจว ที่ขณะนี้อยู่ระหว่างเดินทางจากแคนาดาไปยังสหรัฐเพื่อไปขึ้นศาลรับทราบข้อกล่าวหาในวันศุกร์ (7 ธ.ค.)ตามเวลาท้องถิ่น

ยันจับซีเอฟโอสาวไม่เอี่ยวการเมือง

นายจัสติน ทรูโด นายกรัฐมนตรีแคนาดา ยืนยันว่า การจับกุมนางเมิ่ง ไม่มีการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งอ้างคำสั่งศาลที่ห้ามให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้ต่อสาธารณะซึ่งนางเมิ่งเป็นคนร้องขอเรื่องนี้ต่อศาลเอง

นายกรัฐมนตรีทรูโด ประกาศในงานสัมมนาด้านเทคโนโลยีที่เมืองมอนทรีออลว่า ประเทศแคนาดามีระบบยุติธรรมที่เป็นอิสระ และศาลมีคำสั่งเกี่ยวกับเรื่องนี้โดยไม่ได้ถูกแทรกแซงทางการเมือง

คำชี้แจงของนายกรัฐมนตรีแคนาดามีขึ้นหลังจากนายเกิ่ง ส่วง โฆษกกระทรวงต่างประเทศของจีน กล่าวว่า ได้ยื่นเรื่องร้องเรียนไปยังรัฐบาลแคนาดาและสหรัฐให้ชี้แจงเหตุผลในการควบคุมตัวนางเมิ่ง พร้อมทั้งเรียกร้องให้ปล่อยตัวเธอทันทีเพื่อปกป้องสิทธิตามกฎหมายของนางเมิ่ง

ด้านหน่วยงานความมั่นคงทางไซเบอร์ของแคนาดา ประกาศว่า พร้อมรับมือความเป็นไปได้ที่จะถูกโจมตีทางไซเบอร์เพื่อแก้แค้นกรณีการจับกุมนางเมิ่งส่งให้รัฐบาลสหรัฐ

ทั้งนี้ นางเมิ่ง เป็นบุตรสาวของเหริน เจิ้งเฟย ผู้ก่อตั้งบริษัทหัวเว่ย และอดีตวิศวกรประจำกองทัพปลดแอกประชาชนจีนที่ได้รับเลือกให้เป็น “สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแห่งชาติของพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศจีนครั้งที่ 12”

ต้นปีที่ผ่านมา หัวเว่ยเพิ่งมอบตำแหน่งรองประธานให้นางเมิ่ง โดยเป็น 1 ใน 4 ผู้บริหารระดับรองประธานที่ควบตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน โดยบทบาทและประสบการณ์มากมายของนางเมิ่งส่วนใหญ่จะเป็นสายการเงิน การจัดการทรัพย์สิน และการบัญชีก่อนจะมาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสายการเงินของหัวเว่ย ซึ่งมีฐานอยู่ในฮ่องกง

สื่อหลัก–สื่อโซเชียลจีนรุมประณามสหรัฐ

บรรดาสื่อจีน ทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อสังคมออนไลน์ นำเสนอบทบรรณาธิการประณามการกระทำของสหรัฐในกรณีที่ขอร้องให้ทางการแคนาดาจับกุมนางเมิ่ง และส่งตัวมาขึ้นศาลที่สหรัฐ เริ่มจากโกลบอลไทมส์ แสดงความเห็นว่า รัฐบาลจีนต้องใคร่ครวญอย่างจริงจัง เพราะสหรัฐมีแนวโน้มจะอ้างกระบวนการทางกฎหมายควบคุมการทำธุรกิจของบริษัทเทคโนโลยีจีน และสหรัฐ กำลังใช้วิธีการน่ารังเกียจ เพราะไม่สามารถสกัดกั้นความพยายามบุกตลาดเครือข่าย 5จี ของหัวเว่ยได้

ขณะที่ชาวเน็ตจีนพากันวิจารณ์ในเว่ยโป๋ บล็อกขนาดเล็กของจีนว่า เรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของสงครามการค้าจีน-สหรัฐเป็นแผนสมคบคิดที่มีเป้าหมายเพื่อสกัดการพัฒนาเทคโนโลยีของจีนและโครงการ“เมด อินไชนา 2025” ที่จีนตั้งใจจะยกระดับประเทศขึ้นเป็นผู้นำไฮเทคโลก จากปัจจุบันที่ยังต้องพึ่งพาสินค้าไฮเทคบางอย่างจากสหรัฐ ครอบคลุมถึงไมโครชิป

นอกจากนี้ สหรัฐ ยังต้องการให้จีนติดอยู่ในอุตสาหกรรมขั้นต่ำและติดกับดักประเทศรายได้ปานกลางต่อไป ด้วยเหตุนี้การควบคุมนางเมิ่งจึงเป็นเกมการเมือง ภายใต้การชักใยของรัฐบาลสหรัฐ

อย่างไรก็ตาม แม้นักวิเคราะห์จะคาดการณ์ว่า สหรัฐ อาจใช้นางเมิ่งเป็นแต้มต่อในการเจรจาการค้ากับจีน แต่นายปีเตอร์ นาร์วาร์โร ที่ปรึกษาการค้าทำเนียบขาวสายเหยี่ยว ยืนยันกับสื่อยักษ์ใหญ่สัญชาติอเมริกันอย่างซีเอ็นเอ็นว่า ไม่เกี่ยวกัน

เปิดปมความน่ากลัวของหัวเว่ย

รัฐบาลสหรัฐ ยืนกรานทุกครั้งว่าพื้นเพทางทหารของผู้ก่อตั้งบริษัทหัวเว่ย และการที่หัวเว่ยมีอิทธิพลในเวทีโลกมากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้บริษัทนี้เป็นภัยต่อความมั่นคงของประเทศ ซึ่งในทางทฤษฎีแล้วการเป็นผู้ควบคุมเทคโนโลยีที่ใช้ในเครือข่ายคมนาคม ทำให้บริษัทมีความสามารถในการจารกรรม หรือขัดขวางการติดต่อหากมีกรณีพิพาทกันในอนาคต

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่ออุปกรณ์มากมายที่ต้องพึ่งอินเทอร์เน็ตมากขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นรถที่ขับเคลื่อนได้ด้วยตัวเอง หรืออุปกรณ์เครื่องใช้ในบ้าน ประเทศที่ใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยต่างจับตาเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ สหรัฐ ยังอ้างเรื่องการผ่านกฎหมายด้านข่าวกรองแห่งชาติของจีนเมื่อปี 2560 ที่ระบุว่า องค์กรต่าง ๆ ต้องให้ความร่วมมือในงานด้านข่าวกรองของชาติ จึงทำให้สหรัฐ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ห้ามบริษัทในประเทศใช้บริการด้านเทคโนโลยีของหัวเว่ย โดยเฉพาะกับระบบเครือข่าย 5จี ที่จะเริ่มใช้กันในเร็ว ๆ นี้

ขณะที่ รัฐบาลอังกฤษ ยอมรับว่าความสัมพันธ์กับหัวเว่ยไม่ได้ราบรื่นนัก โดยศูนย์ความมั่นคงด้านไซเบอร์แห่งชาติ ที่ดูแลด้านความมั่นคงของระบบเครือข่ายมือถือของประเทศ เรียกร้องให้หัวเว่ยแก้ไขปัญหาที่สร้างความเสี่ยงใหม่ๆ ให้กับเครือข่าย รวมทั้งนายอเล็กซ์ ยังเกอร์ ผู้อำนวยการหน่วยข่าวกรองสหราชอาณาจักรเอ็มไอ 6 ระบุว่า หากใช้เทคโนโลยี 5จี ของหัวเว่ย การเฝ้าระวังเรื่องความมั่นคงจะยากขึ้น จึงต้องตัดสินใจเกี่ยวกับบทบาทหัวเว่ยด้วยความระมัดระวัง

สหรัฐเข้มวีซ่านศ.จีนเรียนต่อสหรัฐ

กระทรวงต่างประเทศของสหรัฐ เริ่มใช้มาตรการเข้มงวดมากขึ้นกับนักเรียนจากจีน ด้วยการลดจำนวนปีของวีซ่านักศึกษาปริญญาโทและเอกจาก 5 ปี เหลือ 1 ปี ในหลายสาขา รวมทั้ง นวัตกรรมหุ่นยนต์โดยเริ่มดำเนินมาตรการนี้มาตั้งแต่เดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา

มาตรการคุมเข้มด้านวีซ่านี้ เกิดขึ้นท่ามกลางความกังวลของรัฐบาลสหรัฐว่าบรรดานักเรียน หรือนักศึกษาที่เข้ามาเรียนต่อในสหรัฐอาจแฝงตัวเข้ามาสอดแนมความลับของทางการและขโมยเทคโนโลยีสมัยใหม่ของสหรัฐ ในช่วงที่จีน ประกาศเป้าหมายจะเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านเทคโนโลยีในโครงการ “เมด อิน ไชนา 2025” ที่เน้นด้านการพัฒนาหุ่นยนต์ล้ำสมัยและรถยนต์พลังงานไฟฟ้า เป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม บรรดานักเรียน นักศึกษาจีนที่อยู่ในสหรัฐจำนวน 360,000 คน นำรายได้เข้าสหรัฐจำนวน 14,000 ล้านดอลลาร์ ถือเป็นแหล่งรายได้สำคัญของธุรกิจการศึกษาอเมริกัน ด้วยเหตุนี้ มหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่งในสหรัฐ อาทิ ฮาร์วาร์ด เยล และพรินซ์ตัน จึงออกมาร่วมรณรงค์ต่อต้านความพยายามเปลี่ยนแปลงนโยบายออกวีซ่าที่มีรายละเอียดเข้มงวดมากขึ้น ในช่วงฤดูร้อนที่ผ่านมา

การจัดทำร่างแผนพีดีพี จะให้ความสำคัญ 3 ด้านคือ
ด้านความมั่นคง ด้านราคา และด้านสิ่งแวดล้อม
ความเห็นจากทุกเวทีจะนำมาปรับปรุงแผน

พลังงานชง'กพช.'19ธ.ค. อนุมัติแผนพีดีพีฉบับใหม่

กฟผ.ผลิตไฟฟ้าในภาคใต้ เพิ่ม 1.4 พันเมกะวัตต์

กรุงเทพธุรกิจ ● "พลังงาน" เตรียมชง กพช. 19 ธ.ค.นี้ เห็นชอบแผนพีดีพีฉบับใหม่ หลังจัดประชาพิจารณ์รอบสุดท้ายในกรุงเทพฯ17 ธ.ค.นี้ ล่าสุด เปิดฟังความเห็นสู่ภาคตะวันออก เล็งปรับแผนรับมือผู้ใช้ไฟกลายเป็นผู้ผลิตเอง

นายวัฒนพงษ์ คุโรวาท รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่า กระทรวงพลังงาน เตรียมจัด "เวทีรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (Power Development Plan : PDP) ของประเทศไทย ฉบับใหม่ ปี2561-2580 หรือ Public Hearing ในวันที่ 17 ธ.ค.นี้ ที่สโมสรกองทัพบก ถ.วิภาวดีฯ กรุงเทพฯ ซึ่งจะเป็นการรับฟังความคิดเห็นรอบสุดท้าย หลังจากจัดรับฟังความคิดเห็นครบ 4 ภาคแล้ว

ทั้งนี้ความเห็นต่างๆ ที่ได้จากทุกเวทีจะนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการปรับปรุงแผน PDP ฉบับใหม่ โดยคาดว่าจะนำเสนอเข้าสู่พิจารณาของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ(กพช.)ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ในวันที่ 19 ธ.ค.นี้ เพื่อขอความเห็นชอบก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรี(ครม.) อนุมัติและประกาศใช้ต่อไป

สำหรับการเปิดรับฟังความคิดเห็นระดับภูมิภาคที่ดำเนินการครบแล้ว 4 ภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ที่จ.เชียงใหม่, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จ.ขอนแก่น, ภาคใต้ ที่จ.สุราษฎร์ธานี และที่ภาคตะวันออก จ.ชลบุรี

ล่าสุด วานนี้(7 ธ.ค.61) กระทรวงพลังงาน ได้จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนPDP ฉบับใหม่ ในภาคตะวันออก ที่ จ.ชลบุรี โดยพื้นที่ในภาคตะวันออกมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม เพราะเป็นภูมิภาคที่รองรับภาคอุตสาหกรรมหลักๆ มีโรงไฟฟ้าของภาคเอกชนกระจายอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ จำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันการใช้และการผลิตไฟฟ้าเปลี่ยนแปลงไป ผู้ประกอบการภาคเอกชนหันมาเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ป้อนภาคอุตสาหกรรมของตนเองและมีเหลือจำหน่ายมากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มที่ผู้ใช้ไฟฟ้ากลายเป็นผู้ผลิตเอง(Prosumer) เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ หลักการในการจัดทำร่างแผน PDP จะให้ความสำคัญ 3 ด้านคือ 1. ด้านความมั่นคง (Security) สร้างสมดุลระบบไฟฟ้าตามรายภูมิภาค มีการพิจารณาโรงไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงในระดับที่เหมาะสม และเพิ่มความยืดหยุ่นของระบบไฟฟ้า 2. ด้านราคา (Economy) โดยส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าที่มีต้นทุนต่ำเพื่อรักษาระดับราคาไฟฟ้าขายปลีกไม่ให้สูงขึ้น และ 3. ด้านสิ่งแวดล้อม (Ecology) ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนการพัฒนาสู่ระบบ Smart Grid เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตลาดสู่การที่ผู้ใช้ไฟฟ้ากลายเป็นผู้ผลิตเอง (Prosumer) ในอนาคตด้วย

โดยตามแผน PDP ฉบับใหม่ พบว่า ในส่วนของภาคใต้ มีการกำหนดให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.) เป็นผู้ดำเนินการสร้างโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ 2 โรงรวมกำลังผลิต 1400 เมกะวัตต์ เพื่อความมั่นคงไฟฟ้าภาคใต้ ซึ่งกำหนดให้สร้างขึ้นในปี 2570 ขนาด 700 เมกะวัตต์ และอีกโรงในปี 2572 ขนาด 700 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ จ.สุราษฎร์ธานีทั้ง 2 แห่ง

รวมถึง กำหนดเปิดให้มีการแข่งขันสร้างโรงไฟฟ้าจำนวน 2 โรง สำหรับเอกชนผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่(IPP) และกฟผ. โดยโรงแรกกำหนดให้แข่งขันเพื่อสร้างในปี 2577 ขนาดกำลังผลิต 1,000 เมกะวัตต์ เบื้องต้นจะกำหนดให้เป็นการแข่งขันสร้างโรงไฟฟ้าประเภทถ่านหิน หากผลการศึกษาของ "คณะกรรมการกำกับการศึกษาการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์(SEA) สำหรับพื้นที่จัดตั้งโรงไฟฟ้าถ่านหินในภาคใต้" เห็นควรให้สร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินที่ภาคใต้ได้ และโรงที่ 2 จะเปิดให้แข่งขันให้สร้างในปี 2578 ขนาดกำลังผลิต 700 เมกะวัตต์ เบื้องต้นเป็นการแข่งขันสร้างโรงไฟฟ้าประเภทก๊าซธรรมชาติ

ขณะเดียวกัน พบว่า สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าของ กฟผ.ที่ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 37% จะเพิ่มขึ้นหรือไม่นั้น ยังขึ้นอยู่กับการแข่งขันประมูลผลิตไฟฟ้ากับภาคเอกชนรายอื่น

เปิดหีบอ้อย : ผู้บริหารบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) นำโดยอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล ร่วมพิธีเปิดหีบอ้อยฤดูการผลิต 2561/62 เพื่อเป็นการเริ่มต้นเก็บเกี่ยวผลผลิตอ้อย และเริ่มต้นกระบวนการผลิตน้ำตาล รวมทั้งสร้างขวัญกำลังใจให้ชาวไร่อ้อย พนักงานให้ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

'จีพีเอสซี' ลุยซื้อโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์

กรุงเทพธุรกิจ ● "จีพีเอสซี" ลุยซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากกลุ่มบรู๊คฟิลด์ รีนิวเอเบิลฯทุ่มงบกว่า 3,000 ลบ. รุกถือหุ้นในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 9 โครงการ ขนาดกำลังผลิตรวม 39.5 เมกะวัตต์ เพิ่มพอร์ตพลังงานทดแทนตามแผน ดันกำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่มรวมเฉียด 2 พันเมกะวัตต์

นายชวลิต ทิพพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC เปิดเผยว่า วานนี้ (7 ธ.ค.) GPSC ได้ลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นกับกลุ่มบรู๊คฟิลด์ รีนิวเอเบิล พาร์ทเนอร์ส ด้วยวงเงินลงทุนกว่า 3,000 ล้านบาท

เพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วน 100% ในบริษัท เอ็น.พี.เอส. สตาร์กรุ๊ป จำกัด (NPS) บริษัท เวิลด์ เอ็กซ์เชนจ์ เอเชีย จำกัด (WXA) และบริษัท พี.พี. โซลาร์ จำกัด (PPS) ซึ่งถือครองโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนพื้นดิน (โซลาร์ฟาร์ม) ในประเทศไทย จำนวน 9 โครงการ รวมกำลังการผลิต 39.5 เมกะวัตต์ พร้อมทั้งเข้าถือหุ้นในสัดส่วน 100% ในบริษัท เทอร์ร่าฟอร์ม โกลบอล โอเปอเรทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งให้บริการบริหารจัดการ และดำเนินการบำรุงรักษา

ทั้งนี้รายละเอียดโรงไฟฟ้าฯ ทั้ง 9 โครงการ ได้แก่ บริษัท เอ็น.พี.เอส.สตาร์กรุ๊ป จำกัด (NPS) มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 18 เมกะวัตต์ (ขนาด 6 เมกะวัตต์ จำนวน 3 โรง) ตั้งอยู่บนพื้นที่จ.พิจิตร จ.สุพรรณบุรี จ.ลพบุรี จำหน่ายไฟให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) แล้วตั้งแต่ธ.ค.ปี 2558 ยังเหลือระยะเวลาจำหน่ายอีก 22 ปี

บริษัท เวิลด์ เอ็กซ์เชนจ์ เอเชีย จำกัด (WXA) กำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 17.9 เมกะวัตต์ (5.96 เมกะวัตต์จำนวน 3 โรง) ตั้งบนพื้นที่จ.พิจิตร จำหน่ายไฟให้กับ PEA แล้วตั้งแต่ธ.ค. ปี 2558 เหลือระยะเวลาอีก 22 ปี และ บริษัท พี.พี. โซลาร์ จำกัด (PPS) กำลังการผลิต 3.6 เมกะวัตต์ (1.2 เมกะวัตต์ จำนวน 3 โรง) ตั้งอยู่ในจ.ขอนแก่น เริ่มจำหน่ายไฟให้กับ PEA ตั้งแต่ม.ค. ปี 2557 และมี.ค. ปี 2558

"โครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมด 9 โครงการ ปัจจุบัน สามารถผลิต และจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) การซื้อหุ้นครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้ทันทีหลังการทำรายการซื้อขายหุ้นเสร็จ" นายชวลิต กล่าว

การลงทุนในครั้งนี้ เป็นไปตามแผนกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ ในการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และต่อยอดความเชี่ยวชาญการประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น เป็น 1,979.5 เมกะวัตต์และสามารถสร้างความมั่นคงทางด้านรายได้ให้กับบริษัทฯ

'สมคิด'สั่งลดค่าปุ๋ย30%ช่วยเกษตรกร

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์-เกษตร" จับมือเตรียมส่งเสริมทำให้ราคาปุ๋ยในประเทศลดราคาปุ๋ยลง 30% ผ่านกลไกให้สหกรณ์ทำปุ๋ยสั่งตัดและปุ๋ยผสม คาดลดต้นทุนเกษตรปีละ 3 หมื่นล้าน เสนอ ครม. พิจารณาสัปดาห์หน้า พร้อมอัดฉีดเงิน 1 หมื่นล้านบาทพลิกโฉมโชห่วยสู้ขายออนไลน์

สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยหลังการประชุมร่วมกับนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ว่า กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดูแลปัจจัยการผลิตให้เกษตรกร โดยผลักดันราคาปุ๋ยถูกลง เนื่องจากปุ๋ยเป็นต้นทุนการผลิตหลักของสินค้าเกษตร 30% ดังนั้นจึงมีเป้าหมายให้เกษตรกรมีต้นทุนซื้อปุ๋ยลดลงอย่างน้อย 30%

"ปัจจุบันราคาปุ๋ยมีราคาสูงเนื่องจากต้องนำเข้าวัตถุดิบมาผลิตในประเทศ แม้จะมีการกำหนดให้ปุ๋ยเป็นสินค้าควบคุมและเกษตรกรส่วนใหญ่ซื้อปุ๋ยโดยไม่ใช้เงินสด แต่ซื้อด้วยการใช้สินเชื่อซึ่งต้องแก้ไขต่อไป"

สำหรับแนวทางการดำเนินการนั้น จะร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยใช้สหกรณ์การเกษตรที่เข้มแข็งอำเภอละ 1 แห่ง หรือประมาณ 700 แห่ง เป็นศูนย์กลางการผลิตปุ๋ยสั่งตัด และปุ๋ยผสม เพื่อกระจายให้กับสมาชิก และขอความร่วมมือกับผู้ผลิตปุ๋ยลดราคาปุ๋ยสำเร็จรูปไปวางจำหน่ายในร้านธงฟ้าประชารัฐ เพื่อให้ปุ๋ยสำเร็จรูปราคาถูกไปถึงมือเกษตรกรทั่วประเทศ

รวมทั้งยังขอให้ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (เอสเอ็มอีแบงก์) ให้เข้ามาช่วยปล่อยสินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยต่ำเป็นพิเศษให้กับเกษตรกรผ่านสหกรณ์การเกษตรที่มีอยู่ เพื่อให้เกษตรกรนำไปซื้อปุ๋ย

ขณะที่ทางบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) แสดงความสนใจที่จะเป็นผลิตปุ๋ยราคาถูกช่วยเกษตรกรด้วยพร้อมกันนี้ตนยังสั่งการให้กรมการค้าภายในไปหาแนวทางกำหนดราคาปลายทางสูงสุดว่าสามารถทำได้หรือไม่ เพื่อให้เกษตรกรซื้อสินค้าราคาเป็นธรรม

ทั้งนี้ปุ๋ยเป็นปัจจัยการผลิตหลักของการผลิตสินค้าเกษตรทั้งข้าว พืชสวน พืชไร่ของเกษตรกรที่มีอยู่กว่า 30 ล้านคน ทั่วประเทศหากดูมูลค่าการตลาดปุ๋ยเคมีปัจจุบันอยู่ที่ 98,000 ล้านบาท ถ้าลดได้ 30% จะช่วยลดได้ประมาณ 30,000 ล้านบาท ซึ่งมาตรการเหล่านี้กระทรวงพาณิชย์จะเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาสัปดาห์หน้า คาดว่าจะเร่งดำเนินการได้ภายใน 1-2 เดือนนี้

นายสนธิรัตน์ กล่าวว่า นอกจากนี้ กระทรวงฯ มีแผนที่ส่งเสริมร้านค้าโชห่วยสามารถแข่งขันกับการค้าออนไลน์ได้ เพราะปัจจุบันการค้าโลกเปลี่ยนแปลงไปแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะมีการค้าขายผ่านออนไลน์มากขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้การค้าดั้งเดิมชะงักและยากที่จะอยู่รอดได้ จึงจำเป็นต้องมีการปรับตัว

กระทรวงฯจะร่วมมือกับเอสเอ็มอีแบงค์ในการสนับสนุนสินเชื่อวงเงิน 10,000 ล้านบาท เพื่อยกระดับให้ร้านค้าโชว์ห่วย ร้านธงฟ้าประชารัฐ แข่งขันกับร้านค้าออนไลน์ได้ โดยตั้งเป้า 2-3 แสนร้านค้ารายจากเดิม 5 หมื่นร้านค้า

พร้อมทั้งจะมีการนำอูเล่โมเดลของจีนมาสนับสนุนด้วย โดยจะดำเนินการเรื่องนี้เป็นวาระเร่งด่วน ทั้งนี้ได้มอบหมายให้สำนักงานยุทธศาสตร์ทางการค้าสำรวจข้อมูลค้าออนไลน์ว่ามีการเติบโตมากน้อยเพียงใดเพื่อประกอบการดำเนินการต่อไป

'เกษตร'เร่งหน่วยงานรัฐ เพิ่มรับซื้อยางในประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● "กฤษฎา" หนุนภาครัฐจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่มียางพาราเป็นส่วนผสม หวังกระตุ้นภาคเอกชนเพิ่มปริมาณรับซื้อยางพารา พร้อมหนุนยืดเวลาแคมเปญช้อปยางช่วยชาติ

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังหารือแนวทางส่งเสริมการใช้ยางพาราภายในประเทศร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปยางพารา 8 บริษัท ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ว่า บริษัทที่เข้าร่วมหารือในวันนี้เป็นบริษัทผู้นำวัตถุดิบยางพาราไปแปรรูป จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น นำไปผลิตเป็นสายพานลำเลียงในโรงงานอุตสาหกรรม และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่นอน หมอนยางพารา และล้อรถยนต์ เป็นต้น

ทั้งนี้มีแนวทางส่งเสริมการใช้ยางพาราภายในประเทศ คือ 1.หน่วยงานราชการที่มีการจัดซื้อครุภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของยางพารา ได้มอบหมายให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรฯ หารือร่วมกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการศึกษาหรือปรับแก้ระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ภาคเอกชนสามารถซื้อยางพาราได้สะดวกขึ้น และจะมีผลต่อการเพิ่มปริมาณรับซื้อยางพารามากขึ้น

2. ผู้ประกอบการขอให้ขยายระยะเวลาดำเนินโครงการช้อปช่วยชาติต่อไปอีก 3-6 เดือน เนื่องจากภาคเอกชนได้รับประโยชน์จากยอดการสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้น โดยขยายระยะเวลาไปถึงช่วงเทศกาลสำคัญ และเพิ่มรายการสินค้าจากยางพาราให้หลากหลาย ซึ่งเตรียมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

สำหรับโครงการทำถนนยางพาราซอยด์ซีเมนต์ นั้น ภายหลังการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว กระทรวงเกษตรฯ จะส่งมอบราคากลางและสูตรการทำถนนใหม่ไปยังองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ได้ภายในวันที่ 11 ธ.ค.นี้ โดยเป็นมาตรฐานกลางให้ อปท. นำไปดำเนินการเองได้

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ เตรียมมาตรการลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมหารือและมีแนวทางในการสนับสนุนสหกรณ์การเกษตรในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยสั่งตัด ซึ่งจะได้รับสิทธิพิเศษเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำในการลงทุนผลิตปุ๋ยสั่งตัดด้วย

NINE
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ 6 ธันวาคม 2561

เรื่อง แจ้งเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

โดยหนังสือฉบับนี้ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") มีความประสงค์ที่จะแจ้งให้ท่านทราบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนเรียกชำระแล้ว จากเดิมจำนวน 170,049,286 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านสี่หมื่นเก้าพันสองร้อยแปดสิบหกบาทถ้วน) เป็น 365,549,286 บาท (สามร้อยหกสิบห้าล้านห้าแสนสี่หมื่นเก้าพันสองร้อยแปดสิบหกบาทถ้วน) อันเนื่องมาจากการเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ (Specific Objective) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชน จำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายวรพจน์ จรรย์โกมล
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

PTTEP
บริษัท ปตท.สผ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ในนามของผู้รับสัมปทานและผู้ร่วมประกอบกิจการปิโตรเลียมของสัมปทานปิโตรเลียมเลขที่ 12/2550/88 แปลงสำรวจในทะเลอ่าวไทยหมายเลข G8/50 ภายใต้โครงการผลิตก๊าซอาทิตย์มีความประสงค์ที่จะเปิดรับนิติบุคคลไทยเข้าร่วมประกอบกิจการปิโตรเลียมในสัดส่วนร้อยละ 5 โดยผู้เข้าร่วมประกอบกิจการปิโตรเลียมจะต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศไทยและมีผู้มีสัญชาติไทยถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการปิโตรเลียม

หากนิติบุคคลใดสนใจ *สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือติดต่อได้ที่*

บริษัท ปตท.สผ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 6, 19-36
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กทม. 10900

อีเมล g850@pttep.com **โทรศัพท์** 0-2537-4000 **ต่อ** 8001485 **หรือ** 8005871

ทั้งนี้ ผู้สนใจเข้าร่วมประกอบกิจการ สามารถติดต่อ และแจ้งความประสงค์ภายในวันศุกร์ที่ 28 ธันวาคม 2561

การเงิน-ลงทุน

จุดโฟกัสแบงก์จะเปลี่ยน ไม่ใช่คำนึงถึงการสร้างกำไร รายได้ สินเชื่อแล้ว แต่ต้องมีวิธีคิดใหม่ มีเทคโนโลยีเพื่อทำให้ลูกค้าพอใจ

อาทิตย์ นันทวิทยา

‘บีกริม’จ่ายไฟเพิ่ม860เมก รายได้ปีหน้าแตะ4.2หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● “บี.กริม เพาเวอร์” คาดปี 62 รายได้แตะ 4.2 หมื่นล้าน หลังบุ๊ครายได้จ่ายไฟเข้าระบบเพิ่ม 863 เมกะวัตต์ เตรียมขายหุ้นกู้ “กรีนบอนด์” 5 พันล้าน หวังช่วยลดต้นทุนการเงินเหลือที่ระดับ 4-4.50%

นางปรียนาถ สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BGRIM เปิดเผยว่าบริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 เติบโต 16% จากปีนี้หรือมีมูลค่าประมาณ 4.2 หมื่นล้านบาท เนื่องจากจะมีโรงไฟฟ้าที่จ่ายไฟเข้าสู่ระบบเชิงพาณิชย์ (COD) รวม 5 โครงการ คิดเป็นขนาดกำลังการผลิตรวม 863 เมกะวัตต์ (MW) ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำที่ประเทศสปป.ลาว จำนวน 15 เมกะวัตต์ โดยคาดจะสามารถ COD ได้ในไตรมาส 1 ปี 2562

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศเวียดนาม จำนวน 2 โรง กำลังการผลิต 420 เมกะวัตต์ และ 257 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดจะ COD ได้ในเดือนมิ.ย.2562 และโรงไฟฟ้า SPP (ABP1) จำนวน 166 เมกะวัตต์ รวมถึงโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม จำนวน 5 เมกะวัตต์ คาดจะ COD ได้ในช่วงปลายปีหน้า นอกจากนี้ยังได้รับประโยชน์จากการที่รัฐบาลได้ประกาศปรับขึ้นค่าไฟฐาน (Ft) ตามทิศทางต้นทุนราคาก๊าซที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปลายปีนี้

นางปรียนาถ กล่าวว่า บริษัทยังรับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ระยอง จำนวน 3 แห่ง กำลังการผลิตแห่งละ 130 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับราชการและสหกรณ์ภาคการเกษตร จำนวน 7 โครงการ กำลังการผลิตรวม 31 เมกะวัตต์ เข้ามาเต็มปี โดยโครงการดังกล่าวมีการCODในไตรมาส4/2561

ส่วนผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2561 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 3/2561 ตามการ COD โรงไฟฟ้าเข้ามาเพิ่ม 2 แห่ง ขณะเดียวกันบริษัทยังมีแผนการปิดซ่องบำรุงโรงไฟฟ้าตามปกติ ได้แก่ โรงไฟฟ้าที่อมตะซิตี้ จ.ชลุบรี โรง 2, 3, 4 และบี.กริม พาวเวอร์ แหลมฉบัง

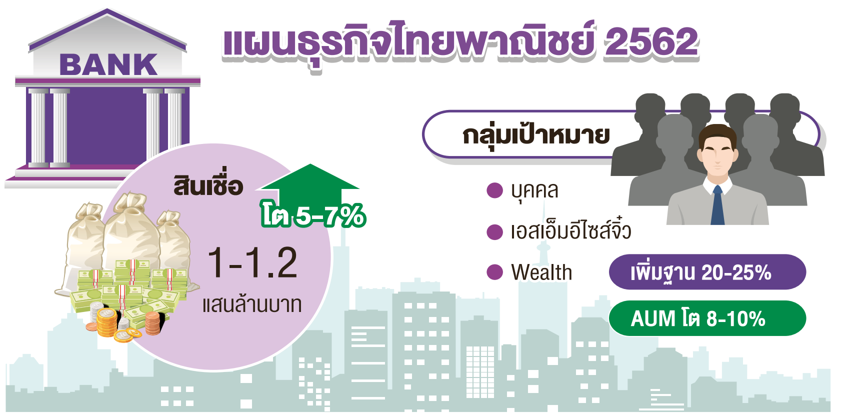
“กำลังการผลิตที่จะเพิ่มขึ้นในปีหน้า จะส่งผลทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมเป็น 2,939 เมกะวัตต์ จากโรงไฟฟ้าที่ COD อยู่ทั้งหมด 45 แห่ง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีนี้ที่คาดว่าจะมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2,076 เมกะวัตต์ จากโรงไฟฟ้าที่ COD อยู่จำนวน 40 แห่ง”

นางปรียนาถ กล่าวต่อว่าขณะที่บริษัทยังคงเป้าเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าเป็น 5,000 เมกะวัตต์ แต่บริษัทยังต้องหา PPA เข้ามาเพิ่มเติม โดยอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงไฟฟ้าทั้งพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ ก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งในและต่างประเทศเช่นประเทศเกาหลีไต้หวัน ลาว ฟิลิปปินส์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย และไทย นอกจากนี้บริษัทจะออกหุ้นกู้กรีนบอนด์ 5,000 ล้านบาท เพื่อลดต้นทุนเหลือ 4-4.50%

‘อาทิตย์’ เปิดวิชั่นปี 62 รุกออนไลน์เต็มรูปแบบ

‘ไทยพาณิชย์’ขึ้นชั้นแบงก์ดิจิทัล

ตั้งเป้าสินเชื่อโต 7% เจาะ “บุคคล-เอสเอ็มอี-เวลธ์”



กรุงเทพธุรกิจ ● ไทยพาณิชย์ประกาศยุทธศาสตร์แบงก์ปี 2562 มุ่งสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มตัว เน้นให้บริการผ่านดิจิทัล ทั้งปล่อยกู้ออนไลน์ เจาะลูกค้าบุคคล เอสเอ็มอีไซส์เล็ก และลูกค้าเวลธ์ผ่านดิจิทัล หวังนำเอไอ โรบอท ช่วยเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น ตั้งเป้าปีหน้าสินเชื่อโต 5-7% หรือ 1.2 แสนล้าน

นายอาทิตย์ นันทวิทยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ทิศทางการดำเนินงานของไทยพาณิชย์ในปี 2562 คือการเดินหน้าองค์กรไปสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้นในรูปแบบต่างๆ ทั้งการให้บริการลูกค้าบุคคล และลูกค้าเอสเอ็มอีต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลับหัวตีลังกาของแบงก์ที่ทำมาในช่วงเกือบ 3 ปีที่ผ่านมา ส่วนการลงทุนด้านดิจิทัลของธนาคารที่ตั้งไว้ 4 หมื่นล้านบาท ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันอยู่ในช่วงลงทุนไปแล้วราว 60-70% ดังนั้นระยะถัดไปจะเห็นธนาคารลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

จุดมุ่งหมายของธนาคารในระยะข้างหน้าคาดหวังว่าจะเป็นแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งการใช้แพลตฟอร์มเข้าไปปล่อยสินเชื่อผ่านดิจิทัล การให้คำปรึกษาและประสบการณ์ใหม่กับกลุ่มลูกค้าเวลธ์ของธนาคารผ่านดิจิทัล หรือการสร้างแพลตฟอร์มสินเชื่อดิจิทัลบนอีมาร์เก็ตเพลส ที่ออกแบบไว้เพื่อให้เข้าถึงร้านค้าขนาดย่อม ลูกค้าออนไลน์มากขึ้น โดยสิ่งเหล่านี้จะมีการนำปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เข้ามาช่วยพิจารณาและวิเคราะห์ให้ธนาคารเข้าถึงลูกค้า และตอบโจทย์ลูกค้าได้มากขึ้น

“ที่เราต้องเร่งพัฒนาแพลตฟอร์มให้เป็นสิ่งที่ลูกค้าเลือกมากขึ้น ไม่ใช่สิ่งที่เราเลือก และการคิดนอกกรอบของแบงก์วันนี้ถือเป็นความยากลำบากของไทยพาณิชย์ ที่เราต้องก้าวข้ามจุดนี้ไปให้ได้ การเปลี่ยนแปลงธนาคารต้องเปลี่ยนวิธีการทำงาน ลองผิดลองถูก เราจึงต้องมี SCB ABACUS ต้องมี SCB10X และดิจิทัลเวนเจอร์ 3 ยูนิตนี้ทำอะไรไม่เหมือนเดิม เอาแนวคิดต่างๆ ไปอยู่ในกระบวนการเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้ออกมา โดยไม่ใช่การคำนึงถึงกำไรมากที่สุด แต่ทำอย่างไรให้ลูกค้าพอใจที่จะใช้มากที่สุด วันนี้จุดโฟกัสแบงก์จะเปลี่ยน ไม่ใช่คำนึงถึงการสร้างกำไร รายได้ สินเชื่อแล้ว แต่ต้องมีวิธีคิดใหม่ มีเทคโนโลยีเพื่อทำให้ลูกค้าพอใจ ส่วนที่เหลือกำไรรายได้ต่างๆ ก็จะตามมา”

นายอาทิตย์ กล่าวอีกว่า ตั้งแต่ไตรมาสแรกเป็นต้นไปจะเห็นนวัตกรรมของธนาคารออกมาต่อเนื่อง และตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไปจะมีการประกาศสิ่งที่แบงก์ทำ สิ่งที่ทำได้ และสิ่งที่ล้มเหลว เพื่อให้แบงก์กลับไปพัฒนาสิ่งใหม่และปรับปรุงให้ดีขึ้น และสิ่งที่สำคัญ เมื่อล้มเหลวแบงก์จะต้องลุกให้รวดเร็ว เพราะสิ่งที่ธนาคารคาดหวังคือ การอยู่ในใจลูกค้า และเป็นองค์กรที่สร้างประโยชน์ให้กับลูกค้า นั่นคือเป้าหมายของธนาคาร

นายอารักษ์ สุธีวงศ์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ยุทธศาสตร์ 3 ปีของธนาคาร ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไปจะเข้มข้นมากขึ้น โดยจะต่อยอดจากสิ่งที่แบงก์มีการลงทุนในช่วงที่ผ่านมา ดังนั้นปีหน้าจะเห็นการให้บริการบนดิจิทัลมากขึ้น ทั้งการปล่อยสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับบุคคล และแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับเอสเอ็มอี ที่จะอยู่ในรูปแบบออนไลน์ เช่น การเข้าไปปล่อยสินเชื่อผ่านระบบดิจิทัลให้กับสองกลุ่มนี้ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินเชื่อมากขึ้น ผ่านโปรดักส์ “สินเชื่อปรับได้ตามใจลูกค้า” อนุมัติวงเงินให้ตามความสามารถของลูกค้าแต่ละราย กลุ่มเป้าหมาย คือบุคคลและเอสเอ็มอีไซส์เล็ก ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวได้ไตรมาสแรกปีหน้า

ขณะที่ปีหน้าจะเห็นลูกค้าบนดิจิทัลผ่าน SCB EASY เพิ่มขึ้นสู่ 12 ล้านคน จากสิ้นปีนี้ที่คาดจะมีฐานลูกค้าทั้งสิ้น 9 ล้านราย นอกจากนี้ในแง่ของสินเชื่อธนาคารคาดว่า สินเชื่อรวมปีหน้าจะเติบโต 5-7% หรือคิดเป็นสินเชื่อใหม่ราว 1-1.2 แสนล้านบาท จากปัจจุบันที่พอร์ตสินเชื่อรวมอยู่ที่ 2 ล้านล้านบาท

กลุ่มเป้าหมายของธนาคาร คือ สินเชื่อไม่มีหลักประกันสำหรับบุคคล และเอสเอ็มอีไซส์เล็ก รวมถึงธุรกิจเวลธ์ จะเห็นการเติบโตมากขึ้น ในแง่ลูกค้าจะเติบโตขึ้น 20-25% ขณะที่จำนวนสินทรัพย์ภายใต้การจัดการ (AUM) คาดจะเติบโตอีก 8-10% ในปี2552

อย่างไรก็ตามการเข้าไปปล่อยสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกัน และเอสเอ็มอีขนาดเล็กยอมรับว่าถือเป็นความเสี่ยง แต่หากธนาคารมีดาต้าที่ดี และการบริหารความเสี่ยงได้ผลตอบแทนก็คุ้มค่า โดยหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ธนาคารคาดว่าจะอยู่ที่ 2.8-2.9% ใกล้เคียงกับปีนี้

นายกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร Head of SCB10X ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า โรดแมพของธนาคาร ในระยะหน้า จะมีโปรดักส์ใหม่ให้เห็นมากขึ้นผ่าน SCB10X เช่น การจับมือพาร์ทเนอร์เพื่อเอาโปรดักส์ไปไว้ที่ลูกค้าต้องการมากที่สุด เช่นโรงพยาบาล เป็นต้น ขณะเดียวกัน สำหรับสินเชื่อปรับได้ตามใจ นั้นเชื่อว่าจะตอบโจทย์กลุ่มผู้กู้ค่อนข้างมาก นอกจากจะลดโอกาสปฏิเสธสินเชื่อแล้ว ยังทำให้ทั้งบุคคลและเอสเอ็มอีเข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น โดยมีกำหนดวงเงินปล่อยกู้ที่ 5,000-1,000,000 บาท

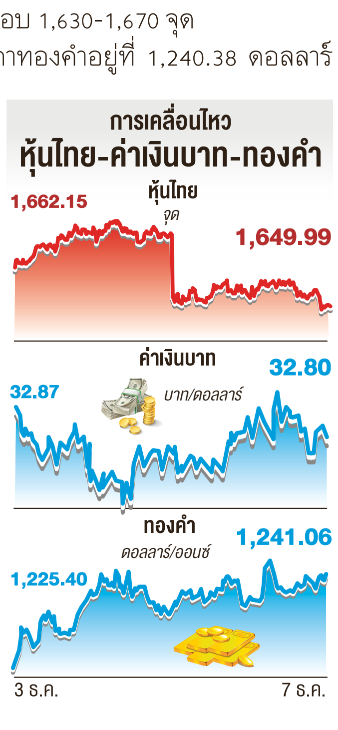
กรุงเทพธุรกิจ

หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

สัญญาณ‘ทุนนอก’ไหลกลับ ลุ้นหุ้นไทยสัปดาห์หน้ารีบาวด์

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (7 ธ.ค.2561) ปิดการซื้อขายที่ 1,649.99 จุด ลดลง 3.74 จุด หรือ -0.23% โดยมีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 35,022.61 ล้านบาท ขณะที่ด้าน**บล.บัวหลวง ระบุว่าแนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้ามีโอกาสแกว่งตัวขึ้น เนื่องจากเริ่มเห็นสัญญาณเม็ดเงินต่างชาติไหลกลับเข้ามาในตลาดหุ้นเอเชียเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บรรยากาศการลงทุนดูสดใสมากขึ้น** ขณะที่ปัจจัยภายในประเทศดูยังไม่มีอะไรที่มีผลกระทบต่อภาวะตลาดมากนัก ซึ่งคาดว่าดัชนีฯจะเคลื่อนไหวในกรอบ 1,630-1,670 จุด

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,240.38 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,300 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่าราคาทองคำจะมีแนวโน้มที่จะถูกขายทำกำไรอยู่ จึงแนะนำให้ขายทำกำไรเมื่อราคาดีดตัวขึ้นบริเวณแนวต้าน 1,244-1,256 ดอลลาร์ต่อออนซ์ แม้ว่าราคาทองคำจะเคลื่อนไหวในทิศทางค่อยๆ ขยับขึ้นแต่หากไม่สามารถผ่านไปได้อาจเห็นการย่อตัวของราคาทองคำอีกครั้ง โดยมองว่า**การลงทุนยังเน้นการลงทุนระยะสั้น เพราะแม้ว่าราคาทองคำจะดีดตัวขึ้นได้บ้างก็ยังคงมีแรงขายทองคำออกมาเช่นกัน**



ส่วน**ตลาดเงินช่วงต้นสัปดาห์ค่าเงินดอลลาร์อ่อนค่าตามบอนด์ยีลด์ของสหรัฐที่ปรับตัวลดลง** หลังจากที่ประธานธนาคารกลางสหรัฐส่งสัญญาณชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ดีบอนด์ยีลด์ระยะยาวที่ลดลงมาต่ำมากอย่างรวดเร็วทำให้ส่วนต่างของอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นกับระยะยาวหดลงต่ำมากและเป็นสิ่งที่ชี้แนวโน้มของการเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในอนาคตประกอบกับข้อพิพาทระหว่างสหรัฐและจีนยังส่อเค้าที่อาจจะบานปลายได้สร้างความตื่นตระหนกต่อนักลงทุนและส่งผลให้มีแรงขายสินทรัพย์เสี่ยงต่างๆออกมามาก โดยดัชนีตลาดหุ้นได้ดิ่งลงทั่วโลก ขณะที่เงินเยนแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์ ส่วนดอลลาร์แข็งค่าเมื่อเทียบกับค่าเงินเอเชียส่วนใหญ่

ทั้งนี้ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า**ธนาคารซีไอเอ็มบีไทยคาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 32.60–33.10 บาทต่อดอลลาร์** โดยต้องจับตาตัวเลขการจ้างงานนอกภาคการเกษตรของสหรัฐเดือนพย. ในคืนวันศุกร์ที่ 7 ธ.ค. ขณะเดียวกันก็ต้องจับตาการโหวตแผน Brexit ในรัฐสภาของสหราชอาณาจักรในสัปดาห์หน้าเช่นกัน

ต้านคอร์รัปชัน : นายรพี สุจริตกุล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) นำทีมผู้บริหาร และพนักงาน ก.ล.ต. รวมใจ รวมพลัง ในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ภายใต้แนวคิด “Zero Tolerance คนไทย ไม่ทนต่อการทุจริต” ร่วมกับตัวแทนองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เมื่อวานนี้ (7 ธ.ค.)

‘กัลฟ์’เปิดดำเนินการ‘เอ็นจีดี2’

กรุงเทพธุรกิจ ● “กัลฟ์” เผยโครงการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติทางท่อ เอ็นจีดี 2 มูลค่า 198 ล้าน เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค.2561 พร้อมจ่ายก๊าซธรรมชาติติดตั้งจำนวน 2,000,000 ล้านบีทียูต่อปี ด้านจีพีเอสซี ทุ่ม 3 พันล้าน ซื้อหุ้นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 39.5 เมกะวัตต์

นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทกัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี 2 จำกัด (NGD2) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด สัดส่วน 35% และเป็นผู้ดำเนินการโครงการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติทางท่อ (Natural Gas Distribution : NGD) ให้แก่ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค.2561

ทั้งนี้โครงการ NGD2 ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 2 อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี มีมูลค่าโครงการประมาณ 198 ล้านบาท และมีความสามารถรับ-จ่ายก๊าซธรรมชาติติดตั้งจำนวน 2,000,000 ล้านบีทียูต่อปี โดยโครงการนี้ได้รับใบอนุญาตที่สำคัญได้แก่ ใบอนุญาตประกอบกิจการค้าปลีกก๊าซธรรมชาติผ่านระบบจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ และใบอนุญาตประกอบกิจการระบบขนส่งก๊าซธรรมชาติทางท่อเรียบร้อยแล้ว

รวมทั้งได้ลงนามสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทปตท. และสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม เป็นระยะเวลา 10 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะสามารถต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี

นอกจากนี้โครงการ NGD2 เป็นโครงการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติทางท่อโครงการแรกที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายใต้กลุ่ม Gulf WHA MT โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการที่ 2 ซึ่งคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ตามกำหนดในเดือนเม.ย.2562 และกำลังศึกษาโครงการอื่น ๆ เพิ่มเติมด้วย

ด้านบริษัทโกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แจ้งว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้บริษัทลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นโดยทางตรง หรือโดยทางอ้อมบริษัทย่อยของบริษัทสำหรับการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทที่เข้าลงทุนซึ่งประกอบด้วย บริษัท เอ็น.พี.เอส. สตาร์กรุ๊ป จำกัด บริษัท เวิลด์ เอ็กซ์เชนจ์ เอเชีย จำกัด และบริษัท พี.พี.โซล่า จำกัด ซึ่งประกอบกิจการผลิตกระแสไฟฟ้าจาพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 39.5 เมกะวัตต์ (MW)

พร้อมกันนี้ยังให้เข้าลงทุนในบริษัท เทอร์ร่าฟอร์ม โกลบอล โอเปอเรติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ที่เป็นกิจการให้บริการด้านการปฏิบัติการดูแลบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จากผู้ขายซึ่งคือกลุ่ม บรู๊คฟีลด์ รีนิวเอเบิล พาร์ทเนอร์ส ซึ่งประกอบกิจการพลังงานทดแทนรายใหญ่ โดยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 3.07 พันล้านบาท รวมการโอนสิทธิตามสัญญาเงินกู้จากผู้ถือหุ้นเดิม

“เมื่อวานนี้ (7 ธ.ค.) บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นในกลุ่มบริษัทต่างๆ ดังกล่าวแล้ว โดยการโอนหุ้นจะต้องได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายหุ้นครบถ้วน และคาดว่าการโอนหุ้นจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสแรกปีหน้า”

สำหรับเงินลงทุนในการเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้จะมาจากเงินทุนหมุนเวียนหรือจากการกู้ยืมสถาบันการเงิน ซึ่งเมื่อธุรกรรมการเข้าซื้อกิจการเสร็จสิ้นลงแล้วจะทำให้กลุ่มบริษัทต่างๆ เหล่านี้มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

ทั้งนี้การลงทุนครั้งนี้เป็นไปตามกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทในการขยายกิจการด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้าพลังงานทดแทน และต่อยอดความเชี่ยวชาญการประกอบกิจการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในไทย อีกทั้งเป็นกิจการที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวที่สามารถสร้างความมั่นคงทางด้านรายได้ให้กับบริษัทได้ต่อเนื่อง

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

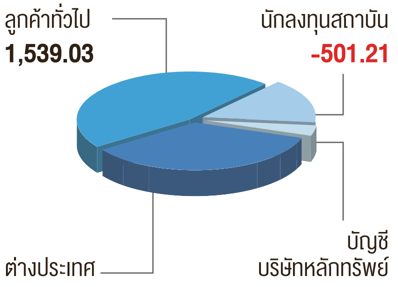
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	23 พ.ย. 2561	23 พ.ย. 2561
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,666.0 202.0	6,685.4 203.2
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	33.2	-27.1
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	6.1	6.1
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,338.8	-5,200.9
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,751.8	1,889.2

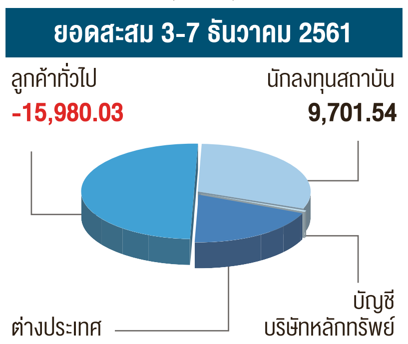
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 7 ธันวาคม 2561

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 7 ธ.ค. 2561



ยอดสะสม 3-7 ธันวาคม 2561



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,649.99	-0.23
SET 100	2,427.79	-0.30
SET 50	1,099.57	-0.39

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	399.79	-0.19
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.38	-0.08
สินค้าอุปโภคบริโภค	113.25	-0.09
ทรัพยากร	217.52	-0.90
ธุรกิจการเงิน	196.33	-0.25
บริการ	506.75	0.32
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	138.23	-0.38
เทคโนโลยี	156.72	-0.21

'หงษ์ทอง' เติบโตจากตลาดต่างประเทศมากกว่าภายในประเทศ
เนื่องจากไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากกว่า 10 ปีแล้ว
ทำให้การบริโภคข้าวน้อยลง

'หงษ์ทอง' พลิกเกมสู้ศึกข้าวถุง

รุกออนไลน์-ลงทุนโรบอท คาดปีหน้าราคาหอมมะลิ ช่วยดึงราคาข้าว ภาพรวมกระเตื้อง

กัมปนาท มานะธัญญา

กรุงเทพธุรกิจ ● "หงษ์ทอง" ปรับตัว รอบทิศ สู้ศึกข้าวถุงมูลค่าตลาดกว่า 3 หมื่นล้าน รุกขยายสัดส่วนขายออนไลน์เป็น 10% ในอีก 5 ปีหน้า พร้อมลงทุนโรบอทกว่า 20 ล้านบาทเพิ่มกำลังผลิต ลดต้นทุน

นายกัมปนาท มานะธัญญา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจียเม้งมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวแบรนด์ "หงษ์ทอง" กล่าวว่า จากสถานการณ์ตลาดข้าวถุงมูลค่ารวมกว่า 3 หมื่นล้านบาทในปีนี้ อยู่ในภาวะราคาค่อนข้างผันผวน จึงคาดการณ์ว่าในปี 2562 ราคาต้นทุนข้าวหอมมะลิจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และดึงให้ราคาข้าวอื่นๆ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้ภาพรวมตลาดข้าวถุงเติบโตไม่มากนัก อยู่ที่ระดับ 4-5% เท่านั้น เป็นการเติบโตล้อตามการขยายตัวของธุรกิจโมเดิร์นเทรดที่เติบโต 3-4% จากการขยายสาขาใหม่ๆ เป็นหลัก

บริษัทฯจึงปรับตัวในทุกๆ มิติทั้งเรื่องช่องทางการขาย การบริหารจัดการต้นทุนและกำลังการผลิต รวมถึงการเพิ่มสินค้าทางเลือกใหม่ๆ เพื่อเพิ่มรายได้และแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยรุกทำตลาดออนไลน์ ขยายสัดส่วนรายได้ช่องทางนี้จากฐาน 8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนไม่ถึง 1% ของรายได้ปีนี้ มุ่งยกระดับเป็น 10% ในอีก 5 ปีข้างหน้า

หลังปีนี้รายได้จากช่องทางออนไลน์ ซึ่งเน้นขายบนแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซยอดนิยมอย่าง LAZADA และ Shopee เติบโตกว่า 500% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้คาดว่าจะขายผ่านเทศกาลชอปปิงออนไลน์ส่งท้ายปี 12.12 ของแพลตฟอร์มเหล่านี้ได้กว่า 15,000 ถุง ใกล้เคียงกับยอดขายในเทศกาล 11.11 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทฯยังต่อยอดแผนบริหารต้นทุนในปีหน้า ทั้งการจัดการระบบแพ็คเกจจิ้งและบริหารโลจิสติกส์ เข้ามาช่วยลดต้นทุน รวมถึงเปิดสายการผลิตใหม่ นำเครื่องจักรหุ่นยนต์ (โรบอท) มาใช้เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต โดยเฉพาะขั้นตอนบรรจุภัณฑ์ซึ่งได้ขนาดตรงตามความต้องการของตลาดอย่างรวดเร็ว ใช้งบลงทุนประมาณ 20 ล้านบาท โดยปัจจุบันทั้ง 2 โรงงานมีหุ่นยนต์แล้ว 4 ตัว และจะเพิ่มครบ 8 ตัวในปีหน้า ทั้งนี้ยืนยันว่าจะไม่มีการลดจำนวนพนักงาน แต่ก็ไม่มีแผนรับพนักงานเพิ่มเช่นกัน

นายกัมปนาท กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปีหน้าจะรุกเพิ่มรายได้ด้วยการทำตลาดล่าง ผ่านการขายข้าวหอมผสมมากขึ้น เสริมทัพการเปิดตัวกลุ่มข้าวเพื่อสุขภาพเมื่อไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ได้แก่ ข้าวกล้องหอมใหม่ขนาด 5 กิโลกรัม และข้าวกล้อง Zuper Rice ขนาด 1 กิโลกรัม รวมถึงข้าวหอมเกรดรองอย่างข้าวหอมปทุม

ส่วนกลุ่มข้าวขาวเตรียมเข้าไปทำตลาดในสเต็ปต่อไป เพราะน่าสนใจด้วยขนาดตลาดที่ใหญ่ ครองส่วนแบ่งมากถึง 40% ของภาพรวมตลาดข้าวถุงทั้งหมด รองจากข้าวหอมซึ่งครองอันดับ 1 ที่ 50% ซึ่งเป็นเซ็กเมนท์ที่บริษัทฯแข็งแรงอยู่แล้ว ขณะที่สัดส่วนข้าวหอมผสมอยู่ที่ 7% และอื่นๆ เช่น ข้าวเพื่อสุขภาพอยู่ที่ 3% ทั้งนี้คาดว่าในอีก 2 ปีข้างหน้า บริษัทจะมีข้าวถุงวางจำหน่ายครบทุกเซ็กเมนท์

ขณะเดียวกันได้เดินหน้าโครงการหงษ์ทองนาหยอดอย่างต่อเนื่อง หลังเริ่มเมื่อปี 2558 เพื่อเพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิใหม่ต้นฤดู 100% แบบลิมิเต็ดอิดิชัน ซึ่งวางจำหน่ายเพียงปีละ 1 ครั้งเท่านั้น ในช่วง 2 เดือนตั้งแต่ พ.ย.-ธ.ค. โดยมียอดสั่งซื้อจำนวนมาก ไม่เพียงพอกับความต้องการ บริษัทฯจึงได้เพิ่มกำลังการผลิตจาก 40,000 ไร่ในปีนี้ เป็น 60,000 ไร่ในปีหน้า บนพื้นที่ จ.อุบลราชธานี, ศรีษะเกษ และอำนาจเจริญ ตั้งเป้าดึงเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯมากขึ้นจากปัจจุบันมี 2,000 กว่าราย เพื่อขยายพื้นที่ทำนาหยอดทุกปี ปีละไม่ต่ำกว่า 20,000 ไร่

"ด้วยราคาข้าวปีนี้ปรับตัวสูงขึ้นถึง 20-25% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา บริษัทจึงคาดว่าปีหน้าจะมีรายได้ 2,500 ล้านบาท เติบโต 5% เมื่อเทียบกับปีนี้ ซึ่งคาดปิดรายได้ที่ 2,000 ล้านบาท เติบโต 5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว พลาดจากเป้าเดิมซึ่งตั้งไว้ตอนต้นปีเติบโตที่ 7% ต่างจากปี 2560 ที่เติบโตถึง 12-15% เนื่องจากราคาข้าวไม่สูง เลยทำให้มีปริมาณขายค่อนข้างดี"

โดยการเติบโตส่วนใหญ่มาจากตลาดต่างประเทศมากกว่าการบริโภคภายในประเทศ แม้ครองสัดส่วนยอดขายเท่ากันที่ 50% เนื่องจากไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากกว่า 10 ปีแล้ว ทำให้การบริโภคข้าวน้อยลง ทั้งยังมีอาหารเพื่อสุขภาพอื่นๆ มาทดแทน ประกอบกับผู้บริโภคระดับกลางซึ่งมีกำลังซื้อปกติ ไม่ดีหรือแย่ไปกว่าเดิม ได้เปลี่ยนมาเลือกซื้อข้าวถุงในตลาดล่างลงมา ทำให้การแข่งขันในกลุ่มข้าวเกรดรองสูงขึ้น บริษัทฯจึงปรับตัวด้วยการเพิ่มสินค้าทางเลือกใหม่

"ปัจจุบันคู่แข่งตลาดข้าวถุงหลักๆ มีกว่า 20 แบรนด์ได้ แต่ละปีก็จะมีผู้เล่นหน้าใหม่เข้ามาและหายไป และด้วยการแข่งขันสูงทำให้บางรายเริ่มถอดใจ กระจายความเสี่ยงไปทำธุรกิจอื่นแทน โดยมองว่าในอนาคตจะเหลือเพียงไม่กี่แบรนด์ โดยแบรนด์หงษ์ทองตั้งเป้ายืนระยะให้เป็น 1 ใน 3 แบรนด์อันดับต้นๆ ของตลาด จากปัจจุบันเรามีส่วนแบ่งตลาดข้าวถุงติดอันดับ 3 รองจากแบรนด์ตราฉัตร และเบญจรงค์ โดยมีแบรนด์พนมรุ้ง และมาบุญครองที่มีส่วนแบ่งรองลงมา" นายกัมปนาทกล่าว

'เอ็มวีทีวี' ปรับใหญ่รุก 'โอทีที' ผนึกยักษ์บันเทิงทีวีบีฮ่องกง

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มเอ็มวีทีวี ปรับตัว ครั้งใหญ่ ทุ่มกว่า 200 ล้าน พัฒนาธุรกิจใหม่โอทีที แพลทฟอร์มออนไลน์สตรีมมิ่ง MVHub อาณาจักรบันเทิงภาพยนตร์-ซีรี่ส์จีนมากสุดอาเซียน เปิดบริการเต็มรูปแบบต้นปีหน้า

นายชัยยุทธ ทวีปวรเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดเผยว่า ตั้งแต่ต้นปี 2561 กลุ่มเอ็มวีทีวีได้ปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่หมด เพื่อก้าวให้ทันต่อเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ธุรกิจหลักของกลุ่มเอ็มวีทีวีในช่วงกว่า 10 ปีที่ผ่านมา คือธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับทีวีดาวเทียม จะปรับตัวไปสู่ธุรกิจใหม่เป็นธุรกิจแห่งอนาคต คือธุรกิจออนไลน์สตรีมมิ่ง (Online Streaming) หรือ OTT เป็นการให้บริการภาพยนตร์และซีรี่ส์ไปสู่ผู้ชมผ่านทางออนไลน์ทุกรูปแบบ

แกนหลักธุรกิจของกลุ่มเอ็มวีทีวีตลอดกว่า 40 ปี คือการนำเข้าและจัดจำหน่ายคอนเทนท์จากจีนแผ่นดินใหญ่ ฮ่องกงและไต้หวัน โดยเริ่มต้นจากการพากย์เสียงภาษาไทย แล้วส่งร้านเช่าวีดิโอในจังหวัดนครสวรรค์ ก่อนก้าวสู่การสร้างแบรนด์ของตัวเอง Movie Home Video แม้เทคโนโลยีจะพัฒนาไปสู่ VCD DVD ทีวีดาวเทียม และทีวีดิจิทัล แต่คอนเทนท์หลักของกลุ่มเอ็มวีทีวีที่ส่งผ่านสื่อต่างๆ ยังคงคอนเทนท์จีนเป็นหลัก และสามารถส่งไปถึงผู้ชมได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น

"กลุ่มเอ็มวีทีมีคอนเทนท์จีนที่พากย์ไทย สะสมอยู่ตลอด 40 ปีที่อยู่ในธุรกิจนี้มากกว่า 30,000 ชั่วโมง และเมื่อผนึกรวมกับพันธมิตรยักษ์ใหญ่อย่างทีวีบี ฮ่องกง และค่ายหนังในไต้หวัน ทำให้มั่นใจได้ว่าเอ็มวีทีวีมีคอนเทนต์จีน มากที่สุดในประเทศไทยและอาเซียน" นายชัยยุทธกล่าว

"กลุ่มเอ็มวีทีวีได้ลงทุนโครงการนี้ไปกว่า 200 ล้านบาท ทั้งด้านบุคลากร ทีมพัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์ห้องทดสอบ เซิร์ฟเวอร์ ระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ฯลฯ เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคอนเทนท์จำนวนมหาศาลให้สามารถส่งผ่านไปยังผู้ชมทุกสถานที่ทุกเวลา บนอินเตอร์ความเร็วสูงหรือเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ 3G 4G รับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการรับชมโทรทัศน์ เปลี่ยนแปลงจากรอชมตามผังที่สถานีกำหนด มาเป็นเปิดชมตามความสะดวกของผู้ชม ทำให้คอนเทนท์หนังและซีรี่ส์จีนของกลุ่มเอ็มวีทีวี สามารถให้บริการกับแฟนหนังจีนรับชมได้มากขึ้นกว่าเดิมตลอด 24 ชั่วโมง ทุกสถานที่ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์"

นายอดิศักดิ์ ลิมปรุ่งพัฒนกิจ กรรมการผู้อำนวยการธุรกิจใหม่ บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวว่า ประสบการณ์บริหารสื่อครบวงจรและผลิตคอนเทนท์ทุกรูปแบบ มากว่า 30 ปี จะประสบการณ์และเครือข่ายทางธุรกิจมาพัฒนาธุรกิจใหม่ของบริษัท ในการสนองตอบความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน

ทำกิจกรรม : ผู้เข้าประกวด Miss Universe 2018 บินทำกิจกรรมที่จ.กระบี่ ด้วยสายการบินไทยแอร์เอเชีย เที่ยวบิน FD3213 โดยเที่ยวบินนี้ผู้รับหน้าที่เป็นกัปตันคือ ชนันภรณ์ รสจันทน์ หรือ "น้อด" Miss Thailand Universe 2005 ซึ่งเป็นตัวแทนสาวไทยเมื่อ 13 ปีก่อนเข้าประกวด Miss Universe ที่ไทยเป็นเจ้าภาพ เมื่อวันที่ 6 ธ.ค.

กรุงเทพธุรกิจ
จับทิศธรรกิจอสังหาฯ

● **ภัทรชัย ทวีวงศ์**
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยบริษัทคอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย

สารพันปัจจัยรุมเร้า อสังหาฯปีหน้า 'ไม่ง่าย'

ถือว่าเป็นปีที่ร้อนแรงเหลือเกินสำหรับอสังหาริมทรัพย์ ปี 2561 ที่ใกล้จะสิ้นปีในอีก 1 เดือนข้างหน้าเป็นปีที่มีการ**เติบโตแบบก้าวกระโดด**ทั้งในเรื่องของอุปทานที่มีการพัฒนาโครงการออกมาสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก และเป็นปีที่เหล่านักลงทุนจากต่างชาติโดยเฉพาะจาก**จีน** สนใจเข้ามาซื้ออสังหาฯในไทยกันเป็นจำนวนมาก

ซึ่งล้วนแต่เป็นการซื้อเพื่อการลงทุนเป็นส่วนใหญ่จากผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งเอเจนซี่ที่นำไปเสนอขายที่อวดอ้างผลตอบแทนไว้ค่อนข้างสูง แต่หากปรากฏว่า ผลตอบแทนเหล่านั้นไม่ได้เป็นไปตามที่หวังไว้ อะไรจะเกิดขึ้น?

อาจจะเกิดการทิ้งดาวน์ หรือจะไม่โอนกรรมสิทธิ์เมื่อครบกำหนดเรียกโอนหรือไม่ แล้วหากมีการไม่โอนกรรมสิทธิ์ของกลุ่มลูกค้าต่างชาติเหล่านี้ขึ้นมาจริงๆ **แน่นอนว่า สต็อกจำนวนมากเหล่านั้นจะกลับมาสู่ตลาดอีกครั้ง เกิดภาวะสต็อกคงค้างสะสมจำนวนมาก ในภาวะที่อัตราดูดซับเริ่มช้าลง ซึ่งแน่นอนว่าสิ่งที่นี้อาจจะกระทบต่อภาพรวมของภาคอสังหาฯ**

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยลบอื่นๆ ที่อาจจะเข้ามากระทบโดยตรงต่อภาคอสังหาฯในปีหน้า ไม่ว่าจะเป็น**การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย**ซึ่งก็เป็นอีกปัจจัยลบสำหรับในภาคอสังหาฯอย่างมาก เพราะการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยจะส่งกระทบต่อผู้ซื้ออสังหาฯทั้งเพื่อการพักอาศัยและเพื่อการลงทุน โดยจะส่งผลให้ผู้ซื้อต้องแบกภาระในการผ่อนชำระที่สูงขึ้น

อีกทั้งยังมีเรื่องของ**การปรับอัตรา LTV ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่จะเริ่มให้ในวันที่ 1 เม.ย.ปี2562 ,ปัญหาราคาที่ดินที่อยู่ในช่วงขาขึ้น** นอกจากนี้การเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในปีหน้า ก็อาจจะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะเข้ามากระทบภาพรวมของภาคอสังหาฯปีหน้าอีกก็เป็นได้

ทั้งนี้หากดูตัวเลขอุปทานและอัตราการขายของคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรรในกรุงเทพฯและปริมณฑล ณ ไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ. 2561 พบว่า มีบ้านจัดสรรและคอนโดทั้งหมดประมาณ 464,706 ยูนิต มูลค่าการลงทุนรวมทั้งหมดประมาณ 3,311,934 ล้านบาท จำแนกเป็นบ้านจัดสรร 191,824 ยูนิต มูลค่า 929,303 ล้านบาท และ คอนโด 272,882 ยูนิต มูลค่าประมาณ2,382,631 ล้านบาท

โดยเป็นที่อยู่อาศัยที่ขายไปแล้วประมาณ 325,693 ยูนิต ด้วยมูลค่า 2,461,678 ล้านบาท หรือประมาณ 70.08% จำแนกเป็นบ้านจัดสรรสามารถขายไปแล้ว 120,770 ยูนิต ด้วยมูลค่าประมาณ 600,618 ล้านบาท และคอนโดประมาณ 204,923 ยูนิต ด้วยมูลค่า 1,861,060 ล้านบาท และ**ยังมีหน่วยที่เหลือขายอยู่ในตลาดประมาณ 139,013 ยูนิต ด้วยมูลค่า 850,256 ล้านบาท หรือคิดเป็น 29.02% จากอุปทานที่อยู่ระหว่างการขายทั้งหมด โดยจำแนกเป็นบ้านจัดสรรที่ประมาณ 71,054 ยูนิต มูลค่า 328,685 ล้านบาท และคอนโดมิเนียมอีกประมาณ 67,959 ยูนิต มูลค่า 521,571 ล้านบาท**

ซึ่งสำหรับปีหน้า ที่จะถึงสำหรับในส่วนของคอนโด ผู้ประกอบการควรลดการเปิดตัวโครงการใหม่ให้อยู่ในภาวะสมดุลที่ตลาดสามารถดูดซับได้ ซึ่งสำหรับกรุงเทพฯที่ประมาณปีละ 40,000 ยูนิต ซึ่งเพื่อให้ตลาดดูดซับอุปทานคงค้างให้กลับมาสู่ภาวะปกติ จากอุปทานที่เหลือขายอีกกว่า 40,000 ยูนิต เน้นการระบายสต็อกคงค้างในแต่ละทำเลก่อน เพื่อเตรียมรับมือกับปัจจัยลบต่างๆที่อาจจะเข้ามากระทบในปีหน้า

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Movement

● เมื่ออุณหภูมิในฤดูหนาวของประเทศไทยเวลานี้ยังพุ่งสูง **โตชิบา ไทยแลนด์** ถือโอกาสจัดทัพเครื่องปรับอากาศ **ไมเดีย** (Midea) รุ่นใหม่ล่าสุด 5 ซีรีส์ กว่า 20 รุ่น ที่จะมารุกตลาด!! ในคอนเซปต์ New Awesome Cool เย็นสุดดุจขั้วโลก จะเป็นอย่างไรต้องติดตาม

● ส่วน **ออฟฟิศเมท** ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์สำนักงาน ไอที เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าเพื่อธุรกิจ จับกระแส **"บอสแห่งชาติ"** ดึงบอสหนุ่มขวัญใจมหาชน **"ฟิล์ม–ธนภัทร กาวิละ"** เป็นพรีเซ็นเตอร์คนใหม่!! ทำหน้าที่สื่อสารแบรนด์ตลอดปี 2562 มา พร้อมแคมเปญ **#บอสเลือกแล้วต้องออฟฟิศเมท** อัพความฟินให้ลูกค้าช้อปสินค้าเพื่อธุรกิจครบครันอย่างมีความสุขกันแบบยาวๆ เริ่มต้นด้วยโปรโมชั่นส่งท้ายปี 2561 ลดราคาสูงสุด 70% ให้ทุกคนช้อปคุ้มทุกช่องทาง ทั้ง Contact Center 1281 ร้านออฟฟิศเมททุกสาขาทั่วไทย และ officemate.co.th หรือ OfficeMate Mobile App

● นิโอ ทาร์เก็ต ร่วมกับ อินฟลูเอ็นเชี่ยลแบรนด์ ประเทศสิงคโปร์ (Influential Brands®) องค์กรระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและสำรวจข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคที่มีต่อตราสินค้าต่างๆ ในเอเชียมากว่า 20 ปี เตรียมจัดงาน **"2018 Asia CEO Summit & Award Ceremony"** ครั้งแรกในไทย วันอังคารที่ 11 ธ.ค. เวลา 13.00-18.00 น. ณ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท กรุงเทพฯ ในงานมีการมอบรางวัล อาทิ สุดยอดผู้นำ (Top CEO) สตรีผู้ทรงอิทธิพลแห่งปี (Influential Women) สุดยอดแบรนด์ชั้นนำ (Influential Brands) แบรนด์ที่โดดเด่นประจำปี (Outstanding Brands) นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการตลาดจากบริษัทชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในเอเชีย อาทิ เซ็นทรัล กรุ๊ป ทราเวลโลกา เอสซีบี อบาคัส เอดับบลิวเอส Kenn Foundation Julie's FMCG Jones Lang LaSalle และ UOB ร่วมงาน

● ส่งท้ายปีกับ **กมลภัทร แสวงกิจ** ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยของ ดีดีพร็อพเพอร์ตี้ ในเครือพร็อพเพอร์ตี้ กูรู กรุ๊ป เตรียมข้อมูล **"ตลาดอสังหาฯไทยกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบทั้ง Ecosystem นโยบายการเงิน PropTech การขยายตัวของเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค ภาคอสังหาฯไทยจะไปทิศทางไหน"** มาบอกเล่าไว้ให้รับมือกันในปี 2562

● ตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแข่งเดือด จากภาพรวมยอดขายโตชะลอ ทำให้หลายค่ายต้องงัดกลยุทธ์ตลาดดันยอดขายกันสุดฤทธิ์ ล่าสุดค่าย**"ไวไว"**ส่งบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไวไว รสต้มยำ (สูตรดั้งเดิม) มาจำหน่ายอีกครั้ง ย้อนวันวานความอร่อยของรสต้มยำ จากกระแสเรียกร้องจนเป็นที่มาของคำว่า **"ไวไว...ในตำนาน"** ผู้บริหารการันตีรสชาติเข้มข้นจากน้ำซุป หอมกลิ่นพริกเผาที่ทำจากพริกเผาแท้ๆ ผสานกับรสชาติที่เปรี้ยว...แซ่บ ถึงเครื่องรสชาติต้มยำแบบไทยแท้ หอม..เข้ม..ถึงใจ โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่มีใครเหมือน ราคาซองละ 8 บาท สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-431-1786 หรือเว็บไซต์ www.waiwai.co.th

เปิดตัว : บริษัท สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป จำกัด เปิดตัวนวัตกรรมดีไซน์ผสานนวัตกรรมด้านโชคลาภ เสริมความมั่งมี มั่งคั่ง กับเครื่องใช้ไฟฟ้าลิมิเต็ดอิดิชั่น รุ่น "5 มหามงคล"แบรนด์ แอนิเทค (anitech) โชว์ลวดลายความงดงามของดอกไม้ควบคู่กับสัญลักษณ์นำโชค และอักษรจีน ผลงานอ.คฑา ชินบัญชร

จับมือ : บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผนึกกำลังให้สมาชิกทั้ง ซัสโก้ สมาร์ท เมมเบอร์ และเดอะวัน สามารถโอนคะแนนให้กันได้ผ่านแอพพลิเคชั่นบนมือถือ รับสิทธิต่าง ๆ ที่ถูกใจทุกที่ทุกเวลา อาทิ ส่วนลดน้ำมัน ส่วนลดร้านค้า หรือคูปองเงินสด

สูตรใหม่ : บริษัท พีเอช แคปปิตอล จำกัด แฟรนไชส์ซีผู้ให้บริการร้านพิซซ่า ฮัท ในประเทศไทย เปิดตัวเมนู"พิซซ่าฮอกไกโด ชีสซี่ ซอสเชจไบท์" เจาะกลุ่มแฟมิลี่ที่ชื่นชอบการรับประทานชีส พร้อมเลือกซื้อ "ฮอกไกโดเบคอน ทริปเปิ้ลว๊าวบ๊อกซ์" วันนี้ ถึง 31 มี.ค.2562

ทุกๆ 24 วินาที มีผู้เสียชีวิตจาก
อุบัติเหตุบนท้องถนน 1 คน เป็นฆาตกรสำคัญ
ทำลายชีวิตเด็กและคนหนุ่มสาวอายุระหว่าง 5-29 ปี

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'เฟียตไครส์เลอร์' เล็งเปิดโรงงานดีทรอยต์

วอชิงตัน – หนังสือพิมพ์ดีทรอยต์นิวส์ รายงานอ้างแหล่งข่าวหลายราย ระบุ เฟียตไครส์เลอร์เตรียมดัดแปลงโรงงานเครื่องยนต์เก่าแห่งหนึ่งเปิดเป็นโรงงานใหม่แห่งแรกในรอบ 27 ปีในเมืองรถยนต์ "ดีทรอยต์" รัฐมิชิแกนของสหรัฐ และจ้างงาน 100-400 อัตราสำหรับผลิตรถเอสยูวี "จี๊ปแกรนด์เชอโรกี" รุ่นปี 2021

ก่อนหน้านั้น เจนเนอรัลมอเตอร์สประกาศว่าจะปิดโรงงานหลายแห่งในสหรัฐ รวมทั้งที่ดีทรอยต์ ภายในวันที่ 1 มิ.ย. เนื่องจากความต้องการลดลง ขณะที่ ฟอร์ดประกาศแผนลดจำนวนรุ่นการผลิตและลดพนักงานลงจำนวนหนึ่งตามแผนปรับโครงสร้างบริษัท แต่นายจิม แฮคเก็ตต์ ซีอีโอฟอร์ดปฏิเสธว่าไม่ได้ลดมากถึง 2.5 หมื่นคนตามที่นักวิเคราะห์ประเมิน

โบอิงย้ำ '737 แมกซ์' ปลอดภัย

ซีแอตเทิล – นายเดนนิส มุยเลนเบิร์ก ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) โบอิง ให้สัมภาษณ์สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นบีซี เมื่อวันพฤหัสบดี (6 ธ.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น มั่นใจมากว่าเครื่องโบอิง 737 แมกซ์ ปลอดภัยและไม่เปลี่ยนหลักการออกแบบ

ก่อนหน้านั้นในวันเดียวกัน กรมการบินพลเรือนอินเดียแถลงว่านักบินเครื่อง 737 แมกซ์ ควรฝึกอบรมกับเครื่องจำลองสถานการณ์ที่อาจทำให้เครื่องบินตก ส่วนกระทรวงคมนาคมอินโดนีเซียประกาศว่าจะออกระเบียบใหม่ว่าด้วยการฝึกกับเครื่องฝึกบินทันที

ด้านไลออนแอร์ยืนยันรายงานข่าวที่ว่าสายการบินกำลังพิจารณายกเลิกคำสั่งซื้อเครื่องบินรุ่นนี้ หลังเกิดเหตุตกในทะเลชวา เมื่อวันที่ 29 ต.ค. คร่าชีวิตทั้ง 189 คนบนเครื่อง

'นิสสัน' เรียกรถคืน 1.5 แสนคัน

โตเกียว – นิสสันแถลงวานนี้ (7 ธ.ค.) เตรียมเรียกคืนรถราว 1.5 แสนคัน เนื่องจากพบข้อบกพร่องหลายอย่าง ผลจากการตรวจสอบเบรก มาตรวัดความเร็ว และระบบอื่นๆ ที่โรงงานในญี่ปุ่นไม่เหมาะสม โดยบริษัทเตรียมแจ้งเรื่องนี้ให้ทางการทราบในวันที่ 13 ธ.ค.

ปีก่อนนิสสันเคยเรียกคืนรถมาแล้วกว่า 1 ล้านคัน เนื่องจากใช้เจ้าหน้าที่ไม่มีใบอนุญาตมาตรวจสอบสินค้าในขั้นตอนสุดท้าย ก่อนวางขายในประเทศ

ส่วนในเดือน ก.ค.ที่ผ่านมา นิสสันยอมรับว่าจงใจบิดเบือนข้อมูลการปล่อยมลพิษและประหยัดพลังงาน ยิ่งซ้ำเติมความไม่เชื่อมั่นของผู้บริโภค ล่าสุดเมื่อวันที่ 19 พ.ย. นายคาร์ลอส กอส์น อดีตประธาน ถูกจับกุมฐานรายงานรายได้ต่ำกว่าความเป็นจริงหลายพันล้านดอลลาร์ตลอด 5 ปี

รับไออุ่น : ชาวอินเดียนั่งล้อมกองไฟคลายความหนาว ที่เมืองอมฤตสาร์ เมื่อเช้าวานนี้ (7 ธ.ค.) ทางตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศ ซึ่งในช่วงฤดูหนาวอินเดียตอนเหนือจะมีหมอกควันมาก เนื่องจากอากาศเย็นกักมลพิษไว้ ส่งผลให้คุณภาพอากาศตกต่ำเกินระดับปลอดภัยตามเกณฑ์องค์การอนามัยโลก

สิงคโปร์เตือนปชช.งดไป'เคแอล'

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงต่างประเทศ สิงคโปร์แนะประชาชนอย่าไปกรุงกัวลาลัมเปอร์โดยไม่จำเป็น หวั่นเหตุปะทะจากการชุมนุมใหญ่หลายจุด

วานนี้ (7 ธ.ค.) กระทรวงการต่างประเทศสิงคโปร์ ออกประกาศเตือนการเดินทางแก่พลเมืองของตน ระบุ "ตามรายงานข่าวของสื่อมวลชนจะมีการเดินขบวนใหญ่ที่จัตุรัสเมอร์เดก้าในกรุงกัวลาลัมเปอร์ของมาเลเซีย ในวันที่ 8 ธ.ค.นี้ ซึ่งน่าจะมีคนมาร่วมงานหลายหมื่นคน และในวันเดียวกันนี้ก็มีรายงานว่าจะมีการชุมนุมใหญ่ที่ปาดังติมูร์ในเปอตาลิงจายา ด้วย

โดยปกติการชุมนุมใหญ่เช่นนี้ย่อมต้องเกิดการปะทะกันเล็กๆ น้อยๆ และอาจทำให้การจราจรติดขัดหรือความไม่สะดวกอื่นๆ ส่งผลกระทบต่อผู้เดินทาง จึงแนะนำให้ชาวสิงคโปร์ไม่ควรเดินทางไปกรุงกัวลาลัมเปอร์โดยไม่จำเป็น ส่วนผู้ที่อาศัยอยู่ที่นั่นให้ระมัดระวังอยู่เสมอ หลีกเลี่ยงเข้าไปในที่ชุมนุม รวมถึงติดตามข่าวเหตุการณ์จากสื่อมาเลเซียอย่างใกล้ชิด และฟังคำแนะนำของทางการท้องถิ่น

ทั้งนี้ มาเลเซียจะจัดเดินขบวนต่อต้านอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการขจัดการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติในทุกรูปแบบ (ไอซีอีอาร์ดี) ที่จัตุรัสเมอร์เดก้ากลางเมืองหลวง แม้ว่ารัฐบาลมาเลเซียประกาศไม่ให้สัตยาบันต่ออนุสัญญาฉบับนี้ก็ตาม

ส่วนที่ปาดังติมูร์ ในเปอตาลิงจายา เป็นการเดินขบวนเฉลิมฉลองวันสิทธิมนุษยชนที่นายกรัฐมนตรีมหาธีร์ โมฮัมหมัด จะไปร่วมด้วย แต่บ่ายวานนี้ นายราซาลี อิสมาอิล ประธานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติมาเลเซียแถลงว่าต้องเลื่อนงานไปจัดวันอื่น เนื่องจากได้ข้อมูลจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติเตือนว่าอาจไม่ปลอดภัย

1.35ล้านชีวิตสังเวยอุบัติเหตุบนถนน

ประเทศยากจนมากกว่า ประเทศรายได้สูงถึง 3 เท่า

กรุงเทพธุรกิจ ● อนามัยโลกชี้อุบัติเหตุบนท้องถนนคร่าชีวิตประชาชน ปีละ 1.35 ล้านคน เรียกร้องทั่วโลกร่วมแก้ไข

องค์การอนามัยโลก (ดับเบิลยูเอชโอ) เผยแพร่รายงานสถานะความปลอดภัยบนท้องถนนทั่วโลก ฉบับล่าสุดวานนี้ (7 ธ.ค.) ระบุ ทุกๆ 24 วินาที มีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนน 1 คน แต่ละปีมีผู้เสียชีวิตจากทั่วโลกรวม 1.35 ล้านคน ในรอบ 3 ปี ตัวเลขเพิ่มขึ้นราว 1 แสนคน

ขณะนี้อุบัติเหตุเป็นฆาตกรสำคัญทำลายชีวิตเด็กและคนหนุ่มสาวอายุระหว่าง 5-29 ปี

นายเทโดรส อดานอม เกเบรยีซัส ผู้อำนวยการดับเบิลยูเอชโอ แถลงว่า ความตายเหล่านี้เป็นราคาที่ไม่อาจยอมรับได้ ที่ต้องจ่ายเพื่อการเดินทาง "ไม่มีข้อแก้ตัวสำหรับการเพิกเฉย นี่คือปัญหาที่มีทางออก"

รายงานรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ปี 2556 พบว่ายอดผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุตกราวปีละ 1.35 ล้านคน แม้ตัวเลขเพิ่มสูงขึ้น แต่อัตราการเสียชีวิตเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรและรถยนต์ที่เพิ่มทั่วโลกไม่เปลี่ยนแปลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

ข้อมูลนี้ชี้ว่าความพยายามรณรงค์ความปลอดภัยในประเทศรายได้ปานกลางและรายได้สูงบางประเทศช่วยลดการเสียชีวิตได้ ส่วนใหญ่ได้แก่ การออกกฎหมายจัดการความเสี่ยงได้ดีขึ้น เช่น กฎหมายควบคุมความเร็ว เมาไม่ขับ บังคับคาดเข็มขัดนิรภัยรวมทั้งเด็ก การสวมหมวกนิรภัย จัดทำโครงสร้างพื้นฐานที่ปลอดภัยขึ้น เช่น ทางเท้า กำหนดเลนจักรยานโดยเฉพาะ และกำหนดมาตรฐานยานยนต์ให้ดียิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม ประเทศยากจนหลายประเทศยังล้าหลังในเรื่องนี้ ไม่มีประเทศใดลดยอดผู้เสียชีวิตโดยรวมได้ การเสียชีวิตด้วยอุบัติเหตุบนท้องถนนยังสูงกว่าในประเทศรายได้สูงถึง 3 เท่า โดยเฉพาะในแอฟริกาตัวเลขสูงมากที่ปีละ 26.6 คนต่อประชากร 1 แสนคน เทียบกับยุโรปซึ่งมีอัตราเสียชีวิตจากอุบัติเหตุต่ำสุดที่ 9.3 คนต่อประชากร 1 แสนคน

รายงานยังชี้ถึงกลุ่มที่เสี่ยงมากที่สุดคือคนเดินเท้าและผู้ขี่รถจักรยาน เสียชีวิต 26% ของทั้งหมด ตัวเลขในแอฟริกาสูงถึง 44% ขณะที่ผู้ขับขี่จักรยานยนต์และคนซ้อนเสียชีวิต 28% ตัวเลขเพิ่มเป็น 43% ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

THE NATION
NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

ดร.อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการร่วมกับภาครัฐและเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศมากกว่า 20 ปี

การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ สำหรับนักบริหาร
Strategic Thinking for Executives
"การคิดกลยุทธ์คือหัวใจของนักบริหาร"

- เรียนรู้วิธีคิดให้เชื่อมโยงเป้าหมายกับสถานการณ์อย่างเป็นระบบ
- ประเมิน ให้น้ำหนัก ตัดสินใจได้แม่นยำ สร้างผลลัพธ์ตามเป้าหมาย
- เชื่อมโยงวิสัยทัศน์และเป้าหมาย สู่แผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจอย่างเป็นระบบ
- เทคนิคการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในสถานการณ์แบบต่าง ๆ
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือช่วยคิดกับการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจได้
- ประเภทของความคิด (Thinking Paradigm)
- 12 วิธีคิดที่ช่วยให้วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ได้เฉียบคม
- หลักคิดกลยุทธ์ในภาวะการณ์แต่ละแบบ ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ
- การสร้างนิสัยของนักคิดเชิงกลยุทธ์

17 ธันวาคม 2561 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 7,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 60%
เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

คุมเข้มปารีส
รับมือม็อบ 'เสื้อกั๊กเหลือง'

กรุงเทพธุรกิจ ● คนที่ต้องการไปเที่ยวหอไอเฟลและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกรุงปารีสในวันนี้ (8 ธ.ค.) คงผิดหวังไปตามๆ กัน เพราะปิดให้บริการ และทางการส่งเจ้าหน้าที่เพิ่มอีกหลายพันคนดูแลความปลอดภัยทั่วเมือง หวั่นเหตุประท้วงรุนแรงจะเกิดขึ้นอีกรอบ

มาตรการดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากผู้ประท้วงจากขบวนการ "เสื้อกั๊กเหลือง" รณรงค์ทางโซเชียลมีเดียให้ "ปฏิบัติการครั้งที่ 4" หรือการประท้วงช่วงสุดสัปดาห์เป็นครั้งที่ 4

ข้อความนัดประท้วงชิ้นหนึ่งระบุ "ฝรั่งเศสทนไม่ไหวแล้ว เราจะไปรวมตัวกันมากขึ้น แกร่งขึ้น ยืนหยัดเพื่อชาวฝรั่งเศส พบกันที่ปารีส 8 ธ.ค."

เมื่อนัดกันขนาดนี้ นายกรัฐมนตรีเอดัวร์ ฟิลิป ย่อมอยู่เฉยไม่ได้ ต้องส่งตำรวจ 8.9 หมื่นนายออกประจำการทั่วประเทศ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุรุนแรงซ้ำรอยวันเสาร์ก่อน เฉพาะในกรุงปารีสที่เคยเกิดเหตุเผารถ ปล้นสะดมร้านค้าในย่านหรูฌองเซลีเซ พ่นสีประตูชัย ทางการได้ส่งเจ้าหน้าที่ประจำการราว 8,000 นาย

หลังจากประชาชนประท้วงไม่พอใจปัญหาค่าครองชีพยืดเยื้อมาหลายสัปดาห์ ตอนนี้รัฐบาลปารีสดูท่าว่าจะยอมอ่อนข้อให้กับม็อบ นายกฯ ฟิลิปแจ้งกับวุฒิสภาว่า เขาพร้อมให้มีมาตรการใหม่เพื่อช่วยเหลือแรงงานกลุ่มที่ได้รับค่าจ้างน้อยที่สุด ขณะที่ บรูโน เลอ แมร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังบอกว่า เขาเตรียมเร่งลดภาษีครัวเรือน และไม่เก็บภาษีโบนัส เพิ่มเติมจากประกาศชะลอขึ้นภาษีพลังงานไปก่อนหน้านี้ ถือเป็นการเปลี่ยนท่าทีฉับพลันครั้งแรกของประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง

นายกฯ ฟิลิป ยืนยันกับวุฒิสภาว่า ตนพร้อมจะออกมาตรการทุกอย่างเพื่อเพิ่มค่าจ้างให้กับแรงงานรายได้น้อย โดยไม่ทำลายความสามารถในการแข่งขันของประเทศและภาคธุรกิจ

ดังนั้นสุดสัปดาห์นี้หากเกิดเหตุรุนแรงเหมือนที่เคยเกิดขึ้นเมื่อสัปดาห์ก่อน เศรษฐกิจกรุงปารีสย่อมเสียหายย่อยยับ ลามไปถึงชะตากรรมของรัฐบาลที่อาจอยู่ไม่รอด

นายกฯ จึงต้องทำทุกอย่างเพื่อควบคุมสถานการณ์ให้สงบ ทั้งยกเลิกการแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น 6 นัดแรก สั่งปิดพิพิธภัณฑ์ แหล่งท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร รวมถึงหอไอเฟลและพิพิธภัณฑ์ลูฟวร์

เจ้าหน้าที่ท้องถิ่นใน 15 เขตรอบเมืองหลวงได้รับคำสั่งให้เคลื่อนย้ายทุกสิ่งทุกอย่างที่อาจนำมาเป็นอาวุธได้ออกจากท้องถนน

นอกจากเพิ่มกำลังตำรวจแล้ว ทางการยังเตรียมรถหุ้มเกราะอีก 12 คัน เผื่อกรณีฉุกเฉิน **ถือเป็นการใช้รถหุ้มเกราะในกรุงปารีสครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2548 ที่เคยเกิดเหตุจลาจลบริเวณชานกรุง** ที่ต้องเตรียมการเข้มขนาดนี้ก็เพราะรัฐบาลห่วงว่ากลุ่มอนาธิปไตยขวาจัด และกลุ่มต่อต้านทุนนิยมที่ชื่อว่า "แบล็กบล็อก" จะมาสมทบกับขบวนการเสื้อกั๊กเหลืองด้วย และไหนๆ ก็ไหนๆ แล้ว รัฐบาลจึงเล็งส่งทหารลาดตระเวนต่อต้านการก่อการร้ายดูแลสถานที่ราชการไปด้วยเสียเลย

ส่วนที่เมืองอื่นๆ เช่น บอร์โด ก็ต้องมีมาตรการเชิงรุกเข้มเช่นเดียวกัน ด้วยเกรงว่าผู้ประท้วงอาจเลี่ยงการรักษาความปลอดภัยเข้มของกรุงปารีส มาชุมนุมกันที่เมืองอื่นแทน

การประท้วงที่ปะทุขึ้นตั้งแต่เดือน พ.ย. ผู้ชุมนุมเรียกร้องหลายอย่างรวมถึงต้องการให้รัฐบาลลดภาษี เพิ่มค่าจ้าง ลดราคาพลังงาน เพิ่มเงินเกษียณ รวมถึงเรียกร้องให้ประธานาธิบดีมาครงลาออก

ทั้งหมดนี้สะท้อนความไม่พอใจร้าวลึกของประชาชนชนบทที่มีต่อมาครง ที่ขณะนี้คะแนนนิยมลดฮวบเหลือราว 20% เพราะถูกมองว่าเป็นคนไม่ติดดิน ไม่เข้าใจหัวอกชนชั้นกลางและผู้ใช้แรงงาน อดีตวาณิชธนกรวัย 40 ปีผู้นี้ใกล้ชิดกับธุรกิจใหญ่มากกว่า

สถานการณ์ยิ่งหนักหนาสำหรับมาครง เมื่อม็อบนักเรียนออกมาประท้วงปิดโรงเรียนกว่า 200 แห่งทั่วประเทศ เมื่อวันพฤหัสบดี (6 ธ.ค.) จนต้องปะทะกับเจ้าหน้าที่ มีนักเรียนถูกจับราว 700 คน แถมเกษตรกรและคนขับรถบรรทุกยังขู่ว่าจะประท้วงปิดถนนในวันอาทิตย์ (9 ธ.ค.) นี้ด้วย

ล่าสุด **เอลิซาเบธ บอร์น** รัฐมนตรีคมนาคมกล่าวกับสถานีวิทยุซุด เมื่อเช้าวันศุกร์ว่า ประธานาธิบดีมาครงจะแถลงกับประชาชนเรื่องขบวนการเสื้อกั๊กเหลืองช่วงต้นสัปดาห์หน้า ตามที่ประชาชนต้องการ เพื่อบอกให้ทราบว่าประธานาธิบดีรับฟังความไม่พอใจและหาทางออกใหม่มาแก้ปัญหา ก็ไม่ทราบว่าคำพูดของรัฐมนตรีคมนาคมจะช่วยสยบม็อบได้หรือไม่

เราคาดว่า การเติบโตของจีนจะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 6.2%
ในปี 2562 จาก 6.6% ในปี 2561

‘จีดีพี’ยักษ์เศรษฐกิจซบ ฉุดเติบโตโลกปี 62

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้เศรษฐกิจทั่วโลกยังคงขยายตัว แต่มีสัญญาณว่าการเติบโตได้แตะจุดสูงสุดแล้ว ในขณะที่เศรษฐกิจของสหรัฐ ยุโรป และเอเชียชะลอตัวลง

“ชโรเดอร์ส” บริษัทบริหารสินทรัพย์ชื่อดังของสหราชอาณาจักร เผยแพร่รายงาน **“แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2562”** ในสัปดาห์นี้ คาดการณ์ว่า ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนจะยังคงอยู่ไปจนถึงปีหน้า เนื่องด้วยการเก็บภาษีนำเข้าสูงขึ้น ทำให้เกิด “ภาวะเศรษฐกิจซบเซาและเงินเฟ้อ” มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้การเติบโตลดลงและเงินเฟ้อสูงขึ้น

จีดีพีโลกโตชะลอ

คีธ เวด หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์และนักกลยุทธ์ของชโรเดอร์ส ระบุในรายงานว่า คาดว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 2.9% ในปี 2562 จากที่คาดการณ์ไว้ 3.3% ในปี 2561 การเติบโตในปีหน้าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่บรรดานักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ที่ 3.1% และสะท้อนถึงแนวโน้มที่เลวร้ายลงในสหรัฐ

“เราคาดว่า การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) สหรัฐจะอยู่ที่ 2.4% ในปี 2562 เนื่องจากแรงกระตุ้นจากการปรับลดภาษีเริ่มเบาบางลง ขณะที่ยังมีแนวโน้มของการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและผลกระทบจากสงครามการค้าที่ยืดเยื้อกับจีน”

เวด ระบุว่า แม้ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ กับประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน ตกลงที่จะพักทำสงครามการค้า 90 วัน ไปจนถึงหลังปีใหม่ แต่เขายังกังขาแนวโน้มข้อตกลงในระยะยาวเกี่ยวกับประเด็นสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา และคาดว่าทั้ง 2 ฝ่ายจะกลับมาเป็นปรปักษ์กันใหม่ในปีหน้า

“เป็นไปได้ว่าข้อตกลงนี้สะท้อนให้เห็นว่าประธานาธิบดีทรัมป์อ่อนแอลงหลังการเลือกตั้งกลางเทอมสหรัฐ และเริ่มตระหนักถึงความเสียหายจากการตั้งกำแพงภาษีมากขึ้น” เวดระบุในรายงาน และว่า “แน่นอนว่า การกระทำนี้จะลดผลกระทบระยะสั้นที่มีต่อเงินเฟ้อจากการขึ้นภาษีนำเข้าในปี 2562 ซึ่งทำให้ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ระงับการขึ้นดอกเบี้ยชั่วคราว”

เวด เสริมว่า ภาคธุรกิจจะรู้สึกโล่งใจที่ไม่ต้องเผชิญกับต้นทุนนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอีก ทั้ง 2 เรื่องนี้เป็นผลบวกกับเศรษฐกิจซึ่งคาดว่าจะสูญเสียแรงส่งในปีหน้า เนื่องจากการกระตุ้นทางการคลังผ่อนคลายลง

“คำถามคือการสงบศึกครั้งนี้จะอยู่ได้นานเพียงใด สัญญาณความตึงเครียดในอนาคตปรากฏชัดในการแถลงข่าวของทั้ง 2 ฝ่าย โดยสหรัฐเน้นว่าจะขึ้นภาษีนำเข้าเป็น 25% หากยังไม่บรรลุข้อตกลงใน 90 วัน ขณะที่จีนระบุว่าจะลดภาษีนำเข้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน”

‘เบร็กซิท’ส่อราบรื่น

ในยูโรโซน ชโรเดอร์สคาดว่า การเติบโตจะชะลอตัวลงอีกในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 เนื่องจากผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน โดยจีดีพีของกลุ่มยูโรโซนจะหดตัวลงจาก 1.9% ในปี 2561 มาอยู่ที่ 1.6% ในปีหน้าขณะเดียวกันยังคาดการณ์ว่า การออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (เบร็กซิท) จะผ่านไปอย่างราบรื่น

“สหราชอาณาจักรน่าจะมีสัญญาณบวกในการเติบโตปี 2562 เราคาดว่าการเติบโตของจีดีพีจะอยู่ที่ 1.4%”

สำหรับญี่ปุ่น ชโรเดอร์ส คาดว่า จีดีพีจะเติบโต 1% ในปี 2562 เปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากปี 2561 โดยมีแนวโน้มที่จะกลับมาคึกคักในช่วงเริ่มต้นปีใหม่ ได้แรงหนุนจากการใช้จ่ายในการฟื้นฟูสิ่งปลูกสร้างหลังเกิดความเสียหายจากเหตุแผ่นดินไหว อุทกภัย และไต้ฝุ่นถล่มในปีนี้

อย่างไรก็ตาม การที่ญี่ปุ่นเตรียมปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) เป็น 10% จาก 8% ในเดือนต.ค. ปีหน้า และการขึ้นแวตครั้งก่อนๆ ส่งผลกระทบอย่างมากต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศ

ส่วนภาพรวมในตลาดเกิดใหม่มีทั้งบวกและลบ โดยจีนและบรรดาเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของเอเชียต่างอยู่ใต้แรงกดดันจากความตึงเครียดทางการค้า และความต้องการที่ลดลงในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

“เราคาดว่าการเติบโตของจีนจะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 6.2% ในปี 2562 จาก 6.6% ในปี 2561” เวดระบุ

ขณะที่ละตินอเมริกาอาจเป็นจุดเด่นในบรรดาตลาดเกิดใหม่ด้วยกัน ผลจากเศรษฐกิจของบราซิลมีแนวโน้มที่จะแข็งแกร่งขึ้นในขณะนี้ เพราะผ่านพ้นการเลือกตั้งไปแล้ว

ตลาดเกิดใหม่ดันเงินเฟ้อ

แม้การเติบโตทางเศรษฐกิจชะลอตัวลงและราคาน้ำมันลดลง แต่ชโรเดอร์สคาดการณ์ว่า เงินเฟ้อทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.9% ในปีหน้า ผลจากเงินเฟ้อที่สูงขึ้นในบรรดาตลาดเกิดใหม่ ซึ่งการอ่อนค่าลงของค่าเงินท้องถิ่นทำให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น

“ในกลุ่มเศรษฐกิจก้าวหน้า เราได้ปรับลดคาดการณ์เงินเฟ้อลง ผลจากการปรับลดตัวเลขของญี่ปุ่นและสหราชอาณาจักร สำหรับญี่ปุ่น ตัวเลขคาดการณ์ที่ลดลงนี้รวมไปถึงปัจจัยพิเศษอย่างการปรับลดค่าบริการมือถือลง 20%” ชโรเดอร์สระบุ

ส่วนสหราชอาณาจักร คาดว่าเงินเฟ้อจะลดลงจาก 2.5% ในปี 2561 มาอยู่ที่ 1.8% ในปี 2562 ผลจากราคาน้ำมันที่ผ่อนคลายลง เช่นเดียวกับการคาดการณ์ว่าเงินปอนด์จะแข็งค่าขึ้นเทียบกับค่าเงินส่วนใหญ่ ในกรณีที่เบร็กซิทราบรื่น

สำหรับสหรัฐ ชโรเดอร์สคาดว่า อัตราเงินเฟ้อจะยังสูงขึ้นในปี 2562 มาอยู่ที่ 2.7% ตัวเลขคาดการณ์นี้สะท้อนถึงแนวโน้มที่จะมีการเก็บภาษีนำเข้าสูงขึ้นในช่วงที่สงครามการค้ายังดำเนินต่อไป

บริษัทบริหารสินทรัพย์รายนี้คาดการณ์ว่า ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) จะปรับขึ้นภาษีอีก 3 ครั้ง ทำให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายของเฟดแตะระดับสูงสุดที่ 3% ในเดือนมิ.ย. 2562

“เราคาดว่าเฟดจะไม่ให้ความสำคัญเรื่องเงินเฟ้อเกินเป้ามากนัก และจะพักเรื่องการทบทวนผลกระทบของการเติบโตที่ชะลอตัวลงในกรณีที่ราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้นในอนาคต” เวดระบุในรายงาน และว่า “เราจึงคาดว่าเฟดจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยในปี 2563 ในขณะที่เศรษฐกิจสหรัฐยังคงชะลอตัวต่อไป”

สำหรับธนาคารกลางยุโรป (อีซีบี) ชโรเดอร์ส คาดว่า จะยุติโครงการซื้อสินทรัพย์ในเดือนม.ค. 2562 และจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในเดือนก.ย. ปีเดียวกัน ซึ่งจะเป็นการขึ้นดอกเบี้ยครั้งแรกในยุคบริหารของมาริโอ ดรากี ประธานอีซีบี และจะเป็นครั้งสุดท้ายของดรากีเช่นกัน เนื่องจากเขาจะลงจากตำแหน่งในเดือนต.ค. ปีหน้า

‘จีน-โสมแดง’คึก ค้าชายแดนเย้ยคว่ำบาตร

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้มาตรการคว่ำบาตรของสหประชาชาติ (ยูเอ็น) ที่มีต่อเกาหลีเหนือยังคงมีผลบังคับใช้แต่ดูเหมือนว่าการค้าบริเวณชายแดนจีนกับเกาหลีเหนือกำลังกลับมาเฟื่องฟูอีกครั้ง

ผู้บริหารบริษัทซัพพลายเออร์วัสดุสร้างบ้านรายหนึ่งในเมืองตานตง มณฑลเหลียวหนิง ทางตะวันออกเฉียงเหนือของจีน เผยกับนิคเกอิ เอเชียน รีวิวว่า จำนวนรถบรรทุกที่วิ่งข้ามสะพานมิตรภาพจีน-เกาหลี เพิ่มขึ้นอย่างมากในเดือนพ.ย. ที่ผ่านมา หลายคันขนพื้นไม้อัด ชิ้นส่วนลิฟต์ และวัสดุอื่นๆ ไปยังโครงการก่อสร้างต่างๆ ในเกาหลีเหนือ ขณะเดียวกันก็มีการขนส่งอาหารทะเลจากเกาหลีเหนือไปยังจีน

“ทุกวันนี้ สะพานมิตรภาพจีน-เกาหลี มีการจราจรแออัด ซึ่งเป็นสิ่งที่เราแทบไม่เคยเห็นหลังจากมีมติคว่ำบาตรเกาหลีเหนือเมื่อปี 2560” ผู้บริหารรายเดิมกล่าว

การค้าทวิภาคีที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามเป้าหมายของทั้ง 2 ประเทศ รัฐบาลปักกิ่งต้องการที่จะเสริมความแข็งแกร่งให้อิทธิพลของตนที่มีต่อรัฐบาลเปียงยาง ขณะที่รัฐบาลของ “คิม จอง อึน” ผู้นำสูงสุดเกาหลีเหนือ ต้องการพัฒนาเศรษฐกิจที่กำลังฝืดเคืองของประเทศ กิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ชายแดนตอกย้ำถึงความพยายามที่จะฟื้นความสัมพันธ์ระหว่างกัน

ประมาณ 70% ของการค้าระหว่างจีนกับเกาหลีเหนือต้องผ่านเมืองตานตง ในปลายเดือนพ.ย. มีงานก่อสร้างผุดขึ้นในเมืองชินอึยจูของเกาหลีเหนือ ซึ่งอยู่อีกฝั่งของแม่น้ำยาลู่ที่กั้นระหว่าง 2 ประเทศ

อาคารทรงกลมขนาดใหญ่แห่งหนึ่งเริ่มก่อสร้างเป็นรูปเป็นร่างใกล้กับสะพาน ในพื้นที่ซึ่งมีการจัดสวนสนุก กระแสข่าวในท้องถิ่นระบุว่า อาคารนี้เป็นโรงแรมที่จะเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน

ห่างไปทางใต้ราว 10 กม. มีการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำยาลู่แห่งใหม่ ซึ่งคาดว่าจะแทนที่สะพานเดิมเป็นเส้นทางข้ามพรมแดนหลักเมื่อเปิดใช้งาน นอกจากนั้นยังปรากฏอาคารก่อสร้างหลายแห่งที่ดูคล้ายกับอพาร์ตเมนต์แห่งใหม่ตั้งอยู่ใกล้กับสะพานดังกล่าวในฝั่งเกาหลีเหนือ

ผู้นำเกาหลีเหนือได้หันมาให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจท่ามกลางความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นกับจีนและเกาหลีใต้

เมืองชินอึยจูมีแนวโน้มที่จะมีความสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจผ่านการค้ากับจีน ในฤดูร้อนที่ผ่านมา คิมได้ลงพื้นที่ตรวจโรงงานเครื่องสำอางและสิ่งทอในเมืองนี้ และหลายฝ่ายเชื่อว่า รัฐบาลเปียงยางยกระดับการพัฒนาพื้นที่บริเวณใกล้เคียงด้วย

มาตรการคว่ำบาตรที่มีต่อรัฐบาลของคิม กรณีพัฒนาโครงการนิวเคลียร์และขีปนาวุธ ทำให้เกาหลีเหนือฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยตัวเองได้ยากขึ้น

จีนซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 90% ของมูลค่าการค้าทั้งหมดของเกาหลีเหนือ สนับสนุนความพยายามของรัฐบาลเปียงยางในการปลุกเมืองชินอึยจูให้กลับมาคึกคัก

“เราแยกความต่างของหอยดำเกาหลีเหนือจากหอยเหลืองจีนได้ง่ายๆ” สตรีวัยกลางคนรายหนึ่งที่ตลาดทะเลเหลืองตงกังกล่าวอ้าง ขณะเก็บหอยบางส่วนจากอวนและนำมาแยกตามขนาด

ทางการจีนเพิ่มความเข้มงวดในการนำเข้าหอย ปู และอาหารทะเลอื่นๆ จากเกาหลีเหนือทันทีที่มาตรการคว่ำบาตรมีผลบังคับใช้ แต่ผู้ค้าส่งหลายรายกล่าวว่า การลักลอบขนอาหารทะเลในทะเลเหลืองเริ่มเพิ่มขึ้นอีกครั้งเมื่อฤดูใบไม้ผลิที่ผ่านมา

ผู้ค้าส่งอ้างว่า อาหารทะเลเกาหลีเหนือในตลาดมีการบรรจุอย่างดีเสมือนกับมาจากจีน หอยที่เสิร์ฟตามร้านอาหารในเมืองชินอึยจูล้วนเป็นหอยดำ

นอกจากนั้น มาตรการคว่ำบาตรยังจำกัดการรับแรงงานเกาหลีเหนือเข้าไปทำงานในประเทศด้วย

อย่างไรก็ตาม ที่โรงเสื้อผ้าแห่งหนึ่งในเมืองตานตง เคยมีแรงงานสตรีจากเกาหลีเหนืออยู่จำนวนหนึ่ง และดูเหมือนจะเคยมีพ่อค้าชาวเกาหลีเหนือพักที่โรงแรมหรูแห่งหนึ่งในพื้นที่นี้ด้วย แต่หลังจากมาตรการคว่ำบาตรมีผลบังคับใช้ก็แทบไม่เห็นพวกเขาอีกเลย คนกลุ่มนี้มีแนวโน้มเข้าประเทศจีนด้วยใบอนุญาตพำนักระยะสั้นมากกว่าเข้าเมืองด้วยวีซ่าทำงาน

ขณะเดียวกันอิทธิพลจีนที่มีต่อภาคการก่อสร้างเกาหลีเหนือดูเหมือนจะครอบคลุมนอกเหนือจากเรื่องวัสดุก่อสร้างด้วย

“เป็นเรื่องยากที่จะจินตนาการว่าพวกเขา (เกาหลีเหนือ) มีเทคโนโลยีในการก่อสร้างอาคารทรงกลม“ เจ้าหน้าที่อาวุโสของบริษัทวัสดุก่อสร้างรายหนึ่งในเมืองตานตง กล่าวถึงโรงแรมแห่งใหม่ที่กำลังก่อสร้างในฝั่งเกาหลีเหนือ และสันนิษฐานว่า สิ่งที่จินตนาการได้ง่ายกว่าคือ การสนับสนุนทางเทคโนโลยีนี้มาจากไหน

คนท้องถิ่นอ้างว่า คณะตรวจการของจีนเคยแวะไปดูการก่อสร้างถนนที่เชื่อมสะพานแห่งใหม่กับเมืองใกล้เคียง

เมื่อคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอสซี) อนุมัติมาตรการคว่ำบาตรเกาหลีเหนือ ทางการจีนได้ทำงานร่วมกับประชาคมนานาชาติ ในการปราบปรามการลักลอบเข้าเมืองและเพิ่มความเข้มงวดเรื่องวีซ่าสำหรับแรงงานเกาหลีเหนือ

คิมได้ไปเยือนจีน 3 ครั้ง นับตั้งแต่เดือนมี.ค. ที่ผ่านมา และบรรดานักสังเกตการณ์เชื่อว่า ประธานาธิบดีสี จิ้นผิงของจีน จะไปเยือนเกาหลีเหนือในปีหน้า ในขณะที่ความสัมพันธ์ทวิภาคีเริ่มดีขึ้น การคุมเข้มพรมแดนก็ผ่อนคลายลง จนทำให้เกิดเสียงวิจารณ์จากสหรัฐและประเทศอื่นๆ

สถิติอย่างเป็นทางการของจีนระบุว่า มูลค่าการค้ากับเกาหลีเหนือลดลง 56% ระหว่างเดือนม.ค.–ต.ค. เทียบกับปีก่อนหน้า แต่ดูเหมือนว่ามาตรการคว่ำบาตรจะไม่ส่งผลกระทบใดๆ ต่อเมืองชายแดนแห่งนี้

‘วอลมาร์ท’ขยายอีคอมเมิร์ซ ซื้อเว็บศิลปะแต่งบ้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● “วอลมาร์ท” ยักษ์ใหญ่ค้าปลีกสหรัฐเดินหน้าขยายธุรกิจอีคอมเมิร์ซอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนซื้อเว็บไซต์ “อาร์ท ดอท คอม” (Art.com) เพื่อเพิ่มแบรนด์ดิจิทัลให้พอร์ตการลงทุนและกระตุ้นธุรกิจตกแต่งบ้านของตน คาดว่าจะบรรลุข้อตกลงได้ภายในต้นปีหน้า

ผู้ค้าปลีกรายนี้กำลังสร้างกลุ่มบริษัทอีคอมเมิร์ซสินค้าประเภทต่างๆ ตั้งแต่เสื้อผ้าไปจนถึงชุดชั้นในสตรี นับตั้งแต่เข้าซื้อกิจการเว็บไซต์ “เจ็ท ดอท คอม” (Jet.com) มูลค่าราว 3,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2559

ปัจจุบัน แบรนด์ที่อยู่ในเครือของวอลมาร์ทรวมไปถึง “มอดโคลธ” “มูสจอว์” “โบโนบอส” “เอโลควี” และ “แบร์ เนเซสซิตีส์” กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยให้วอลมาร์ทเจาะกลุ่มคนหนุ่มสาวที่ไม่คุ้นเคยกับการไปซื้อของที่ร้านค้าของบริษัท ในช่วงที่กำลังแข่งขันกับ “อเมซอน ดอท คอม” คู่แข่งรายสำคัญ

วอลมาร์ท ระบุว่า อาร์ท ดอท คอม เป็นหนึ่งในผู้ค้างานศิลปะและชุดผนังตกแต่งบ้านออนไลน์รายใหญ่ที่สุดในโลก แหล่งข่าววงในข้อตกลงนี้เผยว่า มูลค่าของการซื้อกิจการอาร์ท ดอท คอมใกล้เคียงกับข้อตกลงอื่นๆ เมื่อไม่นานนี้ของวอลมาร์ท และว่า อาร์ท ดอท คอม ทำยอดขายได้ 300 ล้านดอลลาร์ต่อปี

ในท้ายที่สุด สินค้าจากอาร์ท ดอท คอม จะได้วางจำหน่ายบนเว็บไซต์วอลมาร์ท ดอท คอม, เจ็ท ดอท คอม และเฮย์นีดเดิล ดอท คอม ขณะเดียวกัน วอลมาร์ทจะดำเนินการอาร์ท ดอท คอมเป็นเว็บไซต์แบบแยกเดี่ยว (สแตนด์อะโลน)อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับแผนที่จะเพิ่มสินค้าของจากอาร์ท ดอท คอมในร้านค้าวอลมาร์ท

ยักษ์ค้าปลีกสหรัฐเผยว่า เว็บไซต์อาร์ท ดอท คอมมีแบบตกแต่งบ้านให้เลือกราว 2 ล้านแบบ และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

วอลมาร์ทได้เริ่มเพิ่มสินค้าจากแบรนด์ที่ซื้อกิจการมาบางแบรนด์ไปยังเว็บไซต์ของตน ตัวอย่างเช่น มูสจอว์ บริษัทอุปกรณ์เอาท์ดอร์ ขณะนี้มีร้านค้าเป็นของตัวเองบนเว็บไซต์วอลมาร์ท ดอท คอม

นอกจากนั้น วอลมาร์ทยังบรรลุข้อตกลงกับ “ลอร์ด แอนด์ เทย์เลอร์” เพื่อจำหน่ายเสื้อผ้าจากเชนห้างสรรพสินค้ารายนี้บนเว็บไซต์วอลมาร์ท โดยหวังเจาะกลุ่มลูกค้าระดับบนและรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งที่วอลมาร์ทยังไม่เคยทำสำเร็จกับบรรดาแบรนด์ดั้งเดิมของตน อีกทั้งยังมีแผนที่จะเน้นเทคโนโลยีมากขึ้น และการซื้อเว็บไซต์อาร์ท ดอท คอมน่าจะช่วยเกื้อหนุนแผนนี้ได้

“ในขณะที่เราคิดถึงอนาคตในตอนนี้ ศิลปะจะเป็นส่วนหนึ่งที่เราจะใช้นำเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (เออาร์) มาใช้ประโยชน์” แอนโธนี ซูฮู รองประธานอาวุโสฝ่ายธุรกิจบ้านออนไลน์ของวอลมาร์ท เผยกับซีเอ็นบีซี

เขาเสริมว่า ปัจจุบัน 25% ของลูกค้าอาร์ท ดอท คอม ใช้ฟีเจอร์บนแพลตฟอร์มที่เรียกว่า “อาร์ทวิว” ที่บรรดานักช้อปสามารถเห็นภาพตัวอย่างว่างานศิลปะที่ประดับบนผนังบ้านของตนจะออกมาเป็นอย่างไรก่อนตัดสินใจซื้อ

“วอลมาร์ทจะสามารถใช้ประโยชน์จากความชำนาญเกี่ยวกับเออาร์ในหมวดหมู่อื่นๆ ของธุรกิจของตนในอนาคต” ซูฮูระบุ

มาร์ค ลอร์ หัวหน้าฝ่ายธุรกิจอีคอมเมิร์ซสหรัฐของวอลมาร์ท กล่าวกับบรรดานักลงทุนเมื่อเร็วๆ นี้ว่า สักวันหนึ่ง บริษัทจะสามารถเป็นเจ้าของแบรนด์ดิจิทัลเพิ่มเป็น 40 แบรนด์

“การมีเพียง 4 แบรนด์น่าจะทำอะไรได้ไม่มาก แต่ลองนึกภาพหากวอลมาร์ทมีแบรนด์ในมือมากถึง 40 แบรนด์ แนวคิดคือซื้อมาแล้วปั้น”

นอกจากนั้น วอลมาร์ทได้เริ่มสร้างแบรนด์ออนไลน์เป็นของตัวเองแล้ว หนึ่งในนั้นคือ “ออลส์เวลล์” ซึ่งเปิดตัวเมื่อต้นปีนี้ โดยจำหน่ายเครื่องนอนและฟูก และบริษัทยังดำเนินการเว็บไซต์เองที่ชื่อว่า “ออลส์เวลล์โฮม ดอท คอม”

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก

พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

รถไฟฟ้ามาแล้วนะเธอ

พูดกันอย่างเอาเป็นเอาตายมาไม่น้อยกว่า 3 ปี เกี่ยวกับเรื่องของรถยนต์ไฟฟ้าที่จะเข้ามาจำหน่ายในไทย การนับ 3 ปีของผมเริ่มต้นตั้งแต่มีการเอาเรื่องของรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อเทสล่ามาเป็นหัวข้อ เพราะในเวลานั้นข่าวคราวเกี่ยวกับเทสล่าจากอเมริกากำลังกระหึ่มประเทศไทย เพราะออกข่าวว่าชาร์จไฟฟ้า 1 ครั้ง วิ่งได้ระยะทางไกลถึงประมาณ 400 กม. ทำให้เป็นที่ฮือฮาอย่างยิ่ง และเมื่อมีเศรษฐีสั่งนำเข้ามาใช้งานส่วนตัว คนที่ได้ไปเห็นได้ไปสัมผัส ไปทดลองขับต่างก็พากันออกมาบอกว่าถึงเวลาที่รถยนต์ไฟฟ้าจะบุกตลาดโลกและไทยอย่างจริงจังแล้ว

เวลานั้นผมพยายามออกมาติงว่าอย่าเพิ่งด่วนตัดสินอะไรเร็วนัก เพราะเทสล่าไม่ใช่ผู้ผลิตรถยนต์ดั้งเดิม การที่รถยนต์ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งจะ **"จำหน่ายได้และเติบโตในตลาด"** มีองค์ประกอบอีกมากมายที่ต้องคำนึงถึง เช่น เครือข่ายการจำหน่ายหรือที่เรียกกันว่าดีลเลอร์เน็ตเวิร์ค ซึ่งมีความซับซ้อนมากกว่าที่คนนอกวงการจะคิดได้ เพราะรถยนต์ไม่ใช่สินค้าที่จะขายทำกำไรแล้วก็เลิกรากันไป **แต่ต้องสามารถหากำไรหลังจากการขายต่อเนื่อง** นั่นคือต้องมีรายรับจากการบริการดูแลตามระยะทางหรือตามเวลาที่กำหนด และต้องมีรายได้เป็นกำไรที่มาจากการซ่อมบำรุงรถยนต์ตลอดอายุการใช้งาน ซึ่งต้องมาจากทั้งการซ่อม การจำหน่ายอะไหล่และอุปกรณ์มากมายหลายรายการ หากผู้ผลิตรถยนต์ไม่สามารถแสดงให้ผู้จำหน่ายเห็นได้ว่ารายได้เหล่านั้นจะมาจากทางไหน อย่างไร และจำนวนเงินเท่าไหร่ ก็มีโอกาสน้อยมากที่จะหาคนมาลงทุน ซึ่งต้องใช้เงินมากเอาการ

ผมยังได้แสดงความเห็นเอาไว้ด้วยว่า สิ่งที่ผู้จำหน่ายและผู้บริโภคถามกันถึงเรื่องสถานีชาร์จไฟสาธารณะ โดยเฉพาะอย่างการเดินทางไกลระหว่างจังหวัด เป็นการมองปัญหาที่ไม่ตรงกับประเด็นหลักเท่าใดนัก เพราะสำคัญที่สุด คือสถานีชาร์จไฟฟ้าในบ้าน ผู้ที่สนใจรถยนต์ไฟฟ้าจึงควรต้องตรวจดูระบบไฟฟ้าในบ้านเรือนตัวเอง ว่ารองรับการชาร์จได้อย่างปลอดภัยหรือไม่ และมีที่จอดรถยนต์เป็นเวลานานหลายชั่วโมงไม่ว่ากลางวันหรือกลางคืนได้เหมาะสมหรือไม่ ซึ่งหากไม่พร้อม ต่อให้มีจุดชาร์จสาธารณะมากมายเพียงใดก็เปล่าประโยชน์

และเมื่อ 3 ปีที่แล้วผมยังได้ตั้งคำถามถึงภาครัฐด้วยว่า มีความพร้อมแค่ไหน ไม่ใช่เพียงแค่เรื่องของปริมาณไฟฟ้า แต่ยังหมายถึงว่าหากรถยนต์ไฟฟ้าได้รับความนิยมแพร่หลายมากเกินความคาดหมายจนทำให้ไปแย่งตลาดจากรถยนต์สันดาปภายในได้มาก จะทำให้แรงงานในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ต้องตกงานเป็นจำนวนนับแสนคนนั้น รัฐเตรียมรับมือปัญหานี้เอาไว้อย่างไร และขยะเช่นแบตเตอรี่ที่หมดสภาพ ภาครัฐและองค์การบริหารปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ พร้อมรับมือมากน้อยเพียงใด และการผลิตบุคลากรที่จะเข้าสู่ยุคของรถยนต์ไฟฟ้าระบบการศึกษาวางแนวทางไว้บ้างหรือยัง

ปัญหาสำคัญทางด้านผู้บริโภคอีกอย่างหนึ่งก็คือ พร้อมที่จะต้อนรับรถยนต์ไฟฟ้าอย่างจริงจังแน่หรือ เพราะราคาของเทสล่าในต่างประเทศเวลานั้น เมื่อเทียบกับรถยนต์สันดาปภายในที่มีสมรรถนะ, ประสิทธิภาพ, สิ่งอำนวยความสะดวกในรถ และขนาดตัวถังที่ใกล้เคียงกันจะพบว่า ไม่ได้ถูกกว่ารถยนต์สันดาปภายในเลย หรือในบางประเทศหากจะถูกกว่าบ้างไม่มากนัก ก็เป็นเพราะได้รับแต้มต่อจากภาครัฐ ซึ่งมีการกำหนดระยะเวลาในการสนับสนุนเอาไว้ชัดเจน แต่ราคาขายซากหรือราคาขายต่อของรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งหากคิดจากฐานของรถยนต์ไฮบริดจะพบว่า ต้องมีราคาตกต่ำกว่ารถยนต์สันดาปภายในอย่างมากแน่นอน

ในประเทศต่างๆที่ครั้งนั้นมีหลายท่านได้ยกมากล่าวอ้างนั้น ยอดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าก็ไม่ได้มีอัตราการเติบโตที่หวือหวาอย่างเห็นได้ชัดแม้แต่ประเทศเดียว ประเทศที่ทำขึงขังเอาจริงเอาจังก็ล้วนแล้วแต่ไม่มีอุตสาหกรรมยานยนต์อยู่ในประเทศทั้งสิ้น ส่วนประเทศที่มีอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นตัวสร้างรายได้หลักก็ไม่ได้มีทีท่าว่าจะเอาจริงเอาจังในเวลาอันเร็ววันแต่อย่างใด อย่างเก่งก็เพียงแค่ออกข่าวแบบเต้นตามเพลงที่โลกกำลังพูดถึงกันไปเท่านั้นเอง อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าในต่างประเทศส่วนมากจะเริ่มต้นด้วยความคิดที่อยากจะช่วยลดมลพิษจากไอเสียของเครื่องยนต์ อยากแสดงให้เห็นว่าเป็นคนที่รักโลกรักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อยากแสดงให้คนในสังคมเห็นว่าตนเองเป็นคนทันสมัย และเป็นคนที่ที่ยอมเสียสละเพื่อส่วนรวม มีความภูมิใจที่ได้ทำในสิ่งที่คนอื่นเห็น และการใช้รถยนต์ไฟฟ้าก็จะใช้กันในเมืองใหญ่มากกว่าที่จะคิดใช้เดินทางไกลระหว่างเมืองหรือระหว่างรัฐ

แต่ในประเทศไทยเวลานั้นมาจนถึงวันนี้ กลับมีแต่คนถามว่า ทำไมราคาแพง ทำไมรัฐบาลไม่ลดภาษีให้มากๆ ดังนั้นแม้ว่าในวันนี้จะมีผู้ผลิตและจำหน่าย นำรถยนต์ไฟฟ้ามาเข้ามาจำหน่ายอย่างจริงจังมากรายแล้ว แต่โอกาสที่จะประสบความสำเร็จในเวลาอันสั้นก็ยังคงเป็นไปได้ยาก ทั้งที่สมรรถนะและราคาของ นิสสัน ลีฟ และ ฮุนได ไอออนิค ที่จำหน่ายในประเทศไทย ก็อยู่ในระดับที่น่าจะรับกันได้ไม่ยากนัก สำหรับคนที่รักรถยนต์ไฟฟ้าด้วยใจอันแท้จริงครับ

ฟอร์ด มัสแตง วี8 5.0 ลิตร
แรง-สูบน้ำมันแต่ชื่นใจในสมรรถนะ

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive

กรกิต กสิคุณ

"มัสแตง" (Mustang) สปอร์ตคาร์แบรนด์ไอคอนของฟอร์ด หลังเจเนอเรชั่นที่6 ตัดสินใจทำรุ่นพวงมาลัยขวาออกขายทั่วโลก และเพิ่งไมเนอร์เชนจ์เมื่อปีที่แล้ว เมืองไทยสบช่องได้โอกาสขอสิทธิ์นำเข้ามาขายให้ทัดเทียมเพื่อนบ้านละแวกนี้ทันที

ช่วงนี้ฟอร์ด ประเทศไทย ขายปิกอัพจนขึ้นหม้อ ยึดอันดับ3 เป็นรองเพียง โตโยต้า อีซูซุ และเหนือกว่าค่ายญี่ปุ่นที่อยู่มานานอย่าง มิตซูบิชิ และนิสสัน ดังนั้นการจะขออะไร ต้องการอะไรเป็นพิเศษ บริษัทแม่เขายินดีให้ใจอ่อนหมดละครับ

แม้สถานการณ์การขายในกลุ่มรถยนต์นั่งจะนิ่งไป และไม่มีท่าทีจะฟื้นในระยะเวลาอันใกล้ แต่ฟอร์ดเชื่อว่าการนำเข้า "มัสแตง" ที่สั่งสมชื่อเสียงกว่า 50 ปี มาขายในไทยจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ และคงจะมีแฟนพันธุ์แท้ที่ต้องการเป็นเจ้าของพอสมควร(เพราะเกรย์มาร์เก็ตนำเข้ามาขายก็มีคนซื้อเยอะ)

มัสแตง มีให้เลือกทั้งเครื่องยนต์ **วี8 ขนาด 5.0 ลิตร 460 แรงม้า พร้อม Performance Pack ราคา 4.799 ล้านบาท และรุ่นเครื่องยนต์ 4 สูบ ขนาด 2.3 ลิตร เทอร์โบ EcoBoost 300 แรงม้า พร้อม Performance Pack ราคา 3.599 ล้านบาท** โดยฟอร์ดตั้งดีลเลอร์ในกรุงเทพและต่างจังหวัดรวม 19 แห่ง ให้ดูแลการขายและบริการหลังการขาย

การลองขับ มัสแตง รุ่นท็อปเครื่องยนต์ วี8 ถือเป็นขั้นสุดของอารมณ์ สมัยนี้หายากครับ กับเครื่องยนต์ วี8 สูบ ขนาด 5.0 ลิตร ไร้ระบบอัดอากาศ กับรถราคาไม่ถึง 5 ล้านบาท เพราะพวกสปอร์ตคาร์แบรนด์ยุโรปถ้าแรงม้าขนาดนี้ หรือราคาประมาณนี้ เขาดาวน์ไซส์ซิ่งเครื่องยนต์ให้เล็ก และใช้เทอร์โบรีดกำลังกันหมดแล้ว

อย่างไรก็ตาม มัสแตงกับเครื่องยนต์ วี8 ไม่มีเทอร์โบ ถือเป็นเอกลักษณ์ของค่ายอเมริกัน ซึ่งเขาพยายามพัฒนาขุมพลังบล็อกนี้ให้เผาไหม้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การใช้ระบบหัวฉีดคู่ ที่หัวหนึ่งจะฉีดจ่ายน้ำมันโดยตรงเข้าสู่ห้องเผาไหม้ และอีก 1 หัว ฉีดในท่อไอดีตามปกติ พร้อมด้วยระบบวาล์วแปรผัน เหนืออื่นใดยังเลือกใช้เกียร์อัตโนมัติ 10 สปีดมาช่วยส่งกำลังลงสู่ล้อหลัง หวังลดภาระเครื่องยนต์ และขับได้นุ่มนวลมากขึ้น

ช่วงขับทางตรง เสียงท่อ เสียงเครื่องยนต์ เร่งเร้าอารมณ์ สปอร์ตคาร์ราชาทางตรงคันนี้ แรงเต็มสมรรถนะสัมผัสอัตราเร่ง0-100กม./ชม. ใน 4.3 วินาที ขณะเดียวกันยังมีโหมดการขับขี่ให้เลือก ทั้ง Normal, Sport+, Snow-Wet, Track, Drag Strip และเลือกเองได้แบบ My Mode อย่างโหมด Drag Strip ฟอร์ดจะปล่อยให้ออกตัวล้อฟรีได้บ้าง มีการปลดระบบแทรกชันคอนโทรล ให้กำลังลงสู่ล้อคู่หลังเต็มๆ ก็เหมาะให้ใช้ในสนามแข่งหรือแข่งควอเตอร์ไมล์ครับ

ส่วนโหมดอื่นๆเช่น Sport+ จะปรับการทำงานของลิ้นปีกผีเสื้อ เพื่อให้รถตอบสนองการขับขี่ได้รวดเร็ว พร้อมๆน้ำหนักพวงมาลัยที่เพิ่มขึ้น และเสียงท่อไอเสียคำรามสนั่นลั่นทุ่ง (จริงๆดังตั้งแต่สตาร์ทเครื่องแล้ว)

เรื่องชุดท่อไอเสีย Active Valve Performance Exhaust ที่ปรับความดังของเสียงได้ตามโหมดการขับขี่ กับเครื่องยนต์ วี8 เหมือนเป็นของคู่กันกับ "มัสแตง" หลายคนซื้อเพราะเอกลักษณ์นี้ครับ ทว่ายุคใหม่สมัยนี้จะเสียงดังรบกวนชาวบ้านตลอดเวลาไม่ได้ (ไม่เช่นนั้นจะโดนมนุษย์กล้องถ่ายคลิปประจาน) ฟอร์ดก็มีโหมด Quiet ตอนขับขี่ และ Quiet Start แบบตั้งเวลาได้ ให้ใช้เป็นทางเลือกเพื่อไม่ให้เสียงท่อดังเกินไป

ม้าป่าอเมริกัน ยังมาพร้อมความดิบของช่วงล่างและการควบคุม พวงมาลัยค่อนข้างมีน้ำหนัก ระบบกันสะเทือนหน้าแมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง หลังเป็นอินทริกรัลลิ้งค์ คอยล์สปริง พร้อมเหล็กกันโคลง ประกบล้ออัลลอยขนาด 19 นิ้ว รับรู้ถึงอาการสะท้านจากพื้นถนนได้พอสมควร

ฟอร์ด พยายามรักษาความดิบอันเป็นเอกลักษณ์ของมัสแตง แต่พยายามปรับให้สมรรถนะเฉียบคมพร้อมใส่เทคโนโลยียานยนต์ใหม่ๆเข้ามามากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องความปลอดภัย ไล่ตั้งแต่ ระบบเตือนการชน (Pre-Collision Assist) ผสานระบบช่วยเบรกฉุกเฉินอัตโนมัติ พร้อมระบบตรวจจับคนเดินถนน

ตลอดจนระบบควบคุมความเร็วแบบรักษาระยะห่างอัตโนมัติ (Adaptive Cruise Control) และระบบแจ้งเตือนระยะห่าง (Distance Alert) หรือรักษาระยะห่างที่เหมาะสมจากรถคันหน้า รวมถึงระบบแจ้งเตือนเมื่อออกนอกช่องทาง(Lane Keeping System) ซึ่งเตือนเมื่อรถเบี่ยงออกนอกเส้นทางโดยไม่ตั้งใจ และช่วยหักพวงมาลัยเล็กน้อยเพื่อนำรถกลับเข้าสู่ช่องทาง

ด้านอัตราบริโภคน้ำมัน หากขับในเมืองแบบรถเคลื่อนตัวได้ดีสลับหยุดนิ่ง อย่างไรก็ต้องเห็นเลขตัวเดียว (ต่ำกว่า 10 กม./ลิตร) ทว่าการลองวิ่งทางไกลใช้ความเร็ว 100-120 กม./ชม.บนถนนมอเตอร์เวย์ ผมยังได้ตัวเลขประมาณ 12-13 กม./ลิตร

ฟอร์ด มัสแตง วี8 460 แรงม้า คัดมาแล้วว่าเป็นม้าป่าที่แข็งแรง พละกำลังเหลือเฟือและชอบควบทางตรง การวิ่งทางไกลความเร็วนิ่งๆก็ไม่กินน้ำมันอย่างที่คิด หรือต่อให้ซดน้ำมันระดับเลขตัวเดียว(คนขับเท้าหนัก) เพื่อแลกกับสมรรถนะที่เร้าใจ ใครเป็นแฟนพันธุ์แท้ก็คงต้องยอมครับ

54ปีฟอร์ดไม่เคยหยุดผลิต'มัสแตง'

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี เพิ่งฉลองยอดการผลิต ม้าป่าระดับตำนาน"มัสแตง" ครบ 10 ล้านคัน ซึ่งในปัจจุบันมีทำตลาดทั้งรุ่นพวงมาลัยซ้ายและพวงมาลัยขวา

โดย ฟอร์ด มัสแตง ผลิตที่โรงงานแฟลตร็อค รัฐมิชิแกน ที่ออกมาจากสายการผลิตคันที่ 10 ล้าน เป็นรุ่นจีทีเปิดประทุน ปี 2019 เครื่องยนต์ V8 ประกบเกียร์ธรรมดา 6 สปีด

"ฟอร์ด มัสแตง คือหัวใจและจิตวิญญาณของเรา และเป็นรถในดวงใจของคนทั่วโลก" **จิม ฟาร์ลีย์** ประธานฝ่ายตลาดโลก ฟอร์ดมอเตอร์ คัมปะนี กล่าวและว่าตลอดระยะเวลา 54 ปี ฟอร์ด มัสแตง ไม่เคยหยุดการผลิตเลย แต่ปรับไลน์การผลิตไปตามความเหมาะสมทั้งโรงงานที่เมืองซานโฮเซ รัฐแคลิฟอร์เนีย เมืองเมทัชเชน รัฐนิวเจอร์ซีย์ และเมืองเดียร์บอร์น มิชิแกน ซึ่งเป็นโรงงานผลิตแห่งแรก

ทั้งนี้ ฟอร์ดเริ่มขาย มัสแตง นอกสหรัฐอเมริกาอย่างเป็นทางการในปี 2558 ปัจจุบันทำตลาดใน 140 ประเทศทั่วโลก ทั้ง เอเชียแปซิฟิก เช่นประเทศจีน ออสเตรเลีย อินเดีย ฟิลิปปินส์ และไทย

ฟอร์ด มัสแตงรุ่นสำคัญ (เรียงตามลำดับปี)

2562 ฟอร์ด มัสแตง บูลลิทท์แบบลิมิเต็ด เอดิชั่น ขุมพลัง 480 แรงม้า

2561 ปรับปรุงรูปโฉมใหม่ พร้อมเครื่องยนต์ V8 ขนาด 5 ลิตร ใหม่ที่มาพร้อมกับ 460 แรงม้า พร้อมด้วย Performance Pack II

2558ฟอร์ดมัสแตง รุ่นที่หก โฉมใหม่ มาพร้อมระบบรองรับล้อหลังแบบอิสระเป็นครั้งแรก และรุ่นเชลบี้ GT350 / GT350R พร้อมเครื่องยนต์ V8 แบบ Flat-plane crank ขนาด 5.2 ลิตร เริ่มมีการจำหน่ายส่งออกฟอร์ด มัสแตงในตลาดเอเชียแปซิฟิกเป็นครั้งแรก

2547 โรงงานเมืองเดียร์บอร์น ปิดสายการผลิตมัสแตงที่ยาวนาน 40 ปี และย้ายไปที่โรงงานแฟลตร็อค ณ เมืองแฟลตร็อค รัฐมิชิแกน

2544 เปิดตัวฟอร์ด มัสแตงรุ่นบูลลิทท์ ลิมิเต็ด เอดิชั่น เพื่อระลึกถึงรถที่ใช้แสดงในภาพยนตร์

2525 ฟอร์ด มัสแตงรุ่นจีที กลับมาอีกครั้งหลังหายไปนาน 12 ปี

2522 เปิดตัวฟอร์ด มัสแตงตัวถัง ฟ็อกซ์ แบบฉบับยุโรป

2517 ฟอร์ด มัสแตงรุ่น II เปิดตัวท่ามกลางวิกฤตการณ์แก๊ส ส่งผลให้ไม่มีรุ่นที่ใช้เครื่องยนต์ V8 ไปจนถึงปี 2518

2512 เปิดตัวฟอร์ด มัสแตงสมรรถนะสูง รุ่นบอส 302 และรุ่นบอส 429

2511 ฟอร์ด มัสแตงรุ่น 390 จีที ร่วมแสดงกับสตีฟแมคควีน ในภาพยนตร์ "บูลลิทท์" และเปิดตัวเครื่องยนต์ 428 โคบร้า เจ็ท

2508 รุ่นเชลบี้จีที 350 ถือกำเนิดขึ้นปีเดียวกับการเปิดตัวฟอร์ด มัสแตงตัวถัง fastback 2+2 ที่นั่ง

‘วอลโว่ ทรัคส์’ เปิดตัว ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ

กรุงเทพธุรกิจ Auto Tech Report

ระบบขับขี่อัตโนมัติในรถยนต์เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่พูดถึงกันแพร่หลายในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และหลายบริษัทก็เริ่มต้นศึกษา พัฒนาอย่างจริงจัง โดยกำหนดเวลาในการเปิดตัวอย่างเป็นทางการกันไปแล้ว เช่น ฮอนด้า และโตโยต้าที่ออกมาบอกว่าปี 2020 ที่ญี่ปุ่นจะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันโอลิมปิก จะได้เห็นรถยนต์ของทั้ง 2 ยี่ห้อโลดแล่นบนท้องถนน โดยไม่มีคนขับ

แต่หากดูรายละเอียดทั้งหมดก็จะพบว่าทั้งฮอนด้า และโตโยต้า นั้น ระบุไว้ชัดเจนว่าจะเริ่มต้นเฉพาะบนทางด่วนก่อน ซึ่งก็คงเข้าใจได้ว่ารูปแบบของจราจรบนทางด่วนนั้นมีความซับซ้อนน้อยกว่าถนนหนทางทั่วไป

ดังนั้นจึงเกิดคำถามว่า ที่สุดแล้วระบบขับขี่อัตโนมัติจะพัฒนาไปได้สูงสุดถึงจุดใด และผู้คนจะนิยมใช้รถประเภทนี้หรือไม่ หรือว่ามีความจำเป็นมากน้อยแค่ไหน

แต่ว่าเมื่อไม่กี่วันมานี้ ที่สวีเดน ผู้ผลิตรถบรรทุกรายใหญ่ วอลโว่ ทรัคส์ ออกมาบอกว่าได้ส่งมอบรถบรรทุกขับเคลื่อนอัตโนมัติให้กับบริษัทขนส่งในประเทศนอร์เวย์เรียบร้อยแล้ว โดยลงนามในสัญญากับบริษัท บรอนนอย คอล์ค เอเอส เพื่อจัดส่งรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติชุดแรก ไปใช้ในงานขนส่งหินปูนในเหมืองเปิดขนาดใหญ่

ตรงนี้น่าสนใจ และอาจจะเป็นแนวทางที่เหมาะสม เพราะเป็นการใช้งานในพื้นที่ปิด ทำให้สามารถบริหารจัดการจราจรได้ง่ายกว่า และอาจจะเป็นการเริ่มต้นที่ดี หรืออาจจะเป็นแนวทางระยะยาวก็เป็นได้ สำหรับระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ

สำหรับงานนี้ รถบรรทุกวอลโว่ ตระกูล FH ที่ติดตั้งระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ จำนวน 6 คัน จะทำงานขนหิน เป็นระยะทาง 5 กิโลเมตร ตลอดทางอุโมงค์ระหว่างเหมืองและแท่นบีบอัด โดยผ่านการทดสอบในภารกิจนี้เรียบร้อยแล้ว และมันจะยังคงทำงานอย่างเต็มรูปแบบต่อไปตลอดถึงปลายปี 2562

แคลร์ส นีลสัน ประธานวอลโว่ ทรัคส์ กล่าวว่า โครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่ประสบความสำเร็จหลายโครงการ ทั้งในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ การขนส่งอ้อยและน้ำตาล ความสำเร็จนี้ถือเป็นความสำเร็จที่สามารถนำไปใช้งานได้จริงกับรถวอลโว่ ทรัคส์ และความร่วมมือครั้งนี้ไม่ได้เป็นแค่การสั่งซื้อรถบรรทุกวอลโว่ ทรัคส์เท่านั้น แต่เป็นการซื้อระบบที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งไร้คนขับทั้งระบบ

“นี่ถือเป็นภารกิจสำคัญของเรา การแข่งขันในธุรกิจเหมืองแร่กำลังรุนแรง เรากำลังมองหาช่องทางที่จะช่วยเพิ่มผลกำไร และประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุดในระยะยาว และมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการหาโอกาสใหม่ๆ ในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล มาสร้างประโยชน์ให้กับธุรกิจมองหาพันธมิตรทางธุรกิจที่ไว้วางใจได้ และเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมมาช่วยสร้างความปลอดภัยและความยั่งยืน การมีรถที่สามารถขับเคลื่อนอัตโนมัติจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างแน่นอน” เรย์มอนด์ แรงฟยอร์จ กรรมการผู้จัดการเหมืองกล่าว

นีลสัน กล่าวว่า ตลาดขนส่งของโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีใหม่ล้ำหน้ายิ่งขึ้น เป้าหมายของเราคือเป็นผู้นำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และงานบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่เกิดขึ้นเหล่านั้น”

ด้านซาสโก คิวเคลฟ ผู้อำนวยการหน่วยงานพัฒนาระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ วอลโว่ ทรัคส์ กล่าว วอลโว่ ทรัคส์ สามารถพัฒนามาถึงจุดที่สามารถแนะนำระบบการขับเคลื่อนไร้คนขับอัตโนมัติซึ่งเหมาะกับพื้นที่การทำงานที่จำกัดเฉพาะที่บนเส้นทางที่สามารถกำหนดล่วงหน้าได้ ซึ่งภายใต้เงื่อนไขเช่นนี้ วอลโว่สามารถออกแบบทางเลือกให้กับลูกค้าเฉพาะรายได้ นี่คือทางเลือกใหม่ที่เราพัฒนาขึ้นมาเพื่อรองรับกับลูกค้าที่ต้องการประสิทธิภาพการทำงานสูงภายใต้เงื่อนไขการทำงานที่ยืดหยุ่น เพื่อจุดสุดท้ายคือผลผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น”

มิตซูบิชิตั้งเป้า ‘3 ปี’ ปรับโฉมโชว์รูมทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● โมริคาซุ ชกกิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ปีนี้มิตซูบิชิ ประสบความสำเร็จอย่างมากในการทำตลาดรถยนต์รุ่นใหม่ และรุ่นปรับโฉมใหม่หลายๆ รุ่น ไม่ว่าจะเป็น มิตซูบิชิ แอททราจ มิตซูบิชิ มิราจ มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต รุ่นปรับโฉมใหม่ และรุ่นพิเศษ และการเปิดตัวรถครอสโอเวอร์ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างมาก คือ มิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ และล่าสุดคือการปรับโฉมรถปิกอัพ ไทรทัน ใหม่

ดังนั้นในช่วงนี้บริษัทจึงมีแผนที่จะกระตุ้นตลาดต่อเนื่องทันทีในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านผลิตภัณฑ์ ด้านงานขาย การบริการ รวมถึงภาพลักษณ์ของโชว์รูม และศูนย์บริการที่เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์แบรนด์ระดับโลก “Drive your Ambition”

การปรับโฉมครั้งนี้จะดำเนินการทั้งรูปโฉมภายนอกและภายในให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ

“การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของโชว์รูมและศูนย์บริการทั้งภายนอกและภายใน เพื่อเน้นย้ำถึงความเป็นมิตซูบิชิ ทั้งด้านภาพลักษณ์และสัมผัส พร้อมยกระดับคุณภาพด้านบริการของ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ”

ชกกิกล่าวว่าสำหรับแผนงานการปรับภาพลักษณ์ใหม่ของโชว์รูมและศูนย์บริการในปีงบประมาณ 2561 มีเป้าหมายรวม 40 แห่งทั่วประเทศ และมีแผนที่จะปรับภาพลักษณ์ใหม่ดังกล่าวให้ครบ 220 แห่งทั่วประเทศภายในระยะเวลา 3 ปี โดยขณะนี้ดำเนินการแล้วเสร็จแล้วจำนวน 9 แห่ง ได้แก่ บริษัท มิตซู บีเอ็นที จำกัด สำนักงานใหญ่ ฉะเชิงเทรา บริษัท เอ็นเค ซี มอเตอร์ จำกัด สำนักงานใหญ่ ตากสิน บริษัท กวงไถ่ มอเตอร์เซลส์ จำกัด สำนักงานใหญ่ บางนา-ตราด บริษัท มิตซูรุ่งเจริญ จำกัด สำนักงานใหญ่ เทพารักษ์ บริษัท มิตซู ออโต้เฮ้าส์ จำกัด สำนักงานใหญ่ สมุทรปราการ บริษัท มิตซู วิภาวดี จำกัด สำนักงานใหญ่ จตุจักร บริษัท มิตซู ออโต้ หาดใหญ่ จำกัด สำนักงานใหญ่ หาดใหญ่ บริษัทมิตซูไทยยนต์กลการ จำกัด สำนักงานใหญ่ พัทลุง และ บริษัท มิตซู เอส.พี.กรุ๊ป จำกัด ซีคอนบางแค

กรุงเทพธุรกิจ แวดวงยานยนต์

บีเอ็มดับเบิลยูจัดดินเนอร์เปิดตัวซีรีส์ 8

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย จัดงานดินเนอร์เพื่อเปิดตัวรถยนต์บีเอ็มดับเบิลยู M850i xDrive Coupe ใหม่ ให้แก่บุคคลสำคัญจากแวดวงต่างๆ และเหล่าเซเลบริตี้ โดยมีมิสฮิลเดอการ์ด วอร์ทมานน์ รองประธานอาวุโส ประจำภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป เข้าร่วม ที่บ้านปาร์คนายเลิศ

สำหรับ M850i xDrive Coupe ใช้เครื่องยนต์ เบนซิน 8 สูบ ขนาด 4.4 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 530 แรงม้า ที่ 5,500-6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 750 นิวตันเมตร ที่ 1,800-4,600 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ภายใน 3.7 วินาที และความเร็วสูงสุด 250 กม./ชม.

กองทุนฮอนด้าฯ ร่วมแก้ปัญหาป่าไม้

กองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย ภายใต้มูลนิธิฮอนด้าประเทศไทย ผสานความร่วมมือกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สานต่อโครงการพัฒนาแหล่งน้ำตามแนวพระราชดำริ เป็นปีที่ 4

และได้ขยายการดำเนินงานสู่พื้นที่ลุ่มน้ำยมปีนี้เป็นปีแรก พร้อมจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ “สร้างฝายหินก่อและฝายชะลอน้ำ” เพื่อบริหารจัดการน้ำในตำบลแม่จั๊วะ ร่วมกับเครือข่ายชุมชนแม่จั๊วะ กองทัพภาคที่ 3 ร้านผู้จำหน่ายและจิตอาสาจากกลุ่มลูกค้ารถยนต์และรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจังหวัดแพร่ ณ อ่างเก็บน้ำแม่จั๊วะและลำห้วยหีด จังหวัดแพร่ เพื่อแก้ปัญหาป่าไม้ น้ำแล้ง และน้ำท่วม สร้างความสมดุลน้ำให้แก่ชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำยมอย่างยั่งยืน

เทคโนเซลเปิดตัวฟิล์มปกป้องสีรถ

จันทร์นภา สายสมร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทคโนเซล (เฟรย์) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสงรถยนต์และอาคารลามิน่า ฟิล์มกลุ่มพิเศษลูมาร์ อุปกรณ์บรรทุกสัมภาระธูเล่ จากสวีเดน เปิดเผยว่าบริษัทเปิดตัวฟิล์มปกป้องสีรถยนต์สมรรถนะสูง ลูมาร์ เพนท์ โพรเทคชั่น ฟิล์ม แพลทินัม เป็นประเทศแรกในอาเซียน ราคาเริ่มต้นที่ 2,2 แสนบาท โดยมีการรับประกัน 5 ปีซึ่งเชื่อว่าจะตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด

สำหรับภาพรวมตลาดฟิล์มกรองแสงปีนี้คาดว่าจะมีมูลค่า 1,500-1,700 ล้านบาท เติบโตประมาณ 12% เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดรถยนต์ใหม่ที่คาดว่าจะมียอดจำหน่ายรวมประมาณ 1 ล้านคัน ซึ่งตลาดฟิล์มกรองแสงรถยนต์ก็จะเติบโตตามการขยายตัวของทั้งตลาดรถยนต์ใหม่และตลาดรถยนต์มือสอง

ทาทาจัดแคมเปญส่งท้ายปี

บริษัท ทาทา มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด จัดแคมเปญส่งท้ายปี สำหรับลูกค้ารถปิกอัพไม่ว่าจะเป็น ทาทา ซูเปอร์เอซ มินท์ กระบะทาทา ซีนอน ทั้งแบบตอนเดียวและดับเบิลแค็บ รถบรรทุก 6 ล้อ ทาทา อัลทรา รุ่นฐานล้อยาวและฐานล้อสั้น ถึงวันที่ 31 ธ.ค.

เช่น ซีนอน ซีเอ็นจี พลัส แบบตอนเดียว ราคาพิเศษ 3,99 แสนบาท เพร้อมประกันภัยชั้น 1 ฟรี 1 ปี 150NX-PERT มีส่วนลดและของสมนาคุณมูลค่าสูงสุด 4 หมื่นบาท พร้อมฟรีประกันภัยชั้น 1 ซูเปอร์เอซ มินท์ ราคา 3,65 แสนบาท ส่วนลดและของสมนาคุณ มูลค่าสูงสุด 3 หมื่นบาท ฟรีประกันภัยชั้น 1 หรือ รถบรรทุก 6 ล้อ ทาทา อัลทรา ส่วนลดและของสมนาคุณมูลค่าสูงสุด 4 หมื่นบาท โดยรุ่นฐานล้อสั้นราคา 8,94 แสนบาท และรุ่นฐานล้อยาวราคา 8,99 แสนบาท เป็นต้น

โตโยต้าถนนสีขาวรณรงค์เดินทางปลอดภัย

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด รณรงค์ขับขี่ปลอดภัยต้อนรับปีใหม่ 2562 ภายใต้โครงการโตโยต้าถนนสีขาว ให้ผู้ใช้รถใช้ถนนร่วมกันลดความเร็วขณะขับขี่ “ไม่เร็ว ไม่เสี่ยง เลี่ยงอุบัติเหตุ” ในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยร่วมมือกับภาครัฐโดยกรมขนส่งทางบกให้บริการตรวจเช็คสภาพรถยนต์ 24 รายการ ฟรี ที่ศูนย์บริการโตโยต้าทั่วประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมรถยนต์ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ และสร้างความมั่นใจก่อนเดินทาง เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ

‘นิสสัน’ รุกธุรกิจรถยนต์มือสอง เปลี่ยนชื่อ-ปรับโฉมโชว์รูม

กรุงเทพธุรกิจ ● นิสสัน ถือได้ว่าเป็นยี่ห้อรถยนต์เก่าแก่ในไทย มีฐานลูกค้าไม่น้อย แต่ในโลกปัจจุบันที่การแข่งขันรุนแรงและรวดเร็ว ทำให้สถานการณ์นิสสันเป็นบริษัทระดับกลางๆ ไม่มีสินค้าที่เป็นตัวนำในตลาดที่แข่งขันอยู่ แม้หลายๆ รุ่นจะได้รับการยอมรับจากตลาด จากลูกค้าว่าเป็นรถที่ดี แต่ด้วยความที่ไม่มีจุดเด่นเฉพาะเรื่องที่เด่นชัดทำให้ดูจะเสียเปรียบคู่แข่งไม่น้อย

อย่างไรก็ตาม ช่วงหลายปีที่ผ่านมา นิสสัน พยายามที่จะทำอะไรใหม่ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ภาพพจน์ที่ดี สร้างจุดเด่นเป็นที่จดจำหรือกล่าวถึง

รวมถึงการตัดสินใจเปิดตัวรถบางรุ่นที่รู้อยู่แน่ชัดว่าไม่สามารถที่จะสร้างยอดขายได้เป็นกอบเป็นกำอย่างแน่นอน เช่น การเปิดตัวรถสปอร์ตตัวเก่งอย่าง **จีที-อาร์** ซึ่งก็คงเป็นการต้องการสื่อสารไปถึงกลุ่มลูกค้า ว่านิสสัน ทำอะไรได้บ้าง มีเทคโนโลยีอะไรบ้าง และไม่ใช่แค่มีรถอย่างอีโค คาร์ทำตลาดเท่านั้น แต่รถตัวแรง ชื่อเสียงระดับโลก ที่ครั้งหนึ่งเคยสร้างสถิติความเร็วมากกว่ารถสปอร์ตชื่อดังจากเยอรมนีอย่างปอร์เช่ ที่สนามนูร์เบิร์กริง ก็ทำได้มาแล้ว

เมื่อเร็วๆ นี้ นิสสัน เปิดตัว**รถพลังงานไฟฟ้า หรือว่า อีวี “ลีฟ”** อย่างเป็นทางการในราคา 1.99 ล้านบาท แม้หลายคนบ่นว่าแพง แต่เชื่อว่านิสสันเองก็ไม่ได้คาดหวังจะสร้างยอดขายเป็นกอบเป็นกำเช่นกัน แต่ก็เชื่อว่ามีลูกค้าบางกลุ่มที่ต้องการและพร้อมที่จะจ่ายเงินเพื่อนำมันมาชาร์จไฟที่บ้านอย่างแน่นอน

และอย่างน้อยนิสสันก็ทำให้ลูกค้าเห็นถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอีกครั้งหนึ่ง และเป็นเทคโนโลยีที่หลายๆ คนเชื่อว่าจะแพร่หลายในอนาคต ซึ่งก็ต้องยอมรับว่าหากมองในเชิงพาณิชย์ นิสสัน คือผู้นำในตลาด อีวี ในปัจจุบัน

ล่าสุด นิสสัน ขยับตัวอีกครั้ง ครั้งนี้หันมาทางด้านรถมือสอง โดย **อันตวน บาร์เตส** ประธาน นิสสัน มอเตอร์ ประเทศไทย กล่าวว่านิสสันมีแผนที่จะยกระดับธุรกิจรถมือสองมากขึ้น โดยได้เปลี่ยนชื่อธุรกิจรถยนต์ใช้แล้วจาก **NISSAN UCARS** เป็น **นิสสัน อินเทลลิเจ้นท์ ช้อยส์ รถใช้แล้วรับรองคุณภาพ** หรือ Nissan Intelligent Choice Certified Used Car

นอกจากนี้ยังปรับปรุงในด้านอื่นๆ เช่น การยกระดับมาตรฐานการให้บริการของการตรวจเช็คสภาพรถตามมาตรฐานสากล 167 จุด ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบระบบไฮบริด และแบตเตอรี่อีกด้วย

และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค นิสสันจึงตัดสินใจเพิ่มระยะทางอายุการใช้งานของรถที่รับรองคุณภาพจากเดิมที่กำหนด 5 ปี เป็น 6 ปี หรือระยะทาง 1.3 แสน กม. พร้อมกับการรับประกันคุณภาพรถยนต์ใช้แล้วเป็นเวลา 1 ปี เช่นเดิม แต่ได้เพิ่มระยะทางการรับประกันจาก 2.5 หมื่น กม. เป็น 3 หมื่น กม. รวมถึงการมีบริการช่วยเหลือฉุกเฉินตลอด 24 ชม. ให้กับลูกค้าทุกคันอีกด้วย

บาร์เตส กล่าวว่า นอกจากนี้นิสสันยังปรับปรุงภาพลักษณ์โชว์รูมของรถยนต์ใช้แล้วให้สอดคล้องกับ Nissan Retail Concept โดยออกแบบให้มีพื้นที่สำหรับลูกค้าที่สามารถเข้าถึงในทุกๆ ส่วน ไม่ว่าจะเป็นการซื้อรถยนต์ หรือเข้ารับบริการอื่นๆ ทำให้ได้สัมผัสบรรยากาศที่เป็นกันเองและรู้สึกสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น การปรับปรุงครั้งนี้มั่นใจว่าจะทำให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

“เราเชื่อว่า นิสสัน อินเทลลิเจ้นท์ ช้อยส์ รถใช้แล้วรับรองคุณภาพ จะทำให้ลูกค้าไม่เพียงคัดสรร รถใช้แล้ว ที่มีคุณภาพแต่ยังมอบความพอใจที่เหนือความคาดหมายอีกด้วย”

สำหรับนิสสัน อินเทลลิเจ้นท์ ช้อยส์ รถใช้แล้วรับรองคุณภาพ เป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว ที่นิสสันใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก และประสบความสำเร็จมาแล้ว 10 ประเทศ คือ สหรัฐ แคนาดา เม็กซิโก บราซิล สหราชอาณาจักร แอฟริกาใต้ อินเดีย จีน ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น

ส่วนการปรับเปลี่ยนรูปโฉมโชว์รูมในประเทศไทย นิสสันคาดว่าจะพร้อมให้บริการจำนวน 21 แห่ง ภายในเดือน มี.ค. 2562 ซึ่งครอบคลุมทุกภูมิภาค

รถใช้แล้ว ถือว่ามีความสำคัญที่จะช่วยผลักดันการขายรถใหม่ แต่ก็เป็นธุรกิจที่ไม่ง่าย หากใครทำได้ดี ก็มีโอกาสที่จะยกระดับภาพรวมธุรกิจทั้งหมด ซึ่งจากนี้ก็คงต้องตามดูว่านิสสันจะทำได้ดีมากน้อยแค่ไหน

'จีดีพี' ยักษ์เศรษฐกิจชบ ฉุดเติบโตโลกปี 62
> 9

ฟอร์ด มัสแตง วี8 5.0 ลิตร แรง-สูบน้ำมันแต่ชื่นใจสมรรถนะ
> 10

นิสสันรุกธุรกิจรถมือสอง เปลี่ยนชื่อ-ปรับโฉมโชว์รูม
> 11

อ้างใบสั่งนายกฯป่วนกทท.-บอร์ดแห่ลาออก

สรรหา'ผอ.ท่าเรือ'ส่อล็อกสเปค

'กมลศักดิ์'แจงกฎหมาย ไม่ห้ามภรรยาร่วมบริหาร

กรุงเทพธุรกิจ ● สรรหาผู้อำนวยการ กทท.วุ่น ส่งผลบอร์ดลาออก 2 ราย ตั้งข้อสังเกตรวบรัดตั้งผู้อำนวยการคนใหม่ อ้างใบสั่งนายกรัฐมนตรี ด้านประธานบอร์ดยืนยันสรรหาโปร่งใส ชี้บอร์ด 2 คนลาออกไม่เกี่ยวข้องสรรหา ด้าน "กมลศักดิ์" แจงไม่มีกฎหมายบังคับห้ามภรรยาร่วมบริหาร โชว์ผลงาน 4 ปีเพิ่มรายได้ 1.7 พันล้านบาท

แหล่งข่าวจากการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เปิดเผยว่า กทท.อยู่ระหว่างการสรรหาผู้อำนวยการ กทท.คนใหม่ โดยตั้งนายกฤชเทพ สิมลี รองปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการ กทท. ซึ่งมีการสรรหาผู้อำนวยการ กทท.ตาม พ.ร.บ.คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 มีผู้สมัคร 3 ราย คือ พล.ต.ภราดร จินดาลัทธ นายพีรกันต์ แก้ววงศ์วัฒนา และเรือโทกมลศักดิ์ พหรมประยูร รองผู้อำนวยการ กทท. ผลการคัดเลือกไม่ผ่านทั้ง 3 ราย

ครั้งที่ 2 มีผู้สมัคร 4 ราย โดยผู้สมัครทั้ง 3 รายจากครั้งแรกเข้ามาสมัคร และมีผู้สมัครเพิ่ม คือ นายปฏิมา จีระแพทย์ ซึ่งกรรมการสรรหาส่วนใหญ่เลือกแต่เมื่อเสนอชื่อเข้าคณะกรรมการ กทท.ในเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา มีการหารือกรณีที่นายปฏิมาถูกคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 99/2557 ให้พ้นผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) รวมทั้งการอ้างนายกรัฐมนตรีให้ผลักดันคนในเป็นผู้อำนวยการ และมีการตั้งข้อสังเกตกรณีเรือโทกมลศักดิ์มีคู่สมรสเป็นผู้บริหารใน กทท.ที่อาจมีผลต่อการบริหารในอนาคต

แหล่งข่าว กล่าวว่า การแทรกแซงการสรรหาผู้อำนวยการ กทท.ด้วยการอ้างถึงนายกรัฐมนตรีที่ต้องการคนในขึ้นมาเป็นผู้อำนวยการ กทท.ส่งผลให้มีกรรมการ กทท.ลาออก 2 คน คือ นางปรารถนา มงคลกุล และนางชนัญญารักษ์ เพ็ชร์รัตน์ รวมทั้งประธานกรรมการ กทท.ได้สรุปมติคณะกรรมการ กทท.เรื่องการสรรหาผู้อำนวยการคนใหม่โดยไม่มีวาระเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา แต่มีการส่งรายงานผลการสรรหาให้กรรมการ กทท.หลังการประชุม 1 วัน ซึ่งมีการตั้งข้อสังเกตจากกรรมการ กทท.ว่า เรือโทกมลศักดิ์มีคะแนนไม่ผ่านในการสรรหาครั้งที่ 1 แต่กลับได้รับการคัดเลือกในการสรรหาครั้งที่ 2

นายสมศักดิ์ ห่มม่วง อธิบดีกรมเจ้าท่า ในฐานะประธานคณะกรรมการ กทท.กล่าวว่า การสรรหาผู้อำนวยการ กทท.อยู่ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการ กทท.ก่อนเสนอกระทรวงคมนาคมพิจารณา ก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบ โดยยืนยันว่ามีความโปร่งใสและระหว่างนี้จะมีปัญหาติดขัด หรือพบว่าผิดกระบวนการปกติ จึงจะพิจารณาแนวทางเปิดสรรหาใหม่

ส่วนการยื่นหนังสือลาออกของกรรมการ กทท. 2 คน ยื่นก่อนเข้าประชุมคณะกรรมการ กทท. วันที่ 28 พ.ย.ที่ผ่านมา ดังนั้นจึงไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลการสรรหาผู้อำนวยการ กทท. โดยการลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค.ที่ผ่านมา โดยนางปรารถนา ระบุในหนังสือลาออกว่าได้รับการทาบทามให้ไปทำงานสำคัญกับบริษัทใหญ่ที่เริ่มต้นปี 2562 จึงอาจไม่มีเวลามาประชุมและต้องการทุ่มเทเวลากับงานที่ได้รับ

แหล่งข่าวจาก กทท.กล่าวว่า คณะกรรมการสรรหาฯ ได้เสนอชื่อผู้ผ่านการพิจารณา คือ เรือโทกมลศักดิ์ พรหมประยูร รองผู้อำนวยการสายบริหารสินทรัพย์และพัฒนาธุรกิจ กทท.รายชื่อเดียว และคณะกรรมการ กทท.เห็นชอบในหลักการและให้ดำเนินการตามขั้นตอน เช่น เจรจาต่อรองเงินเดือน เพื่อเสนอคณะกรรมการ กทท.ในวันที่ 27 ธ.ค.นี้

เรือโทกมลศักดิ์ กล่าวว่า การสรรหาผู้อำนวยการ กทท.คนใหม่ เป็นอำนาจของคณะกรรมการ กทท. ส่วนการร้องเรียนที่เกิดขึ้นยืนยันว่าชี้แจงได้ทุกประเด็น โดยเฉพาะเรื่องคุณสมบัติการทำงานที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร เช่น แผนพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3

"จะบอกว่าผมไม่มีส่วนร่วมในการทำงาน หรือไม่เข้าใจการทำงาน โดยเฉพาะโครงการท่าเรือแหลมฉบังในอีอีซีคงจะไม่ใช่ เพราะผมก็มีส่วนร่วมพัฒนามาตลอด เพื่อให้เทียบเคียงเพื่อนบ้าน เช่น สิงคโปร์"

นอกจากนี้ ในประเด็นที่สามีภรรยาอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน และอาจมีผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งเรื่องนี้ไม่มีข้อบัญญัติหลักการ ห้ามไม่ให้คนในเครือญาติหรือคู่สมรสเป็นพนักงานในองค์กรของรัฐแห่งเดียวกัน และสอดคล้องกับหลักสากลและหลักธรรมชาติ ที่องค์กรของรัฐไม่อาจกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อเลือกปฏิบัติต่อบุคคล เพราะความเป็นสายเลือด ถึงการเป็นคู่สมรสได้ ที่สำคัญหลักการดังกล่าวไม่รับความคุ้มครองจากรัฐธรรมนูญ ปี 2550 ม.30 อีกด้วย

รวมทั้ง ตั้งแต่รับตำแหน่งรองผู้อำนวยการ กทท. สายบริหารสินทรัพย์และพัฒนาธุรกิจ ในเดือน ต.ค. 2557 ได้บริหารจัดการสินทรัพย์ ทำให้นับตั้งแต่ปี 2557-2561 มีรายได้เพิ่มขึ้นถึง 1,700 ล้านบาท

ปฏิญาณต้านโกง : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นำปฏิญาณตนในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ปี 61 โดยมี ประธาน ป.ป.ช. ผู้แทนสหประชาชาติ ทูตานุทูต ตัวแทนภาครัฐ เอกชน และภาคีเครือข่าย เข้าร่วมกว่า 1,000 คน ที่เมืองทองธานี วานนี้ (7 ธ.ค.)

พบเหตุ'ฮ.วิชัย'ตกใบพัดหางขัดข้อง

กรุงเทพธุรกิจ ● เจ้าหน้าที่อังกฤษเผย ผลตรวจสอบสาเหตุเฮลิคอปเตอร์ "เจ้าสัววิชัย" ตกเกิดจากใบพัดส่วนหางขัดข้อง หนึ่งในตลับลูกปืนหลุดจากคันโยก ทำให้ใบพัดส่วนหางไม่เป็นไปตามการสั่งการของนักบิน พร้อมเดินหน้าตรวจสอบอย่างละเอียดเพื่อค้นหาสาเหตุต่อไป หลังพบน้ำมันหล่อลื่นสีดำ ที่ส่วนประกอบชิ้นหนึ่ง

สำนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุทางอากาศของอังกฤษ(เอเอไอบี) เปิดเผยผลตรวจสอบหาสาเหตุที่ทำให้เฮลิคอปเตอร์อากุสตาเวสต์แลนด์ เอดับเบิลยู 169 ของนายวิชัย ศรีวัฒนประภา นักธุรกิจ มหาเศรษฐีชาวไทย เจ้าของทีมฟุตบอลสโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ ในอังกฤษตกว่า เป็นเพราะแป้นเหยียบในห้องนักบินขาดการเชื่อมต่อกับใบพัดของโรเตอร์ท้าย ทำให้เกิดการหมุนไม่หยุด และสูญเสียการควบคุม จนเฮลิคอปเตอร์ร่วงลงสู่พื้น

หลังจากนักบินนำฮ.ขึ้นบินที่ระดับความสูง 320 ฟุต บริเวณด้านนอกสนามแข่งคิง เพาเวอร์ สเตเดียม ในเมืองเลสเตอร์ หลังเกมแข่งขันพรีเมียร์ ลีก นัดระหว่างทีมเลสเตอร์ ซิตี เจ้าบ้าน กับทีมเวสต์แฮม ยูไนเต็ด เมื่อวันที่ 27 ต.ค.จนทำให้มีผู้เสียชีวิตพร้อมกัน 5 คนคือ นายวิชัย นางสาวนุสรา สุขหน้าไม้ และนายกวีพร พรรณแพร ซึ่งเป็นคณะทำงานของนายวิชัย และนักบิน 2 คน คืออิสซาเบลลา โรซา เลโควิช และนายเอริก สวอฟเฟอร์

ทั้งนี้ ในการสืบสวนบริเวณที่เกิดเหตุเจ้าหน้าที่เอเอไอบี พบว่า นอกจากการเชื่อมต่อกับใบพัดท้ายเฮลิคอปเตอร์จะขัดข้องแล้ว เจ้าหน้าที่ยังพบการสะสมตัวของน้ำมันหล่อลื่นที่ส่วนประกอบชิ้นหนึ่งด้วย ซึ่งสำนักงานฯ จะสืบสวนเรื่องนี้ต่อไป และพยายามสืบสวนว่าอะไรคือสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาขัดข้องกับตัวเฮลิคอปเตอร์ลำนี้อย่างละเอียด

นอกจากนี้ สำนักข่าวต่างประเทศรายงานด้วยว่า เมื่อวันพฤหัสบดี (6ธ.ค.)ตามเวลาท้องถิ่น ได้มีการจัดพิธีไว้อาลัย ก่อนการฝังศพนายสวอฟเฟอร์ นักบินเฮลิคอปเตอร์ และนางสาวเลโควิช แฟนสาวซึ่งเป็นนักบินผู้ช่วย ที่เสียชีวิตจากอุบัติเหตุเฮลิคอปเตอร์ตกพร้อมกับนายวิชัยที่โบสถ์คริสต์แห่งหนึ่งในเมืองกิลฟอร์ด ทางภาคใต้ของอังกฤษ

นายกฯปลุกคนไทยชิงชังโกง ลั่น'ถ้าผมแก้ไม่ได้ใครจะแก้'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์" ปลุกคนไทยชิงชังต่อการโกง นำปฏิญาณตน วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ลั่น "ถ้าผมแก้ไม่ได้ ใครจะแก้ได้ก็ไปหามา" ขณะที่เลขาฯ ป.ป.ช.ระบุ คดีโกงพันนักการเมืองเคลียร์ก่อนเลือกตั้ง

วานนี้ (7 ธ.ค.) ที่เมืองทองธานี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า คสช.ร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ปี 61 ภายใต้แนวคิด "Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต" โดยมี พล.ต.อ.วัชรพล ประสารราชกิจ ประธานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.) ต้อนรับ ผู้แทนสหประชาชาติ ทูตานุทูต ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเข้าร่วมกว่า 1,000 คน และนายกฯได้มอบรางวัลประเมินคุณภาพและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐประจำปี 61

พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวช่วงหนึ่งว่า เราทุกคนเน้นย้ำต้องต่อต้านการทุจริตอย่างชัดเจนให้กลายเป็นวัฒนธรรมของสังคมไทยต่อไปในอนาคต เป็นวัฒนธรรมที่ยาวนาน เราจะต้องชิงชังต่อการทุจริตเพื่อสังคมไทยในอนาคต ที่ผ่านมา 4 ปี ดีขึ้นหรือไม่ หากเราไม่ช่วยกันแก้ปัญหาประเทศของเรา แล้วใครจะแก้ "ถ้าผมแก้ไม่ได้ ใครจะแก้ได้ก็ไปหามา ผมก็ทำหน้าที่ของผมเท่าที่มีเวลาตรงนี้ เพราะมันเป็นอนาคตในวันข้างหน้าใครจะเข้ามาแก้ไขได้ก็เป็นเรื่องของเขากับประชาชน" ทั้งนี้ นายกฯ ได้นำประกาศเจตนารมณ์ว่าจะประพฤติปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่กระทำการทุจริต จะยึดมั่นในความยุติธรรม ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

ขณะที่นายวรวิทย์ สุขบุญ เลขาธิการ ป.ป.ช.ให้สัมภาษณ์ถึงกรณีนักการเมืองที่มีคดีติดตัวในชั้น ป.ป.ช.ว่า จะพยายามทำให้แล้วเสร็จก่อนการเลือกตั้ง โดยยืนยันว่ามี 4-5 คดีใกล้แล้วเสร็จ ส่วนความคืบหน้าในการแสวงข้อเท็จจริง กรณีการครอบครองนาฬิกาหรูของ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม นายวรวิทย์ระบุว่า ขณะนี้บริษัทผู้ผลิตนาฬิกาที่ต่างประเทศ ส่งข้อมูลของนาฬิการุ่นเดียวกันมาให้แล้ว เจ้าหน้าที่จะสรุปสำนวนพร้อมทำความเห็นให้ตน เพื่อเสนอที่ประชุมป.ป.ช. เพื่อพิจารณาปลาย ธ.ค.

เลือกส.ว.ยกแรกร้องศาล17คดี

กรุงเทพธุรกิจ ● เลือก ส.ว.ยกแรก มีร้องแล้ว ทั้งกลาง-อีสาน-ใต้ 17 คดีจากยอดผู้สมัครกว่า 7 พันคน ขณะที่ กกต.ตัดสิทธิ 158 ผู้สมัคร ส.ว.ขาดคุณสมบัติ ยังมีโอกาสร้องศาลฎีกาขอคืนสิทธิได้ภายใน 8 ธ.ค.

วานนี้(7 ธ.ค.) นายณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวถึงการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัครเป็นสมาชิกวุฒิสภา ว่า จากจำนวนผู้สมัครทั่วประเทศ มีทั้งสิ้น 7.215 คน แบ่งเป็นสมัครด้วยตนเอง 6,706 คน และองค์กรเสนอชื่อ 509 คน ซึ่งหลังปิดการรับสมัคร หลังตรวจสอบคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามแล้ว มีการได้ตัดสิทธิไม่ประกาศรายชื่อให้เป็นผู้สมัครจำนวน 158 คน โดยส่วนใหญ่มีปัญหาถูกสิทธิจากการเป็นสมาชิกพรรคการเมือง หรือเป็นเครือญาติกัน ทั้งนี้ ผู้ที่ไม่ได้รับการประกาศชื่อให้เป็นผู้สมัครทั้งหมด สามารถใช้สิทธิยื่นคำร้องต่อศาลฎีกาได้ภายในวันนี้(8 ธ.ค.) แม้จะเป็นวันเสาร์แต่ทางศาลฎีกา จะอำนวยความสะดวกเปิดรับคำร้องและพยานหลักฐาน โดยสามารถยื่นผ่านทางศาลจังหวัด ซึ่งการเลือกระดับอำเภอจะมีขึ้นในวันที่ 16 ธ.ค. แต่จะประสานให้เร่งการพิจารณาวินิจฉัยให้เสร็จภายในวันที่ 12-14 ธ.ค. ที่กกต.จะจัดพิมพ์ แจกเอกสารการแนะนำของผู้สมัครของแต่ละคน

ณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล

ทั้งนี้ หากพบว่า รายใดขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามก็จะลบรายชื่อผู้สมัครรายนั้นออกได้ทันที หรือแม้แต่เมื่อได้รับการเลือกเป็น ส.ว.แล้ว หาก กกต.ก็สามารถทำความเห็นเสนอต่อศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยให้พ้นสภาพการเป็นส.ว.ได้

การเลือกส.ว.ระดับอำเภอ กกต.มีความพร้อมเต็มที่แล้ว ใน 197 อำเภอ ใน 52 จังหวัด ขณะที่ 52 อำเภอ ใน 28 จังหวัด จะไม่มีการดำเนินการเลือกเพราะไม่มีผู้สมัคร ส่วนอำเภอที่เหลือจะไปรายงานตัวอย่างเดียวเพราะมีผู้สมัครไม่เกิน 3 คน ก็จะผ่านไปคัดเลือกระดับจังหวัดได้เลย ซึ่งเมื่อผู้สมัครน้อยลง ทางกกต.ก็ได้มีมติแจ้งไปสำนักงาน กกต.จังหวัดว่าในอำเภอของจังหวัดนั้น หากไม่ต้องมีการเลือกก็ไม่ต้องมีการจัดประชุม ซึ่งก็จะทำให้สามารถประหยัดงบประมาณ

สำหรับอำเภอทั่วประเทศ 928 อำเภอ ดังนั้นจะมีอำเภอที่ไม่ต้องลงคะแนนเนื่องจากมีผู้สมัครไม่ถึงเกณฑ์ โดยทั้งหมดจะถือเป็นผู้ผ่านไปคัดเลือกในระดับจังหวัด รวม 679 อำเภอ นอกจากนี้ ยังมีรายงานว่า 4 จังหวัดคือ พังงา ระนอง ชุมพร และสมุทรสาคร ที่อาจไม่ต้องลงคะแนนเลือกระดับจังหวัด เพราะมีผู้สมัครไม่เกิน 4 คน ซึ่งทั้งหมด จะถือเป็นผู้ผ่านไปคัดเลือกในระดับประเทศทันที

ภายหลังประกาศชื่อระดับอำเภอแล้ว มีผู้สมัครยื่นคำร้องโดยตรงต่อศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้ง และส่วนที่ยื่นผ่านศาลจังหวัดในพื้นที่ต่างๆ ที่เป็นศาลชั้นต้นเสนอต่อศาลฎีกาฯ รวม 17 คดี จาก จ.ชุมพร สงขลา กระบี่ ยะลา นครนายก สกลนคร ขอนแก่น มหาสารคาม นครราชสีมา ศรีสะเกษ และศาลจังหวัดมีนบุรี โดยศาลฯมีคำสั่งประทับฟ้องไว้แล้วทั้ง 17 คดี และจะดำเนินการในทุกวันเพื่อให้มีคำตัดสินให้เสร็จตามกรอบวันที่ 14 ธ.ค.

เสาร์สวัสดี

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1020
วันเสาร์ที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2561
www.saosawasdee@yahoo.com

สะหวันนะเขต ประเทศแห่งทองคำ 3

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง

เรื่องและภาพ : อาศิรา พนาราม

หลังจากทริปทำงานที่สวิตเซอร์แลนด์ช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา **เราอยู่เที่ยวต่ออีก 2 วัน** เป้าหมายก็คือการไปสถานที่ท่องเที่ยวยอดฮิตอย่าง Lauterbrunnen

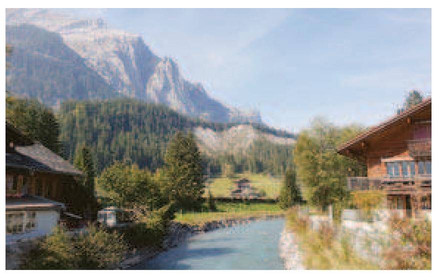
ระหว่างทะเลสาบและภูเขา คือสวิสที่เรารัก

หมู่บ้านน้อยในหุบเขาลึกที่มีน้ำตกใหญ่น้อยถึง 72 สาย แต่การเดินทางนั้นสิ่งที่แน่นอนก็คือสิ่งที่ไม่แน่นอน จุดหมายปลายทางที่เราตั้งใจ อาจทำให้เราไปเจออย่างอื่นที่ประทับใจยิ่งกว่าก็ได้

แยกย้ายกับคณะทำงานที่เมืองเจนีวาแล้ว เมื่อเรามีจุดหมายอยู่ที่**เลาเทอร์บรุนเนน – Lauterbrunnen** จึงเลือกพักที่ Interlaken ระหว่างทางเลือกแวะ**เออชิเนนซี – Oeschinensee** หรือ Oeschinen Lake ก่อน เพราะมีคนแนะนำมา การไปเออชิเนนซีก็แสนง่าย เพียงป้อนปลายทางที่สถานี Kandersteg ในแอพ SBB Mobile ก็จะรายงานออกมาหมดว่าต้องขึ้นรถไฟต่อที่ไหนบ้าง จากสถานีเดินไปขึ้นเคเบิลคาร์เกือบ 1 กม. แต่ไม่ใช่ทางที่ไกลเลย เพราะระหว่างทางคือหมู่บ้านเล็กๆ แสนน่ารัก เป็นสวิสในภาพฝัน คือมีทั้งเนินหญ้ากว้างเขียวขจี วัวตัวสีขาวดำ บ้านไม้แบบสวิสชาเล่ต์ โบสถ์เก่าแก่ ธารน้ำขนาดใหญ่ที่น้ำจากเทือกเขาละลายลงมาเป็นสีฟ้าอ่อน

Oeschinensee ทะเลสาบงามที่เข้าถึงง่าย

เราไปถึงเกือบบ่าย 3 โมง แดดแรงจนจางสีทุกสิ่งให้ซีดลง แต่ภาพตรงหน้าก็ยังสวยอยู่ จากสถานีเคเบิลคาร์เดินไปอีก 25 นาทีก็ถึงเออชิเนนซี ทะเลสาบกลางหุบเขาแวดล้อมด้วยป่าสน เออชิเนนซีอยู่ในเขตจุงเฟราซึ่งเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ หากใครมีเวลามากพอ ก็มีเส้นทางไฮกิ้งให้เดินขึ้นไปในป่าสน อาจได้มุมถ่ายรูปที่สวยแปลกตากว่าทุกคน แต่เฉพาะทะเลสาบก็ทำให้เราหายเหนื่อย หลังจากที่แบกเป้บนหลัง (หนัก 8-9 กก.) เดินทางจนเมื่อยไหล่ ปลดเป้วางยืดตัวสูดอากาศสดชื่นกลางหุบเขา แดดแรงจัด อุณหภูมิ 15 องศา เย็นกำลังดี อยู่กลางแดดได้สบาย ไม่ต้องใส่แจ๊กเก็ต แต่ถ้าเข้าที่ร่มก็หนาวอยู่เหมือนกันนะ



เพราะเส้นทางเดินง่าย จึงเหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย เด็กจิ๋วๆ 2-3 ขวบวิ่งกันปร๋อ ผู้สูงวัยก็เดินสบาย วีลแชร์ก็มาได้ จึงเห็นผู้คน ครอบครัว เพื่อนฝูง คู่รัก และสุนัข มาใช้เวลากันเพลิดเพลิน นอกจากนั่งชมวิว ถ่ายรูป ปิกนิกริมทะเลสาบแล้ว ยังมีบริการเรือให้เช่า หรือจะว่ายน้ำในทะเลสาบก็ได้ ในบรรดากิจกรรมทั้งหมด เราอยากพายเรือเล่นที่สุด เพราะอยากลอยอยู่กลางทะเลสาบ แหงนหน้าไปเห็นภูเขาตระหง่าน คงให้ความรู้สึกที่พิเศษต่างจากยืนชมอยู่บนฝั่ง แต่เพราะมาคนเดียว พายเรือไม่เป็น และคิวเช่าเรือก็ยาว เลยขอนั่งนิ่งๆ ชมวิวรับลมก็มีความสุขแล้ว

ท่ามกลางธรรมชาติงดงาม เวลามักจะผ่านไปเร็ว รู้ตัวอีกทีก็เลย 4 โมงเย็นแล้ว เคเบิลคาร์เที่ยวสุดท้ายมีถึง 5 โมงเย็น ต้องรีบกลับแล้ว ขากลับลงจากเขาก็ได้ยินเสียงระฆังโบสถ์ดังมาพร้อมแสงอาทิตย์ยามเย็นที่เปล่งรัศมีลอดเมฆออกมาเป็นลำ ขณะนั้นเหมือนเป็นช่วงเวลาอันศักดิ์สิทธิ์ ที่เราคิดเอาเองว่าธรรมชาติคงอวยพรให้เราเที่ยวอย่างมีความสุข ในเวลาไม่กี่วันนี้

มาถึงสถานี Interlaken-West ก็เย็นพอดี เมฆหนาฟ้าครึ้ม เราขึ้นรถบัสผิดทิศหาทางนั่งย้อนกลับ แต่รถบัสที่มาเป็นเวลานั้นต้องรอนาน เดินไปก็ถึงพอกัน จึงถือโอกาสเดินเล่นอินเทอร์ลาเคนฝั่งตะวันตก ความที่เพิ่งเคยมาอินเทอร์ลาเคนเป็นครั้งแรก ก็ต้องนับว่าผิดคาดอยู่มาก เราไม่ได้อ่านรีวิวใดๆ เกี่ยวกับอินเทอร์ลาเคน เลยไม่รู้ว่าเมืองนี้เป็นเมืองท่องเที่ยวจ๋ามาก เต็มไปด้วยร้านรวงเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวมากมาย บรรยากาศผิดกับเมืองธุรกิจอย่างเจนีวา หรือหมู่บ้านเล็กๆ ในหุบเขาที่เพิ่งไปมาในทริปทำงาน เป็นความรู้สึกออกจะผิดหวังนิดๆ แต่เมื่อมองทะลุร้านรวงออกไป เมืองก็ยังงดงาม โดยเฉพาะช่วงที่เป็นสะพานข้ามธารน้ำ วิวก็ชวนตะลึงอยู่ดี อีกวันเราได้ไปฝั่งตะวันออก ซึ่งก็มีบรรยากาศความเป็นเมืองท่องเที่ยวอบอวล เพราะเป็นเมืองพักผ่อนยอดนิยมมาตั้งแต่อดีตย้อนไปได้เป็น 200 กว่าปีก่อน ฝั่งนี้เป็นโซนเมืองเก่า มีโบสถ์ มีคฤหาสน์โบราณคงความขรึมขลัง รวมถึงโรงแรมสไตล์สวิสชาเล่ต์อายุร่วมร้อยปี คอยฉายเสน่ห์แบบเดิมๆ ออกมาเอาชนะสิ่งใหม่ที่รกรุงรังได้

Harder Kulm ณ จุดสูงสุดของอินเทอร์ลาเคน

เพราะเป็นเมืองที่อยู่ใจกลางระหว่าง 2 ทะเลสาบ และอยู่กลางหุบเขา จึงเหมาะสำหรับนอนพักแล้วจะเลือกไปเที่ยวภูเขาขึ้นยอดเขาต่างๆ ที่มีอยู่มากมายได้สะดวก สำหรับคนที่เวลาน้อย และตัดสินใจไม่ถูกก็นอนดูแผนที่อยู่ค่อนคืนว่าจะไปไหนดี มีคนแนะนำมามากมาย จะเป็นจุงเฟราที่ใครๆ ก็ต้องไป หรือที่ไหนดี เรามีเวลา 2 วันในอินเทอร์ลาเคน คิดว่าจะขึ้นยอดเขาสัก 2 ยอด 1 วัน วันต่อมาจะไปกินอาหารเช้าที่เลาเทอร์บรุนเนน และขึ้นยอดเขาอีกสักหนึ่งยอด ก่อนจะไปซูริคในช่วงบ่าย น่าจะไหวอยู่

กางแผนที่ ดูระยะทาง จู่ๆ เราก็เลือก**ฮาร์เดอร์ คลุม – Harder Kulm** ซึ่งไม่ได้มีใครแนะนำมาเลย แต่จากชื่อที่ไม่เคยได้ยิน คำที่ว่าเป็นจุดชมวิวสูงสุดของอินเทอร์ลาเคน และความใกล้ก็ทำให้เราตัดสินใจไปที่นี่ในตอนเช้า นั่งรถบัสจากหน้าที่พักไปลงสถานี Interlaken-ost แล้วเดินไปขึ้นรถรางที่อยู่ห่างไปราว 300 เมตร ข้างๆ สถานีรถรางมีทางเทรลให้เดินขึ้นได้ด้วย ป้ายบอกว่าใช้เวลา 2.30 ชั่วโมง ด้วยความที่เวลาจำกัด สายเดินอย่างเราขอขึ้นรถรางดีกว่า แล้วก็เป็นการตัดสินใจที่ถูก เพราะรถรางนี่ชันมากทีเดียว และใช้เวลาอยู่พักใหญ่กว่าจะถึงยอด

ฮาร์เดอร์ คลุมเป็นสถานที่ยอดฮิตนักท่องเที่ยวหนาแน่นตั้งแต่บนรถรางจนมาถึงยอด จุดชมวิวที่นี่เป็นระเบียงยื่นไปจากหน้าผา เปิดเป็นพื้นกระจกบางส่วน จุดเด่นของที่นี่คือได้เห็นมุมสูงกึ่งกลางระหว่างทะเลสาบ Thun กับ Brienz เราไปถึงที่นั่นราว 10 โมงเช้า ไม่แน่ใจว่าเป็นแสงที่กำลังจะย่างเข้าสู่ฤดูใบไม้ร่วงหรือเปล่า ไม่ว่าสาย

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

หรือบ่าย แสงอาทิตย์จะจัดจ้าจนขาวไปหมด มองผ่านแว่นกันแดดที่ตัดแสงขาวออกไป ทะเลสาบจะเป็นสีฟ้าจัด ใบไม้ก็เขียวชอุ่ม แต่เมื่อถอดแว่นออกเก็บภาพมาก็ได้ภาพสีซีด แต่เราขอไม่ปรับแสงในภาพ เพราะนั่นคือความจริงที่เราได้ไปเห็นมา

นอกจากจุดที่คนรุมถ่ายรูป ก็ยังมีมุมสงบให้นั่งเล่น เรานั่งหย่อนใจมองภูเขาสูงใหญ่ แม้ไร้วิวทะเลสาบแต่ให้ความสุขสงบ การอยู่นิ่งๆ หยุดคิด ปล่อยให้ทุกสิ่งเคลื่อนไหวไป เพียงระยะเวลาไม่นาน ก็เหมือนได้ชาร์จพลังกลับเข้ามา หลังจากวิ่งวุ่นเดินทางทำงานอยู่หลายวัน

แต่บ่ายนี้ก็ต้องวิ่งวุ่นต่อ เพราะเอาเข้าจริงระหว่างนั่งรถรางลงจากฮาร์เดอร์ คลุม เรายังตัดสินใจไม่ได้แน่ชัดเลยว่าจะไปยอดเขาไหนต่อดี แต่นึกถึงที่เพื่อนสาวคนหนึ่งแนะนำมา เราค่อนข้างเชื่อในรสนิยมของเธอคนนี้ จึงตัดสินใจไปที่นี่แล้วกัน **ชนีเก้ แพล็ตเต้– Schynige Platte**

Schynige Platte ที่สุดแห่งความสวิส

ชนีเก้ แพล็ตเต้ คือที่สุดแห่งความเป็นสวิส ในคู่มือเขียนไว้อย่างนั้น เป็นหนึ่งในยอดเขาที่ควรไปเยือน เรายังนึกไม่ออกว่าที่สุดแห่งความเป็นสวิสนั้นเป็นอย่างไร จนกระทั่งขึ้นรถไฟขบวน Schynige Platte ไปแล้วนั่นแหละจึงได้รู้

การเดินทางให้นั่งรถไฟ Bernese Oberland Railway ไปลงสถานี Wilderswil ซึ่งอยู่ถัดจากสถานี Interlaken-Ost เพียง 1 สถานี ขบวนรถไฟขึ้นชนีเก้ แพล็ตเต้ออกทุกๆ 40 นาที เป็นรถไฟ Cog Wheel แบบโบราณ ซึ่งคงรูปแบบไว้มาตั้งแต่ยุคแรกของ Schynige Platte Railway ซึ่งสร้างเสร็จในปี 1893 ใช้เวลาขึ้นเขาระยะทาง 7.5 กม. เกือบ 1 ชั่วโมง

ระหว่างทางขึ้นเขาก็ค่อยๆ เข้าใจขึ้นมาว่าที่นี่คือที่สุดแห่งความเป็นสวิสแบบดั้งเดิมจริงๆ เพราะวิวค่อยๆ ทวีความงามขึ้นเรื่อยๆ เราจะได้เห็นทุกอย่างเท่าที่เวลาพูดถึงสวิตเซอร์แลนด์แล้วจะนึกออก ตั้งแต่เนินหญ้าเขียวขจีกว้างใหญ่ ฝูงวัวนม ป่าสน หุบเขา ทะเลสาบ วิวภูเขายอดหิมะ เห็นแล้วตื่นเต้นไปตลอดทาง

ชะนีเก้ แพล็ตเต้ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อมาตั้งแต่ 200 กว่าปีก่อน โดยเริ่มต้นจากอินเทอร์ลาเคนซึ่งเป็นเมืองตากอากาศของเหล่าเศรษฐี ที่ชอบไลฟ์สไตล์ผจญภัยจากการเดินขึ้นเขาก็เริ่มก่อสร้างรถจักรไอน้ำขึ้นมา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่อยากมาสัมผัสบรรยากาศบนภูเขาสูง

บนนี้มี Alpine Garden สวนพฤกษศาสตร์กลางแจ้ง ให้ความรู้เกี่ยวกับพืชพันธุ์บนเทือกเขาแอลป์ที่อนุรักษ์ไว้เพราะการมาถึงของอุตสาหกรรมการเลี้ยงโคนม ก็มีส่วนทำลายพืชดั้งเดิมบนเทือกเขาไปเหมือนกัน จึงเกิดการอนุรักษ์พืชอัลไพน์ให้กลับมา ตรงนี้น่าจะใช้เวลาราวครึ่งชั่วโมงขึ้นไป ที่จริงนอกจากพืชในเขตสวนพฤกษศาสตร์แล้ว เนินหญ้าบนชนีเก้แพล็ตเต้เองก็ถือว่าเป็นจุดที่มาชมดอกไม้บนเทือกเขาเช่นกัน แต่ดอกไม้จะบานสะพรั่งในช่วงฤดูร้อน ราวเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม เราไปในช่วงกันยายน ก็ได้เห็นอยู่ไม่กี่ดอกเท่านั้น

บางคนอาจเดินชมวิวอยู่ไม่ไกลจากบริเวณสถานี หรือไปนั่งรับประทานอาหารชมวิวในร้านอาหาร แต่สำหรับคนชอบเดินและอยากดื่มด่ำบรรยากาศบนภูเขาหลายๆ มุม ขอแนะนำให้เดินเล่นสักหน่อย มีป้ายแนะนำเส้นทางเทรลตั้งแต่ 50 นาที ไปจนถึง 5 ชั่วโมง แบ่งเส้นทางเป็นป้ายสีต่างๆ ให้คอยสังเกต

จริงๆ เราตั้งใจเดินแค่ 50 นาที แต่พอได้เดินก็หยุดยาก จากเส้นทางสีชมพูก็ไปต่อกับเส้นทางสีเหลือง ที่จริงจะเดินทางไหนก็ได้ เพราะเส้นทางบนเขานั้นชัด มองเห็นและเชื่อมกันหมด ไม่มีป่าปิดเส้นทาง ทางก็เดินง่าย ค่อนข้างราบ มีเนินขึ้นลงบางจุดซึ่งไม่ชัน แต่ควรใส่รองเท้าให้เหมาะ เพราะทางเป็นทางดินทางหินกรวด รองเท้าพื้นบางหรือไม่มีดอกอาจเจ็บเท้าได้ เป็นการเดินที่เพลิดเพลินมาก ยิ่งเดินออกไปไกลวิวก็ยิ่งเปลี่ยน ทั้งการเดินเลียบขอบอยู่ในเวิ้งแอ่งภูเขา จนไปเจอริมผาที่มองลงไปเห็นทะเลสาบ Brienz สีฟ้าสดงดงาม จนต้องหยุดนั่งพัก ใช้เวลาซึมซับธรรมชาติสวยจับใจแบบที่ไม่ได้เห็นในชีวิตประจำวัน บนเนินเขาที่แดดดีและลมแรง เราขอเอนกายสักครู่ ให้เวลาหมุนเคลื่อนไป แต่เราขอหยุดใจเราไว้ชั่วคราวตรงนี้

ลุกขึ้นมา ชั่งใจว่าจะเดินต่อหรือย้อนกลับทางเดิม เราเลือกไปต่อ ฉากที่เห็นตรงหน้ากลายเป็นวิวของเทือกเขายอดหิมะที่มีลายสีขาวสลับกับสีดินดูสวยงามน่าพิศวง มองไปไกลๆ ก็เห็นเป็นเทือกเขาสลับซับซ้อนดูเวิ้งว้าง ทางหินกรวดเล็กๆ เริ่มกลายเป็นหินลอยก้อนใหญ่ขึ้น จากที่คิดว่าจะเดินสัก 1 ชั่วโมง แต่ความอยากรู้ว่าหากเดินไปเรื่อยๆ ทางข้างหน้าจะให้วิวแบบไหน เลยเดินไป 2 ชั่วโมงกว่า ถ้ามาแต่เช้าและมีเวลามากกว่านี้ เราคงเลือกอยู่ที่นี่ไปทั้งวัน

ขากลับเดินย้อนลงมาตรงเนินหญ้าที่อยู่ตรงกลางแอ่ง ทุ่งหญ้านี้แหละ หากเป็นหน้าร้อนจะมีดอกไม้เล็กๆ ผลิบาน แต่ในเวลานี้ดอกไม้สีเหลืองเล็กๆ ที่ผุดขึ้นมาประปรายจึงกลายเป็นจุดเด่นดึงสายตา เนินหญ้านี้ก็มีเส้นทางเดินชัดเจน คาดว่าจะเดินกันมาตั้งแต่โบราณ ระหว่างทางมีทางแยกออกไปเป็นระยะ ชวนให้เดินไปชมวิวตรงนั้นตรงนี้ เราอยากจะเลี้ยวออกจากทางหลักเพื่อไปต่อว่าที่เห็นอยู่ไกลๆ นั้นมีอะไร แต่เวลาใกล้หมดแล้ว

ทิวทัศน์สูงตระหง่านของภูเขา ความงดงามของธรรมชาติโดยรอบทำให้ความรู้สึกอ่อนไหว เราอดนึกเปรียบเทียบกับชีวิตไม่ได้ หลายครั้งที่เราเจอทางแยก ทางที่ไม่เคยไปและอยากรู้ใจจะขาดว่าหากเลี้ยวไปจะมีสิ่งไหนรอเราอยู่ แต่การเลือกของเราไม่เคยง่าย ข้อจำกัดให้เราแข็งใจเดินต่อในเส้นทางหลักที่คิดเอาเองว่าจะให้ผลลัพธ์อันแน่นอน เราไม่เคยรู้ว่าการตัดสินใจของเรานั้นถูกหรือไม่ หรือต่อให้เป็นเส้นทางหลักจะให้ผลอย่างที่เราคาดหวังไหม? แต่นี่ก็เป็นปกติของ

ชีวิตมนุษย์ ที่เราก็มีชีวิตนี้อยู่ชีวิตเดียว ไม่เคยมีชีวิตอื่นให้เปรียบเทียบ

คิดแล้วก็เบือนหน้าออกจากทางแยก ก้าวเท้าต่อไปในทางหลักกลับสถานี ขึ้นรถไฟขบวนที่จะพาเรากลับสู่แผนเดิมที่วางไว้

Lauterbrunnen ในสายฝน

ความไม่แน่นอนคือความแน่นอน ภาพฝันที่จะไปกินอาหารเช้าที่เลาเทอร์บรุนเนนดับลง เมื่อฝนตกหนักตั้งแต่เช้ามืด ดูพยากรณ์อากาศก็พบว่าฝนจะตกไปตลอดทั้งวันทั่วพื้นที่แถบอินเทอร์ลาเคน เราตื่นเช้ามานั่งมึน ไม่ต้องคิดถึงยอดเขาจุงเฟรา แต่เลาเทอร์บรุนเนนล่ะ ยังเป็นไปได้ไหม? ไม่มีเวลาคิดนาน เรารีบกินอาหารเช้าที่โรงแรมนั่นแหละ แล้วยืมร่มออกเดินทางไปเลาเทอร์บรุนเนนลองเสี่ยงดู เผื่อว่าจะมีอะไรดีๆ

ฟ้าที่หมู่บ้านเล็กๆ แห่งนั้นเป็นสีเทาทึบ ฝนตกหนัก อุณหภูมิหล่นไปที่ 5 องศา เราขึ้นรถบัสมาลงตรงจุดใกล้น้ำตกชื่อดัง แล้วเดินต่อไปเอง เมืองเงียบกริบ รถทัศนาจรจอดนิ่ง ไร้นักท่องเที่ยว ภาพของเลาเทอร์บรุนเนนที่เขียวขจี ดอกไม้สะพรั่ง น้ำตกพุ่งเป็นสายตระการตาจากหน้าผาสูง 6 เมตร เป็นเพียงภาพที่ไกลจากความเป็นจริง เบื้องหน้าทุกอย่างเป็นสีเทาไปหมด น้ำตกเราได้เห็น แต่ช่างเป็นสายน้ำที่เหมือนน้ำตาของหน้าผามากกว่า เราเดินหนาวสั่นอยู่กลางสายฝนเพียงลำพัง มีนักท่องเที่ยวเดินสวนมา 2-3 คน ใจวูบห่อเหี่ยวที่ไม่ได้เห็นสิ่งที่คาดหวัง ปลอบตัวเองว่าอย่างน้อยก็ได้รู้ว่าเลาเทอร์บรุนเนนในวันฝนตกนั้นเป็นยังไง และการเดินทางก็เป็นอย่างนี้ มีความผิดหวังเป็นเรื่องธรรมดา แต่เมื่อวานก็สมหวังทั้งๆ ที่ไม่คาดหวังแล้วไง ชีวิตก็เป็นแบบนี้ใช่ไหม?

ใครว่าการท่องเที่ยวก็คือก็แค่การเปลี่ยนที่กินที่นอนเท่านั้น แต่สำหรับเรามากไปกว่าความสวยงามที่สัมผัส ใจเราจะได้ขัดเกลาและเรียนรู้อะไรบางอย่างเสมอ

....

- การนั่งรถไฟ รถราง หรือเคเบิลคาร์ เพื่อขึ้นยอดเขา หากถือ Swiss Travel Pass ส่วนใหญ่จะลดราคาตั๋วได้ 50 เปอร์เซ็นต์ ยกเว้นยอดจุงเฟราที่ลด 25 เปอร์เซ็นต์ และบางยอดอย่าง Rigi ก็ขึ้นฟรีได้เลย
- Schynige Platte ปิดช่วงฤดูหนาว เปิดอีกทีวันที่ 30 พฤษภาคม - 27 ตุลาคม 2562

กรุงเทพธุรกิจ เก็บมาฝาก

Swiss Chalet

ชาเล่ต์ (Chalet) แต่ดั้งเดิมคือกระท่อมไม้ที่สร้างในเขตเทือกเขาแอลป์ (ซึ่งกินพื้นที่หลายประเทศในยุโรป) สำหรับการทำกสิกรรมเกี่ยวกับโคนมในช่วงฤดูร้อน และจะปิดล็อกในช่วงฤดูหนาว ต่อมาเมื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภูเขาสูง ทั้งสกีและการเดินเขาเฟื่องฟู ชาเล่ต์ก็ถูกปรับให้เป็นบ้านพักสำหรับนักท่องเที่ยวจนกลายเป็นบ้านพักเพื่อการท่องเที่ยวมากกว่า

ตอนไปอินเทอร์ลาเคน เราได้พักที่ Hotel Chalet Swiss ซึ่งปรับปรุงสวิสชาเล่ต์อายุเกือบ 150 ปีของครอบครัวมาเป็นโฮสเทลเล็กๆ ไม่หรูหรา แต่ราคาน่าคบ และน่าทึ่งว่าในชาเล่ต์ที่ดูข้างนอกไม่ใหญ่โต สามารถแบ่งห้องพักเป็นห้องน้อยใหญ่ได้หลายห้อง แถมมีลิฟต์ด้วย ชั้นล่างก็แบ่งเป็นห้องอาหารที่รองรับผู้เข้าพักได้อย่างเพียงพอ และอาหารเช้าก็ครบครันพอๆ กับโรงแรมขนาดกลางเลยทีเดียว อาคารด้านหลังยังมีจากุซซีให้แช่น้ำร้อน แต่เราไม่ได้ไปใช้บริการ ข้อเสียคือ ผนังระหว่างห้องค่อนข้างบาง กระทั่งได้ยินเสียงกรนจากห้องข้างๆ เลย ข้อดีที่สุดคือวิว มองจากหน้าต่างออกมาก็เห็นเทือกเขาและยอดจุงเฟราอยู่ข้างหน้า

คนที่นอนหลับง่าย อยากประหยัดงบ นี่ก็น่าจะเป็นตัวเลือกที่ดีในการนอนสวิสชาเล่ต์สักครั้ง

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

สะหวันนะเขต ประเทศแห่งทองคำ

กรุงเทพธุรกิจ **world wide wow**

เรื่อง/ภาพ : ชาธร โชคภัทระ

แสงยามเช้าอันสดชื่นสาดส่องเป็นสีทองไปทั่ว ตัวเมืองที่เห็นเป็นตึกโบราณแบบยุโรปคลาสสิก บรรยากาศเงียบสงบ นานๆ จะมีผู้คนเดินหรือปั่นจักรยานผ่านไปมาสักที รถราน้อย แลไปทางไหนก็ไม่เห็นตึกสูง ราวกับว่าเรากำลังย้อนเวลากลับไปในอดีตเมื่อร้อยปีก่อน เสียงเรือยนต์แว่วมาตามลมเพราะลำน้ำโขงสีน้ำตาลเข้มอยู่ห่างออกไปไม่ไกล เดินแค่ไม่กี่อึดใจก็ถึงแล้ว ที่นี่คือ **สะหวันนะเขต** เมืองเนิบช้าน่ารักของประเทศลาว เมืองเปี่ยมมนต์เสน่ห์ที่ดึงดูดให้ผมย้อนกลับไปเยือนครั้งแล้วครั้งเล่า

ถ้าคุณเป็นคนชอบเดินทางแสวงหา ต้องการหลีกหนีความวุ่นวาย และต้องการหาสถานที่ใดสักแห่งเพื่อพักกายพักใจได้อย่างเต็มที่ สะหวันนะเขตอาจเป็นคำตอบในใจ เพราะแขวงนี้ของลาวยังไม่เจริญเกินไปจนลืมเสน่ห์และจิตวิญญาณของตัวเอง ตัวเมืองสะหวันนะเขตจริงๆ แล้วเป็นเมืองหลวงของแขวงสะหวันนะเขต จัดวางตำแหน่งตัวเองอยู่ในลาวภาคกลางค่อนไปทางใต้ มีลำน้ำโขงกั้นกับจังหวัดมุกดาหารไว้ เดินทางไปมาได้สะดวก ทั้งด้วยเรือข้ามฟาก หรือรถยนต์ผ่านทางสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2 ผู้คนที่นี่ส่วนใหญ่ยิ้มง่ายใจดี ตัวเมืองก็มีขนาดเล็กน่ารัก สัดส่วนเหมาะในการเดินหรือปั่นจักรยานเที่ยว ทำให้ผู้ที่ไปเยือนอย่างเราไม่รู้สึกเร่งร้อนอะไร หัวใจก็เลยรู้สึกเต้นช้าลง ในขณะที่สองเท้ายังคงก้าวต่อไป

ในอดีตเมืองนี้มีชื่อว่า 'สุวรรณเขต' หรือ 'ดินแดนแห่งทองคำ' เพราะมีการขุดพบหินแร่คำ (คนลาวเรียก ทองคำ ว่า 'คำ') เป็นจำนวนมาก แต่ภายหลังเมื่อถูกฝรั่งเศสยึดครองเป็นอาณานิคม ก็ถูกเปลี่ยนชื่อเป็น 'สะหวันนะเขต' (ดินแดนแห่งสวรรค์) ทว่าปัจจุบันทางการลาวได้เปลี่ยนชื่อเมืองนี้เป็น 'เมืองไกสอน พมวิหาน' ตามชื่ออดีตประธานประเทศลาวเพราะท่านเกิดที่เมืองนี้ สะหวันนะเขตถือเป็นคู่แฝดกับเมืองมุกดาหารฝั่งสยาม ในสมัยโบราณนั้นสุวรรณเขตเป็นส่วนหนึ่งของอาณาจักรศรีโคตรบูรอยู่ริมลำโขง ศูนย์กลางอยู่ที่เมืองท่าแขก แขวงคำม่วน หลังจากตั้งเมืองสุวรรณเขตแล้ว ผู้คนส่วนหนึ่งก็ข้ามลำโขงมาลงหลักปักฐานในฝั่งมุกดาหารด้วย คนสองดินแดนนี้จึงถือว่ามีสายโลหิตเดียวกันอย่างแน่นแฟ้น

สมัยฝรั่งเศสยึดลาวเป็นอาณานิคม ได้ใช้เมืองสะหวันนะเขตเป็นศูนย์กลางปกครองลาวภาคกลาง ทุกวันนี้เวลาเดินเที่ยวตัวเมืองเราจึงยังพบตึกแบบเฟรนช์-โคโลเนียล (French-Colonial) เรียงรายอยู่ทั้งเมือง บรรยากาศคล้ายเดินอยู่ในถนนสายหลักของหลวงพระบางนั่นล่ะ แต่สะหวันนะเขตเงียบสงบกว่ามาก ตึกเก่าที่นี่ส่วนใหญ่สร้างด้วยปูน จะมีบ้างส่วนน้อยที่เป็นครึ่งปูนครึ่งไม้ งดงามด้วยลายปูนปั้น เสาแบบโรมันและเรือนซุ้มเหนือประตูหน้าต่าง ภายในอาคารบางหลังที่ปรับโฉมเป็นเกสต์เฮาส์หรือโรงแรมเล็กๆ น่ารัก เข้าไปเดินชมจะยิ่งหลงรัก เพราะงดงามด้วยการตกแต่งแบบยุโรปยุคคลาสสิก ทั้งลายกระเบื้องโบราณ

โคมไฟระย้า เสากลมทรงโรมัน รวมถึงเตียงเหล็กสี่เสามีมุ้งสายบัวครอบในห้องพัก ล้วนเป็นของเก่าทั้งสิ้น

การเที่ยวสะหวันนะเขตให้สนุก จะเที่ยวแบบ One-Day Trip ก็ได้ เพราะบอกแล้วว่าตัวเมืองไม่ใหญ่ หรือถ้ามีเวลาเพิ่มอีกนิด จะเที่ยว 2 วัน 1 คืน ก็ยังไหว จะยิ่งทำให้สัมผัสเมืองนี้ได้ลึกซึ้งขึ้น หากจะเริ่มเที่ยวจากท่าเรือข้ามฟาก ก็เหมารถสามล้อสกายแลปนั่งวนเที่ยวได้เลย เริ่มต้นห่างท่าเรือออกไปแค่ 1 กิโลเมตร ชม **โบสถ์เซนต์เทเรซ่า** หนึ่งตัวแทนยุคอาณานิคมฝรั่งเศส โบสถ์แห่งนี้สร้างเมื่อปี ค.ศ. 1920 ด้วยสถาปัตยกรรมกอธิคฝรั่งเศส คือเด่นด้วยหอระฆังสูง ด้านหน้ามีซุ้มประตูนำเข้าสู่รูปปั้นพระแม่มารี ภายในโบสถ์ปูด้วยกระเบื้องเก่าลายคลาสสิก บานหน้าต่างประดับกระจกสีสเตนกลาสแบบฝรั่งเศสแท้ๆ ยามแดดส่องเข้ามาจะสร้างสีสันให้ความรู้สึกอบอุ่นใจมาก นับเป็นโบสถ์ที่งามอย่างเรียบง่ายและยังมีชีวิต เพราะทุกวันจะมีพี่น้องชาวคริสต์เข้ามาประกอบพิธีมิซซาอยู่

เมื่อชมเสร็จแล้ว ลองเดินอ้อมออกไปด้านข้างโบสถ์ จะพบร้านขายน้ำชากาแฟอยู่หลายร้าน ลองนั่งพักสั่งเครื่องดื่ม Signature ของสะหวันนะเขตมาชิมดู ไม่ผิดหวัง ทั้ง 'กาแฟสะหวัน' (กาแฟเวียดนามเข้มๆ ใส่นมและน้ำแข็ง) หรือจะสั่งน้ำสะหวันเย็น (น้ำแตะเลี้ยง) เป็นน้ำชาเย็นใส่มะนาว และอาจปิดท้ายด้วยน้ำใบบัวบกใส่น้ำแข็งที่ฮิตกินกันมาก เพราะช่วยดับกระหายคลายร้อน ได้ชื่นใจสุดๆ เลยเชียว

ในตัวเมืองสะหวันนะเขตยังมีที่เที่ยวน่าสนใจอีกมาก อย่างเช่น **พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์** ตั้งอยู่ที่ถนนริมโขง ไม่ห่างจากท่าเรือข้ามฟากเท่าใดนัก พิพิธภัณฑ์แห่งนี้แม้ไม่ใหญ่โต แต่มีชื่อเสียงมาก เพราะเก็บรวบรวมฟอสซิลจากการขุดค้นของนักไดโนเสาร์วิทยาชาวลาวร่วมกับฝรั่งเศสนับพันๆ ชิ้น เล็กบ้างใหญ่บ้าง สะท้อนให้เห็นว่าเมื่อหลายร้อยล้านปีก่อนบริเวณนี้มีไดโนเสาร์ทั้งกินพืชกินสัตว์ ดุ่มเดิมอยู่จำนวนมาก

ไฮไลต์อยู่ที่ฟอสซิลกระดูกไดโนเสาร์ 4 สายพันธุ์ โดยเฉพาะพันธุ์ Saltasaurus ค้นพบกระดูกสมบูรณ์ครบทั้งหาง และมีตู้กระดูกอีกกว่า 10 ตู้เก็บชิ้นส่วนกระดูกไดโนเสาร์ ซากก้อนหินทองคำ ทองแดง หินกล้า ฟอสซิลหอย ปลา และเต่าโบราณที่หาชมได้ยาก นอกจากนี้ยังมีชิ้นส่วนหัวและฟันของสัตว์ดึกดำบรรพ์คล้ายกิ้งก่ายักษ์ ยักษ์ครึ่งบกครึ่งน้ำ ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมก่อนยุคสมัยไดโนเสาร์ และบริเวณไม่ไกลกันนั้นยังมี **พิพิธภัณฑ์เมืองสะหวันนะเขต** ที่จัดแสดงประวัติความเป็นมาและอาวุธสงครามแปลกๆ ให้ชมกันด้วย

นั่งรถออกไปเที่ยวนอกเมือง 13 กิโลเมตร ที่ **พระธาตุอิงฮัง** คู่แฝดพระธาตุพนมในจังหวัดนครพนม ทว่ามีขนาดย่อมกว่า แต่ในเรื่องความศักดิ์สิทธิ์และศรัทธานั้นเกินร้อย พระธาตุอิงฮังสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 400 ในสมัยพระเจ้าสุมิตตธรรมวงศาแห่งอาณาจักรศรีโคตรบูร ตามคำแนะนำของสมณทูตจากชมพูทวีป ครั้งแรกสร้างเป็นเพียงกู่ หรือเจดีย์ก่ออิฐถือปูนย่อมๆ บรรจุกระดูกสันหลังของพระพุทธเจ้า ต่อมาประมาณพุทธศตวรรษที่ 9 เมื่อขอมกรีธาทัพเข้าบุกล้านช้าง (ลาว) จึงดัดแปลงองค์ให้เป็นเทวสถานพราหมณ์ โดยเติมภาพประติมากรรมเมถุนสังวาสและเรื่องรามเกียรติ์เข้าไป กระทั่งถึงพุทธศตวรรษที่ 14 เมื่อขอมเสื่อมลง กษัตริย์ลาวจึงบูรณปฏิสังขรณ์พระธาตุอิงฮังใหม่ พร้อมกำหนดให้มีงานนมัสการใหญ่ในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี

การเข้าไปนมัสการพระธาตุอิงฮังเราต้องแต่งกายให้เรียบร้อยมิดชิดทั้งหญิงชาย ซื้อธูปเทียน และหมากเบ็ง หรือพานพุ่มใบตองพับที่มีดอกไม้ประดับแบบลาว เอาไปกราบองค์พระธาตุด้วย พระธาตุองค์นี้สูง 25 เมตร เป็นทรงสี่เหลี่ยม ฉาบปูนสีขาว รอบๆ มีระเบียงคดประดิษฐานพระพุทธรูปกว่า 160 องค์ ให้เราเดินรอบได้ และมีประตูเข้าจากทั้งสี่ทิศ รอบฐานองค์พระธาตุมีกำแพงเตี้ยๆ ล้อมไว้อีกชั้นหนึ่ง ซึ่งให้เข้าไปได้เฉพาะผู้ชายเท่านั้น

เล่ากันว่าในครั้งพุทธกาลพระพุทธองค์เคยเสด็จมาที่บ้านอิงฮัง ชาวบ้านได้ทำอาหารที่มีส่วนผสมของเนื้อหมูให้เสวย แล้วพระองค์เกิดอาหารเป็นพิษจนทรงประชวร ทุกวันนี้ชาวบ้านอิงฮังจึงไม่เลี้ยงหมู และเราจะหาอาหารประเภทเนื้อหมูในบริเวณนี้ได้ยากมากครับ นอกจากนี้ในบริเวณไม่ไกลจากองค์พระธาตุยังมีหมู่บ้านหนึ่งชื่อ 'บ้านดงดอกไม้' ซึ่งในอดีตเคยใช้เป็นแปลงปลูกดอกไม้นำมาสักการะพระธาตุอิงฮังโดยเฉพาะด้วย

หลังจากตะลอนเที่ยวกันมาทั้งวัน ก็คงไม่มีอะไรดีกว่าการไปหาอาหารอร่อยๆ กินในตลาดพื้นบ้าน หรือเข้าร้านนวดอบสมุนไพรแบบชาวลาว ในห้องอบที่อวลด้วยกลิ่นสมุนไพรหอมๆ คละคลุ้ง จากนั้นก็มานอนให้เขานวดหรือพอกหน้าด้วยกาแฟเพิ่มความหล่อความสวย

บอกลาวันชื่นคืนสุข ด้วยแสงทองสุดท้ายริมลำโขงที่สะหวันนะเขต เมืองที่เที่ยวสนุก เที่ยวสบาย สไตล์คนคนรักอิสระอย่างพวกเรา

Traveler's Guide

Getting there : จากมุกดาหาร เริ่มต้นที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง ทำหนังสือเดินทางและซื้อตั๋วเรือข้ามแม่น้ำโขง หรือนั่งรถยนต์ข้ามทางสะพานมิตรภาพไทย-ลาว 2 หรือถ้าเริ่มต้นจากสถานีขนส่งหมอชิตใหม่ กทม. มีรถโดยสารไปมุกดาหารทุกวัน เมื่อถึงแล้ว นั่งรถสองแถวหรือรถสามล้อไปด่านตรวจคนเข้าเมือง เพื่อทำหนังสือเดินทาง และซื้อตั๋วเรือข้ามแม่น้ำโขงสู่เมืองสะหวันนะเขตต่อไป

Overnight : แนะนำ Aura Residence สามารถจองผ่าน www.booking.com

Souvenirs : เสื้อยืดลาว, เครื่องจักสาน, เครื่องเงิน, งานไม้แกะสลัก, ผ้าทอ, ผ้าชนเผ่า ฯลฯ

More info : www.visit-laos.com/savannakhet/

กรุงเทพธุรกิจ
Hidden Dimension
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

หนังสือเล่มสุดท้ายของ Stephen Hawking (จบ)

คราวก่อน ผมได้คัดประเด็นน่าสนใจจากหนังสือเล่มสุดท้ายของสตีเฟน ฮอว์กิ้ง ชื่อ **Brief Answers to the Big Questions** มาให้อ่านกัน 3 บทแรก พร้อมเสริมข้อมูลที่ช่วยให้เข้าใจประเด็นแจ่มชัดขึ้นอีก คราวนี้มาดูบทที่เหลือกันครับ

บทที่ 4 "เราทำนายอนาคตได้ไหม?" ฮอว์กิ้งเล่าถึงแนวคิด นิยัตินิยมเชิงวิทยาศาสตร์ (scientific determinism) ซึ่ง ปีแยร์-ซิมง ลาปลาซ นักคณิตศาสตร์และนักดาราศาสตร์ชาวฝรั่งเศส ได้เสนอไว้ว่าหากเรารู้ตำแหน่งและความเร็วของทุกอนุภาคในเอกภพ ณ เวลาหนึ่ง เราย่อมจะสามารถคำนวณเพื่อทำนายอนาคตได้ นั่นคือ สามารถระบุตำแหน่งและความเร็วของอนุภาคทั้งหมดในเวลาอื่นๆ ได้

นิยัตินิยมเชิงวิทยาศาสตร์เป็นแนวคิดสำคัญ แต่ในทางปฏิบัติ ฮอว์กิ้งชี้ให้เห็นว่าความสามารถของคนเราในการทำนายอนาคตถูกจำกัดโดยความซับซ้อนของสมการที่เกี่ยวข้อง แต่ที่สำคัญกว่าคือ **สภาวะโกลาหล (chaos)** ที่มักเกิดขึ้นในระบบ กับ **หลักความไม่แน่นอน (uncertainty principle)** ตามกลศาสตร์ควอนตัม จะเป็นปัจจัยที่ขัดขวางเราไม่ให้สามารถบรรลุสิ่งที่ลาปลาซเสนอไว้ได้

บทที่ 5 "มีอะไรอยู่ในหลุมดำ?" ฮอว์กิ้งเล่าเรื่องหลุมดำและบอกว่า **ทฤษฎีบทพื้นที่ (area theorem)** ที่เขาค้นพบอาจถูกทดสอบได้โดยเครื่อง LIGO (Laser Interferometer Gravitational-Wave Observatory) ซึ่งเป็นเครื่องที่ตรวจจับสัญญาณคลื่นความโน้มถ่วงจากการชนและรวมตัวกันของหลุมดำสองหลุมได้ครั้งแรกเมื่อวันที่ 14 กันยายน ค.ศ. 2015

เขากล่าวถึงปฏิทรรศน์สารสนเทศ (information paradox) ที่ว่าข้อมูลของสิ่งต่างๆ ที่ตกลงไปในหลุมดำดูเหมือนจะหายสาบสูญไปตลอดกาล ในขณะที่กลศาสตร์ควอนตัมระบุว่าข้อมูลย่อมไม่สูญหาย ปฏิทรรศน์นี้เป็นหนึ่งในปัญหาใหญ่ของฟิสิกส์ทฤษฎีที่ยังแก้ไม่ตกในปัจจุบัน แต่คำตอบหนึ่งที่เป็นไปได้คือ ข้อมูลอาจถูกเก็บไว้ที่ขอบฟ้าเหตุการณ์ของหลุมดำ กล่าวคือ กลศาสตร์ควอนตัมยังคงถูกต้อง

ในบทนี้มีข้อมูลคลาดเคลื่อนเล็กน้อย กล่าวคือ ฮอว์กิ้งเขียนว่าจอห์น วีลเลอร์ (John Wheeler) เป็นผู้เสนอคำว่า "black hole" ในปี ค.ศ.1967 แต่ข้อเท็จจริงคือ นักข่าวชื่อ แอน อีวิง (Ann Ewing) ใช้คำว่า "Black Holes" ในบทความชื่อ "Black Holes" in Space ซึ่งตีพิมพ์ใน Science News Letter ฉบับวันที่ 19 มกราคม ค.ศ.1964 โดยเธอได้ยินคำๆ นี้ในการประชุมจัดโดย The American Association for the Advancement of Science แต่ไม่ได้ระบุแหล่งที่มาของคำว่า black holes นี้

ส่วนจอห์น วีลเลอร์นั้น เราต้องให้เครดิตว่าเป็นผู้ที่ทำให้คำว่า "black hole" เป็นที่นิยมใช้ในวงการสื่อสารมวลชนและคนทั่วไป รวมทั้งนักฟิสิกส์ในปัจจุบันด้วย

บทที่ 6 "การเดินทางไปในเวลาเป็นไปได้หรือไม่?" ฮอว์กิ้งเล่าว่าทฤษฎีสัมพัทธภาพทั่วไปของไอน์สไตน์ "ยอม" ให้การเดินทางไปในเวลาเป็นไปได้ และยกตัวอย่างนักฟิสิกส์ชื่อ คูร์ท เกอเดิล ซึ่งใช้คณิตศาสตร์พิสูจน์ว่าตามทฤษฎีสัมพัทธภาพทั่วไป หากสสารในเอกภพทั้งเอกภพหมุนอยู่อย่างต่อเนื่อง ก็เป็นไปได้ว่าเราจะสามารถย้อนกลับไปสู่อดีตได้

แต่คำถามคือ แล้วในเอกภพของเรา (ซึ่งสสารไม่ได้หมุนอยู่อย่างต่อเนื่อง) การย้อนเวลาจะทำได้ไหม?

คำตอบหนึ่งคือ อาจต้องใช้ "รูหนอน" หรือ "wormhole" ซึ่งเกิดจากการที่กาลอวกาศบิดเบี้ยวไปมาก มากจนเกิดเส้นทางลัดเชื่อมต่อสถานที่-เวลา 2 แห่ง แต่การทำให้กาลอวกาศบิดเบี้ยวจนเกิดเป็นรูหนอนได้นั้นต้องใช้สสารที่มีมวลติดลบและความหนาแน่นพลังงานติดลบ ทีนี้พลังงานติดลบดังกล่าวปรากฏว่าทฤษฎีควอนตัมยอมให้มีได้

อย่างไรก็ดีดูเหมือนว่าตัวฮอว์กิ้งเองจะไม่ค่อยเชื่อว่าการย้อนเวลากลับสู่อดีตจะเป็นไปได้ เขาพูดถึง Chronology Protection Conjecture ซึ่งเป็นการคาดเดาว่ากฎทางฟิสิกส์ทั้งหลายจะร่วมกันป้องกันไม่ให้การเดินทางไปในเวลาเกิดขึ้นได้ในระดับมหภาค

บทที่ 7 "เราจะอยู่รอดบนโลกหรือไม่?" โดยสรุปก็คือ ฮอว์กิ้งเชื่ออย่างสนิทใจว่า ในระยะยาวมนุษย์จำเป็นต้องไปหาดาวเคราะห์ดวงใหม่อยู่ เพราะขืนอยู่บนโลกนี้ก็จะสุ่มเสี่ยงต่อการสูญสิ้นเผ่าพันธุ์ เหตุผลที่ชัดๆ ได้แก่ การที่วันหนึ่งโลกจะถูกดาวเคราะห์น้อยพุ่งชนอันเป็นเหตุการณ์ที่เราไม่มีทางรับมือแม้แต่น้อย (ในทำนองเดียวกับที่ดาวเคราะห์น้อยหรือดาวหางพุ่งชนโลกจนไดโนเสาร์สูญพันธุ์ไปนั่นเอง) สาเหตุอื่นๆ ที่เขายกขึ้นมา เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรที่ร่อยหรอลงอย่างรวดเร็วจนน่าตกใจ ประชากรล้นโลก การขาดแหล่งน้ำจืด ฯลฯ รวมทั้งสงครามนิวเคลียร์ที่อาจเกิดขึ้นได้

บทที่ 8 "เราควรจะยึดครองอวกาศหรือไม่?" ฮอว์กิ้งระบุชัดเจนว่าการสำรวจและยึดครองอวกาศนับเป็นกลยุทธ์ที่จะให้มนุษยชาติอยู่รอดได้ในระยะยาว อีกทั้งโครงการสำรวจอวกาศที่ทะเยอทะยานเช่นนี้จะทำให้เยาวชนตื่นเต้นและกระตุ้นให้พวกเขาเข้าสู่วงการวิทยาศาสตร์ในสาขาต่างๆ อย่างหลากหลาย ไม่เฉพาะแค่ฟิสิกส์ ดาราศาสตร์และวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับอวกาศเท่านั้น

บทที่ 9 "ปัญญาประดิษฐ์จะฉลาดกว่าเราไหม?" ดูเหมือนฮอว์กิ้งจะระแวงปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ไม่น้อย เขาบอกว่า "การเกิดขึ้นของปัญญาประดิษฐ์ที่ฉลาดอย่างยิ่งอาจเป็นสิ่งที่ดีที่สุดหรือเลวร้ายที่สุดเท่าที่เคยเกิดขึ้นกับมนุษยชาติ ความเสี่ยงที่แท้จริงเกี่ยวกับ AI ไม่ใช่ว่ามันชั่วร้าย แต่เป็นเพราะมันมีความสามารถ"

กล่าวคือ ฮอว์กิ้งเกรงว่าหาก AI ฉลาดมากๆ และตัดสินใจทำอะไรบางอย่างที่มันคิดว่าถูกต้อง แต่สิ่งนั้นขัดแย้งกับคนเรา เราอาจจะเป็นฝ่ายเสียเปรียบนั่นเอง

ฮอว์กิ้งเล่าว่าในปี ค.ศ. 2015 ตัวเขากับอีลอน มัสค์ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้าน AI อีกหลายคน ได้ร่วมกันลงนามในจดหมายเปิดผนึกในนามของคณะกรรมการที่ปรึกษาของ Future of Life Institute เพื่อเรียกร้องให้มีการศึกษาวิจัยอย่างจริงจังเกี่ยวกับผลกระทบของ AI ต่อสังคม

ในเดือนตุลาคม ค.ศ. 2016 ฮอวกิ้งระบุว่าได้เปิด Leverhulme Centre for the Future of Intelligence ซึ่งเป็นสถาบันแบบสหสาขาวิชาที่เป้าหมายคือ ศึกษาวิจัยอนาคตของสติปัญญาซึ่งมีความสำคัญยิ่งยวดต่ออนาคตของอารยธรรมและเผ่าพันธุ์ของมนุษย์ (สนใจสถาบันนี้ แวะไปที่ http://lcfi.ac.uk/)

ฮอว์กิ้งยังกล่าวถึงว่า รัฐสภายุโรปได้เรียกร้องให้มีการร่างกฎกติกาเพื่อควบคุมการสร้างหุ่นยนต์และ AI โดยโฆษกของรัฐสภายุโรปกล่าวตอนหนึ่งว่า เราจำเป็นต้องมั่นใจว่าหุ่นยนต์รับใช้และจะรับใช้มนุษย์ นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึงประเด็นที่ว่า AI ที่ก้าวหน้ามากๆ อาจมีสิทธิที่จะเป็นนิติบุคคลได้หรือไม่อีกด้วย

เขายังกล่าวถึงการคำนวณเชิงควอนตัม (Quantum computing) ซึ่งหากทำสำเร็จจะยิ่งปฏิวัติ AI ให้สามารถคำนวณได้เร็วขึ้นอย่างทวีคูณ

บทที่ 10 "เราควรจะสร้างอนาคตอย่างไร?" ฮอว์กิ้งเปิดบทนี้ว่า เมื่อ 1 ศตวรรษก่อน ไอน์สไตน์ได้ปฏิวัติความเข้าใจของคนเราเกี่ยวกับอวกาศ เวลา พลังงานและสสาร โดยใช้สิ่งหลักคือ จินตนาการ และค้นพบสิ่งต่างๆ ด้วยการทดลองในความคิด

ฮอว์กิ้งเน้นย้ำว่าเด็กและเยาวชนจำเป็นต้องคุ้นเคยกับประเด็นต่างๆ ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ผมชอบเป็นส่วนตัวก็คือ ฮอว์กิ้งบอกว่า

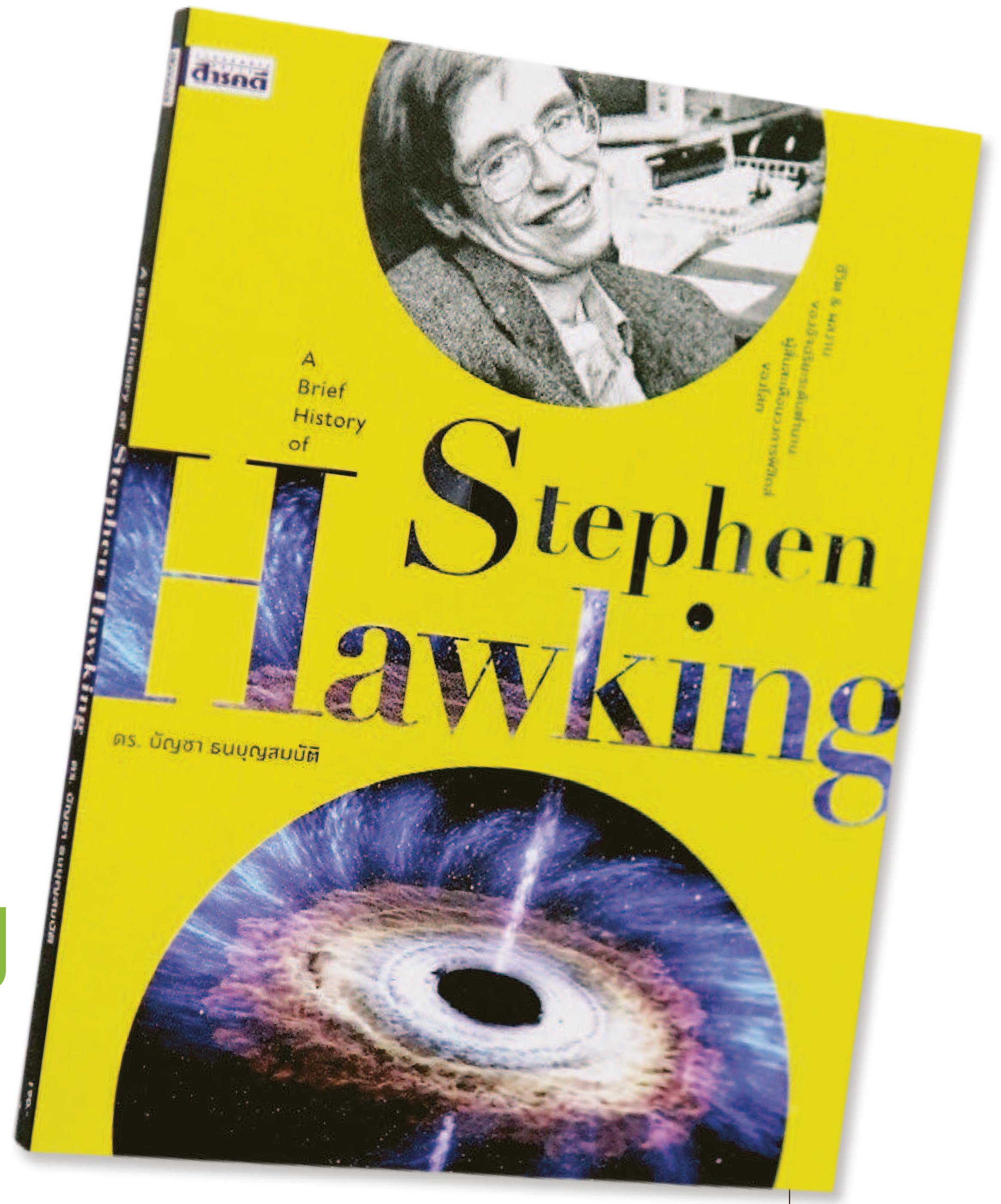
"สำหรับผมแล้ว โลกที่มีกลุ่มคนที่มีอภิสิทธิ์สุดโต่งเพียงหยิบมือเดียวที่สามารถเข้าใจวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงและการประยุกต์ จัดเป็นโลกที่น่าอันตรายและช่างคับแคบ"

เขาเสนอทางเลือกสำหรับมนุษยชาติไว้สองทาง หนึ่งคือ การสำรวจอวกาศเพื่อค้นหาดาวเคราะห์ที่เราจะไปอยู่อาศัยได้ และสองคือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในเชิงบวกเพื่อปรับปรุงโลกของเรา

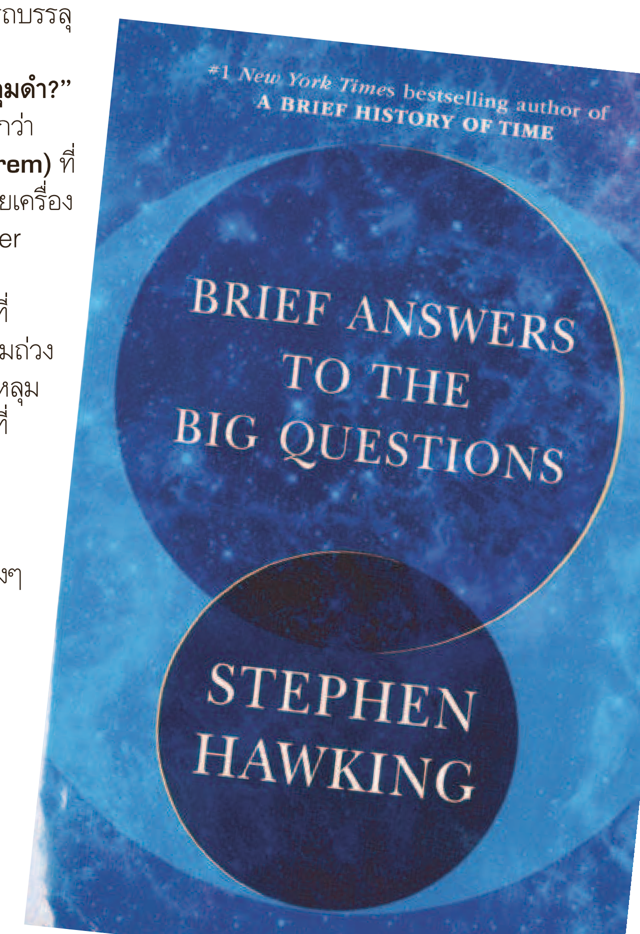
ฮอว์กิ้งปิดท้ายว่า "จงปลดปล่อยจินตนาการของคุณ จงสร้างอนาคต"

ใน Afterword ซึ่งเป็นบทสุดท้ายของหนังสือ เขียนโดย ลูซี ฮอว์กิ้ง ลูกสาวของสตีเฟน มีข้อความที่น่าประทับใจตอนหนึ่งนั่นคือ

"ดิฉันหวังว่าพ่อจะรู้ว่าร่างของเขาจะถูกฝังในเวสมินสเตอร์แอบบีย์ อยู่ระหว่างฮีโร่ทางวิทยาศาสตร์ของเขาสองคนคือ ไอแซค นิวตัน กับชาลส์ ดาร์วิน และในขณะที่เขานอนสงบอยู่บนโลก เสียงของเขาถูกส่งเป็นสัญญาณโดยกล้องโทรทรรศน์วิทยุพุ่งตรงไปยังหลุมดำ..."



Brief Answers to the Big Questions



ปก-Brief Answers to the Big Questions-สีน้ำเงิน

More Hidden Dimension

สนใจอ่านหนังสือ A Brief History of Stephen Hawking

สามารถติดต่อสั่งซื้อได้จากสำนักพิมพ์สารคดีที่

Facebook : facebook.com/sarakadeepress

Line id : 0815835040

Tel : 0 2547 2700 ต่อ 111, 116

● กรุงเทพธุรกิจ

เวียงจันทน์ สวรรค์การลงทุนโรงแรม

ต้องยอมรับว่าหลายปีมานี้ 'เวียงจันทน์' คือหมุดหมายที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกกำลังสนใจมากขึ้นเรื่อยๆ ธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมที่พักเสน่ห์ของเวียงจันทน์เชื้อเชิญให้ 'ออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป' หนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการบริหารจัดการโรงแรมในภูมิภาคเอเชียลงนามในสัญญาบริหารโรงแรมร่วมกับบริษัทเอเชีย อินเวสเมนท์ ดีเวลอปเมนท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น โซล จำกัด หรือ เอไอดีซี (Asia Investment, Development & Construction Sole Co, Ltd. : AIDC) ซึ่งเป็นบริษัทด้านการลงทุน และร่วมทุนก่อสร้างกับกลุ่มบริษัทตั้งเจริญ เพื่อพัฒนาโรงแรมแห่งใหม่ภายใต้เครืออมารี ใจกลางเมืองเวียงจันทน์ เมืองหลวงของสปป ลาว ซึ่งเปิดให้บริการตั้งแต่ช่วงต้นปีพ.ศ.2561

'อมารี เวียงจันทน์' ตั้งอยู่ใจกลางเมืองริมฝั่งแม่น้ำโขง บริเวณแยกถนนฟ้างุ้ม (Quai Fa Ngum) ตัดกับถนนขุนบูลม (Khun Bu Lom) ไม่ไกลจากตลาดนัดกลางคืนและสวนเจ้าอนุวงศ์ แขกผู้เข้าพักยังเดินไปได้หรือใช้บริการรถตุ๊กตุ๊ก หรือรถประจำทางเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ในละแวกใกล้เคียงได้อย่างสะดวกสบาย อาทิ ประตูชัย (Patuxay Victory Monument) พิพิธภัณฑ์แห่งชาติลาว (Lao National Museum) และวัดสีสะเกด (Wat Si Saket)

โรงแรมมีตัวอาคารสูง 15 ชั้น ประกอบห้องพักและห้องสวีทจำนวนทั้งหมด 250 ห้อง ให้บริการตามเอกลักษณ์มาตรฐานแบรนด์อมารี ได้แก่ การบริการจากอมารีโฮสต์ บริการห้องอาหารอมาญา ฟู้ดแกลเลอรี่ ห้องอาหารสไตล์สตรีทมาร์เก็ต บรีซ สปา ห้องประชุม และพื้นที่สาธารณะของโรงแรมทั้งภายในและภายนอกอาคารที่ได้รับการออกแบบเพื่อการพบปะสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อาทิ ร้านอาหารประจำชาติ สระว่ายน้ำกลางแจ้ง และห้องออกกำลังกายพร้อมด้วยอุปกรณ์ครบครัน

จุดเด่นอย่างหนึ่งของแบรนด์อมารีโดยออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป คือส่งเสริมความเป็นไทยร่วมสมัย โดยอมารีทุกแห่งจะสะท้อนรูปแบบและการตกแต่งที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นผ่านทางสถาปัตยกรรม การออกแบบ อาหาร รวมถึงการให้บริการที่มีกลิ่นอายความเป็นไทย

การรุกธุรกิจไปยังเวียงจันทน์นอกจากจะเป็นขยายธุรกิจแล้ว ยังเป็นการพาความเป็นไทยที่ใครต่อใครก็หลงใหลไป แสดงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่กำลังมุ่งสู่เมืองหลวงแห่งสปป ลาว ได้ยลโฉมและสัมผัสความประทับใจให้สมกับเป็นสวรรค์ของการลงทุนธุรกิจโรงแรม

หุ่นยนต์ 'ห้องสวีท' เคลื่อนที่

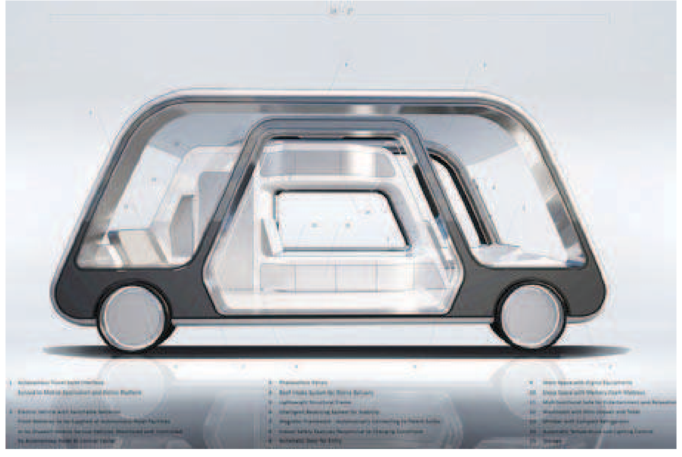
กรุงเทพธุรกิจ
โลกกลมจอแบน
เรื่อง : ลิเวอร์ เบิร์ด
ภาพ : www.aprilli.com

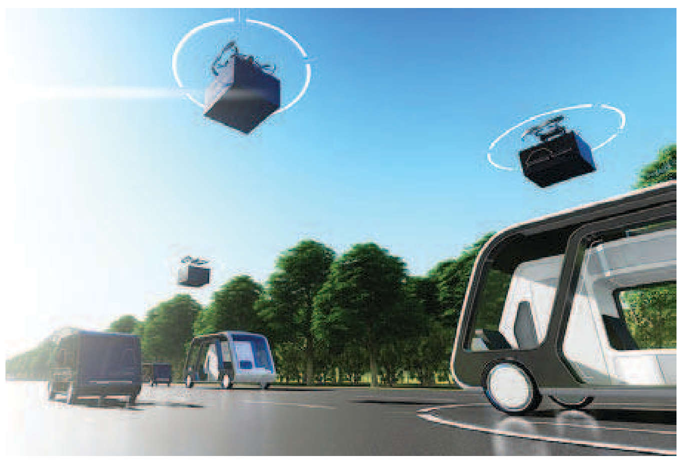
คงจะไม่เว่อร์เกินไปถ้าจะบอกว่าดีไซน์ห้องพักโรงแรมล่าสุดของบริษัทออกแบบ Aprilli ในโตรอนโต แคนาดา คือห้องพักในอนาคตของการเดินทาง

พวกเขายังบอกว่า ห้องพักที่ว่าคือรถแท็กซี่ที่หรูหราที่สุดในโลกอีกด้วย

ห้องพักสวีทที่ว่าตั้งอยู่ภายในยานยนต์ไร้คนขับหรือที่ขับเคลื่อนด้วยตัวเอง หรือ self-driving vehicle ซึ่งนั่นหมายความว่านักท่องเที่ยวสามารถออกเดินทางในยามค่ำคืนได้หลังจากที่ออกคำสั่งบอกเจ้าหุ่นยนต์ห้องสวีทว่าพวกเขาต้องการจะไปที่ไหน

คอนเซปต์ของห้องพักบนล้อของ Aprilli เป็นการผสมผสานระหว่างไอเดียของโรงแรมเคลื่อนที่ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของการบริการด้านที่พักกับการขนส่งที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง





จากดีไซน์ที่เผยโฉมออกมา ห้องสวีทซึ่งขับเคลื่อนด้วยแบตเตอรี่ และล้อ 4 ล้อ มาพร้อมกับหน้าต่างแบบพาโนรามา เตียงคู่ พื้นที่วางโต๊ะ ห้องอาบน้ำและหลังคาที่ยืดได้หดได้เพื่อรับสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักที่จะถูกส่งมาทางโดรน หรืออากาศยานไร้คนขับ

Aprilli บอกว่า ห้องสวีทเคลื่อนที่ด้วยตนเองหรือ Autonomous Travel Suite ถูกออกแบบมาพร้อมกับอุปกรณ์ที่เป็นพื้นฐานของการนอน การทำงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ ซึ่งช่วยให้แขกที่เข้าพักสามารถใช้เวลาในการเดินทางหรือท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เข้าพักจะรู้สึกถึงความสะดวกสบาย ภายในห้องพักจะมีระบบควบคุมอุณหภูมิแบบบูรณาการซึ่งจะตอบสนองต่อสภาวะอากาศโดยอัตโนมัติ

วิธีขับเคลื่อนห้องพักก็ง่ายนิดเดียว นักออกแบบของยานพาหนะดังกล่าวบอกว่า นักท่องเที่ยวเพียงแค่สั่งการหรือระบุเส้นทางที่ต้องการไปผ่านแอพพลิเคชั่น และตลอดเส้นทางของการเดินทาง แขกที่เข้าพักสามารถตั้งโปรแกรมให้หยุดแวะที่จุดไหนก็ได้หรือจะให้มุ่งหน้าตรงไปยังปลายทางสุดท้ายของพวกเขาโดยไม่แวะพักก็ได้เช่นกัน

และเพื่อไม่ให้นักเดินทางพลาดโอกาสหรือสิทธิพิเศษที่เคยได้รับเมื่อเข้าพักในโรงแรมตามปกติ Aprilli จึงมีแผนจะติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวก หรือบริการของโรงแรมบนจุดแวะพัก 10 กว่าจุดบนถนนที่เป็นเครือข่ายของหุ่นยนต์โรงแรมเคลื่อนที่

จุดแวะพักดังกล่าวจะเป็นจุดที่ให้บริการต่างๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ห้องประชุม สปา สระว่ายน้ำ และห้องออกกำลังกายพร้อมกับบริการทำความสะอาด บำรุงรักษาและสถานีชาร์จไฟสำหรับห้องสวีทเคลื่อนที่

หุ่นยนต์ห้องพักทำงานด้วยแบตเตอรี่ ซึ่ง Aprilli จินตนาการว่าจะมีการติดตั้งสถานีชาร์จไฟตามแนวถนนเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าพักและป้องกันไม่ให้เกิดความล่าช้าหรือระบบขัดข้องระหว่างเดินทาง

Aprilli ยังบอกว่าประโยชน์หลักของ Autonomous Travel Suite คือการประหยัดเงินและเวลา

เจ้าของดีไซน์ห้องสวีทบอกว่า เมื่อเทียบกับเที่ยวบินภายในประเทศ หรือการเดินทางโดยรถไฟซึ่งต้องมีขั้นตอนมากมายตลอดการเดินทางทั้งการแวะเปลี่ยนเครื่องและการเช็คอินแล้ว ดีไซน์ที่พักในอนาคตของพวกเขาทำงานเหมือนรถเช่าส่วนตัวและห้องพักของโรงแรมในคราวเดียวกันซึ่งมีความยืดหยุ่น และความคล่องตัวมากกว่าและมีราคาถูกกว่า

"ถ้ามีคนเดินทางกำลังมากกว่าหนึ่งคน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยรวมก็จะยิ่งมีการแข่งขันกันมากขึ้น" บริษัทกล่าว

แนวคิดโรงแรมที่ทันสมัยของ Aprilli ได้รับรางวัลชนะเลิศในงาน Radical Innovation Award ประจำปี 2018 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับไอเดียที่เกี่ยวกับการให้บริการที่ทันสมัยที่สุดในโลก

อย่างไรก็ตาม นอกจากความกังวลเกี่ยวกับอายุการใช้งานของแบตเตอรี่ของยานยนต์ห้องพักและการพัฒนาเส้นทางที่อนุญาตให้ห้องพักสามารถเคลื่อนที่บนเส้นทางเหล่านั้นได้แล้ว นักออกแบบหลายคนเชื่อว่าคำถามที่สำคัญมากกว่านั้นคือ "คนเราจะสามารถอยู่ภายในพื้นที่จำกัดแบบนั้นได้นานเท่าไหร่" หรือ "คนจะทำอะไรระหว่างการเดินทางระยะไกล"

"ผู้โดยสารต้องการพื้นที่จริงพร้อมห้องน้ำ เตียง โต๊ะทำงาน หน้าต่าง และแสงธรรมชาติ นั่นจึงเป็นเหตุผลว่าทำไมดีไซน์ยานยนต์ไร้คนขับแบบใหม่ถึงไม่เหมาะสำหรับการเดินทางระยะไกล" Aprilli อธิบาย

เจ้าของดีไซน์กล่าวต่อไปว่า หุ่นยนต์ห้องสวีทเป็นห้องเคลื่อนที่ที่ให้บริการเรื่องที่พักซึ่งไม่ใช่รถยนต์ มันเป็นแพลตฟอร์มที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมการบริการใหม่ๆ เพื่อให้การเดินทางมีความสะดวก และมีความหมายยิ่งขึ้น

ที่มา : เว็บไซต์เดลี่ เมล

กรุงเทพธุรกิจ
Smart Travel

เทศกาลสุดอลัง Hainan Carnival

ปิดฉากไปแล้วอย่างยิ่งใหญ่สำหรับงานเทศกาล 2018 (19th) Hainan International Tourism Island Carnival ที่เมืองไหโข่ว โดยมีกิจกรรมมากกว่า 120 กิจกรรมไว้คอยต้อนรับผู้มาเยือนจากทั้งใน และต่างประเทศ

โอกาสนี้ **เฉิน เสี่ยวหมิง** ผู้ว่าการมณฑลไห่หนาน ได้ประกาศเปิดงานอย่างเป็นทางการ เพื่อเริ่มต้นเทศกาลซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ มากกว่า 120 กิจกรรม อาทิ ศิลปะการแสดง การแข่งขันกีฬา นิทรรศการและการเฉลิมฉลอง เพื่อสร้างประสบการณ์ความสุขไม่รู้ลืมแก่ผู้มาเยือนจากทั่วโลก ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเดือนข้างหน้า

หลังจากสั่งสมประสบการณ์ในการจัดงานมาเป็นเวลาหลายปี Hainan Carnival ได้กลายเป็นงานเฉลิมฉลองด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจอย่างมาก และเป็นไฮไลต์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมระดับโลก สำหรับงานเทศกาลในปีนี้นั้น มีขนาดใหญ่ขึ้น ระดับสูงขึ้น และมีผู้เข้าร่วมมากกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา โดยดึงดูดแขกผู้มีเกียรติจากกว่า 20 ประเทศและภูมิภาค และจาก 21 มณฑล เมือง และเขตต่างๆ ของจีน

"Hainan Carnival แสดงให้เห็นถึงการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของไห่หนานได้อย่างดีเยี่ยม และเทศกาลนี้ถือเป็นงานรื่นเริงสำหรับเราทุกคน" **เจ้าหญิง Salote Pilolevu Tuita แห่งราชอาณาจักรตองกา** ในฐานะองค์ประธานสมาคมมิตรภาพตองกา-จีน ทรงกล่าวชื่นชมการดำเนินงาน

ของไห่หนานในการสร้างเกาะเขตร้อนให้กลายเป็นสถานที่พักตากอากาศระดับนานาชาติ

ขณะที่ **วีระ โรจน์พจนรัตน์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมของไทย ระบุว่าเทศกาลนี้มีชื่อเสียงโด่งดังระดับโลก และเป็นงานที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ประเทศไทยยังได้เริ่มส่งคณะนักแสดงมาร่วมแสดงในงานนี้ด้วย

ด้าน **ต้วน เชียง** ประธาน World Tourism Alliance (WTA) กล่าวว่า ไห่หนาน ในฐานะมณฑลแห่งการท่องเที่ยวแห่งแรกของจีน ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่ในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเขาเชื่อว่า นโยบายที่เกื้อหนุนจากรัฐบาลกลางจะเป็นแรงผลักดันการพัฒนาการท่องเที่ยวของมณฑลไห่หนานให้ขับเคลื่อนต่อไป

"เราขอต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศมาสู่ไห่หนาน เพื่อสัมผัสกับมนต์เสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเรา" **ฝู ไคเซียง** รองผู้ว่าการมณฑลไห่หนาน กล่าวเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกระหว่างการกล่าวสุนทรพจน์ในพิธีเปิด

เทศกาลนี้จัดขึ้นโดยกรมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม วิทยุ โทรทัศน์ และกีฬา แห่งมณฑลไห่หนาน ประกอบด้วยสถานที่จัดงานหลักในเมืองไหโข่ว และสถานที่จัดงานย่อยอีกห้าแห่งในเมืองซานย่า ตานโจว ฉงไห่ ว่านหนิง หลิงสุ่ย

สำหรับกิจกรรมหลักของงาน ได้แก่ 2018 World Leisure Tourism Expo, งาน Hainan International Tourism and Food Expo ครั้งที่ 4 และ World Tourism and Investment Conference ครั้งที่ 1

ทั้งนี้ เทศกาล Hainan Carnival จะดำเนินไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคมนี้ โดยมีพิธีปิดที่เมืองซานย่า

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม วิทยุ โทรทัศน์ และกีฬา แห่งมณฑลไห่หนาน

itd
International Institute for Trade and Development
สถาบันระหว่างประเทศ
เพื่อการค้าและการพัฒนา
(องค์การมหาชน)
มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคล
เพื่อบรรจุเป็นเจ้าหน้าที่สถาบัน ดังนี้
1. นักวิจัย จำนวน 1 อัตรา
2. นักกฎหมาย จำนวน 1 อัตรา
รับสมัครตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 14 ธันวาคม 2561
ผู้สนใจติดต่อสมัครด้วยตนเอง หรือส่งใบสมัครทางไปรษณีย์ลงทะเบียน (โดยจะถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) อาคารวิทยพัฒนา ชั้น 8 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2216 1894-7 ต่อ 110
สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัครได้จากเว็บไซต์ www.itd.or.th

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ให้เช่าที่ดิน
140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน
ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต
และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร.
081-413-5566

ขายที่ดิน
160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์
และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร.
089-770-7788

ต้อนรับ AEC
ขายถูก
ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ
โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ
หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ
เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง)
และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์
ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม
นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร.
08 5345 8881 ◊ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29
(INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

กรุงเทพธุรกิจ **t-trip**

เรื่องและภาพ : สิรินทร์ วงศ์พานิช

ครั้งที่แล้ว ได้พูดเรื่อง hawkers แสนอร่อย ของสิงคโปร์ที่แม้กระทั่งชาว crazy rich ยังโปรดปราน คราวนี้มาต่อกันค่ะ

ต้นไม้ใหญ่ร่มรื่นมาก

Not Crazy, Not Rich...
ก็เที่ยวสิงคโปร์ได้สนุกมาก 2

6.ก๋วยเตี๋ยวกุ้ง 545 Whampoa Prawn Noodles

อย่างที่เกริ่นไปตอนต้น ชาวสิงคโปร์หลายเชื้อชาติอยู่ร่วมกัน ในตึกคอนโดแห่งหนึ่ง เพื่อนบ้านของเพื่อนนักกินชาวสิงคโปร์ของเราด้านหนึ่งคืออาหรับ อีกด้านหนึ่งคืออินเดีย ในศูนย์อาหาร **Tekka Food Center** ย่าน **Little India** คือ **ร้านก๋วยเตี๋ยวกุ้งแบบฮกเกี้ยน** ร้านเก่าแก่มาก ปัจจุบันรุ่นหลานเป็นคนทำต่อ (สามเจนแล้ว) ก๋วยเตี๋ยวกุ้งที่นี่หอมน้ำซุป ที่เค้าใช้เปลือกกุ้งต้มล้วน ๆ สามารถเลือกได้ว่าจะรับประทานเส้นหมี่เปาะ หมี่กลม ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่ (หอฝัน) หรือหมี่ฮุ้น (เส้นหมี่) คนสิงคโปร์ชอบกินบะหมี่กลมผสมหมี่ฮุ้น ส่วนประเภทก๋วยเตี๋ยวคือเค้าเรียกเหมือนเรา คือ แห้ง (dry) และน้ำ (soup) หากสั่งแห้งเค้าจะถามว่าซอสคลุกก๋วยเตี๋ยวจะเอาแบบพริกเผ็ดหรือมะเขือเทศ แน่นอนว่าคนไทยอย่างเราแนะนำให้กินแบบเผ็ด เพราะหอมพริกและกุ้งเหลือเกิน ส่วนตัวดิฉันชอบกินก๋วยเตี๋ยวน้ำ สั่งเส้นหอฝัน แต่เติมพริกน้ำส้มลงไป จะบอกว่าความประณีตของก๋วยเตี๋ยวเจ้านี้ดีมากที่สุด กุ้งทุกตัวนอกจากจะสดเด้งหวานกรอบอร่อยแล้ว เค้ายังผ่าครึ่งทำความสะอาดให้อย่างดี ราคาย่อมเยามาก ชามใหญ่เต็มชาม S$4-6 เหรียญเท่านั้น

545 Whampoa Prawn Mee
#01-326 Tekka Food Centre, Buffalo Road, Singapore. เปิดทุกวัน (ปิดพุธ และเสาร์) 6.30 (หกโมงครึ่งเช้า) - 14.00 น. หรือจนกว่าของหมด แนะนำว่าควรไปเร็ว ๆ และเดินย่อยแบบจบเก๋ๆ ที่ Little India

7.Mak Hong Kee (HK Kitchen)

ด้วยความเป็นเมืองท่า สิงคโปร์จึงยืดอกได้เต็มที่ว่าเห็นของดีมาแล้วจากทั่วโลก ชาวจีนสิงคโปร์พูดจีนได้หลายตระกูล ฮากก้า ฮกเกี้ยน แต้จิ๋ว กวางตุ้ง และแมนดาริน สลับกันไปมาตลอดเวลาแล้วแต่โอกาส โจ๊กเป็นหนึ่งในอาหารที่ชาวฮกเกี้ยนทำได้ดีมาก แต่ยังไง ๆ คอมฟอร์ตฟู้ดชามนี้ก็ยังเป็นอาหารที่ชาวกวางตุ้งกินบ่อยมากจนมีสูตรของตนเอง รวมทั้งหวั่นทันหมิ่น (บะหมี่เกี๊ยว) ของย่างและผัก ที่เรามักชอบรับประทานคู่กัน **Mak Hong Kee** เป็นร้านอาหารจีนกวางตุ้งแบบฮ่องกงที่เปิดใหม่ล่าสุดย่านไชน่าทาวน์ของสิงคโปร์ ครัวเปิดแบบสมัยใหม่ ที่ดีคือเผยให้เห็นความสะอาดสะอ้านที่เราชอบ ที่สำคัญร้านนี้นำเชฟคนดัง **Mak Yip Fu** แห่งโรงแรม St. Regis SG, Four Seasons HK, Regent SG มาเป็นพ่อครัวใหญ่ เชฟยิปยังทำอาหารเองทุกจาน จะบอกว่าอร่อยมากประณีตสุด ๆ หิวมื้อกลางวันแวะไปรับประทานได้เลย ราคาดีงาม เริ่มต้นที่คนละประมาณ S$6 สำหรับชุดอาหารมื้อกลางวัน นอกจากบะหมี่เกี๊ยวแบบฮ่องกง แนะนำให้ลองข้าวราดเนื้อปูและเต้าหู้ (yellow colour rice with crabmeat) ส่วนของหวานแนะนำเลย เพราะอร่อยชื่นใจสุด ๆ คือถั่วเขียวต้มแบบกวางตุ้งที่เรียกว่า "เหล่าตงเชง" เสิร์ฟเย็นชื่นใจมาก เหมาะกับอากาศที่ค่อนข้างอบอุ่นของสิงคโปร์ค่ะ

Mak Hong Kee Kitchen
2-4 Keong Saik Road, Singapore. เปิดทุกวัน (ปิดวันเสาร์) 11.30 - 14.30 น., 18.00 - 22.00 น. T: +65 6909 0414

8.ก๋วยเตี๋ยวลูกชิ้นปลาแต้จิ๋ว Lau Lim Mee Pok

หากใครอยากรู้ว่าอาหารเดินทางอย่างไร ให้ลองมากินก๋วยเตี๋ยวหมูใส่ลูกชิ้นปลา ก๋วยเตี๋ยวสไตล์แต้จิ๋วของ **ร้านเหล้าหลิม** ร้านนี้ ซึ่งเป็นร้านเก่าแก่กว่า 52 ปี ปัจจุบันเป็นรุ่นที่สอง ที่นอกจากทำร้านนี้ดั้งเดิมแล้วยังขยายสาขาไปไกลถึงอินโดนีเซีย สำหรับคนไทยเราจะพบว่าก๋วยเตี๋ยวแบบนี้มันช่างคล้ายของบ้านเรา คือก๋วยเตี๋ยวหมูชิ้น หมูสับ ใส่ลูกชิ้นปลา ซึ่งลูกชิ้นปลาของสิงคโปร์นี่คือลูกเบิ้ม ๆ ใหญ่โตน่าหม่ำมาก (ประมาณเดียวกันกับลูกชิ้นปลาภูเก็ต) ที่เพิ่มเติมคือกุ้ง กากหมูเจียว ตรวจสอบแล้วไม่พบกระเทียมเจียวและผักชี ความอร่อยของก๋วยเตี๋ยวเจ้านี้ อีกแล้วมาจากรายละเอียดที่เซียนนักกินก๋วยเตี๋ยวจะทราบ ทีเด็ดคือน้ำซุป ที่ต้องเป็นน้ำซุปใส รสชาติเชง ๆ คือหวานหอมธรรมชาติ ของง่าย ๆ ในราคาที่กินได้ทุกวัน แต่ทำอย่างสุดฝีมือสุดประณีต นี่แหละที่ครองใจชาวสิงคโปร์ จะบอกว่าร้านนี้มีคนพยายามเลียนแบบ เลียนแบบทั้งชื่อพ้อง ทั้งโลโก้ ทุกอย่าง แต่เลียนแบบก๋วยเตี๋ยวไม่ได้ ทำยังไงก็ไม่ได้ เป็นอันจบไป แนะนำให้กินหมี่เปาะแห้งที่คลุกด้วยน้ำพริกเผาสูตรเด็ด และหอฝันน้ำ ที่น้ำซุปอร่อยมากที่สุด ป.ล. ร้านนี้เปิดเช้ามาก ๆ มีอาหารเช้าทั้งแบบสิงคโปร์ และแบบมาเลย์ คือข้าว nasik lemak และของว่างของทอดแบบสิงคโปร์ หรือ เหล่าจงจง ประมาณเดียวกันกับร้านเบอร์ 3 ด้านบนขายด้วย

Lau Lim Mee Pok
306, 308 Bedok Road, Bedok Shopping Complex, Singapore, เปิดทุกวัน 6.30 - 17.00 น. T: +65 6241 0201

9.กินข้าวร่วมกันแบบ Zi Char ที่ Kok Sen Restaurant

ชาวจีนเรียกอาหารตามสั่งว่า **Zi Char** คือสั่งอาหารมาหลาย ๆ อย่างแล้วรับประทานด้วยกัน ร้าน **Kok Sen** ย่านไชน่าทาวน์ เป็นร้านเก่าแก่ ชื่อดัง และคนแน่นตลอดเวลาแบบไม่รับจอง และเป็นร้านที่ได้ Bib Gourmand ของมิชลินมา 2 ปีซ้อน ร้านนี้ขายมาหลายสิบปีตั้งแต่ถนนเส้นนี้ (Keong Saik Road) ยังเป็นถนนสายโคมแดง จนปัจจุบันในขณะที่ร้านอื่นพากันแต่งตัวสวย ตกแต่งร้านเพื่อเรียกลูกค้า ร้าน Kok Sen ก็ยังคงทำงานเหมือนเดิม คือให้อาหารที่อร่อยมาก ราคาที่คุ้มค่า เป็นดาวเด่นที่ยั่งยืน

เมนูตามกำแพงเป็นภาษาจีน อย่าได้กลัว เพราะเค้ามีเมนูภาษาอังกฤษด้วย ที่เราชอบมากที่สุดคือราดหน้าปลาเต้าซี่ ที่ปลาสดมาก และผัดเส้นก๋วยเตี๋ยว (หอฝัน) ได้นุ่มและหอมสุด ๆ นอกจากนั้นยังมีราดหน้ากุ้งแบบหวาดต่าน คือใส่ไข่ด้วย อร่อยมาก กระดูกหมูผัดมะระ หัวปลาตุ๋นแกงกะหรี่ (อร่อยมากๆ) ผัดผักบุ้งใส่กะปิและกากหมู และไก่กะปิทอด ทั้งหมดกิน 5 คน หมดไป S$100 นับว่าดีงามเป็นอันมาก อาหารมีมากมายกินสิบรอบยังไม่ครบ หากไปน้อยคนแนะนำให้สั่งจานเล็กนะคะ

Kok Sen Restaurant
30 Keong Siak Road, Singapore. เปิดทุกวัน เที่ยง - 14.30, 17.00 - 23.30 น. T: +65 6223 2005

เที่ยวเนิบ ๆ แบบ crazy rich

ขออธิบายเรื่องการเดินทางในสิงคโปร์เสียหน่อยค่ะ จะบอกว่าแท็กซี่ที่นี่แพงมาก และหากเดินทางในช่วง rush hours ยังต้องจ่ายเงินเพิ่ม โดยเค้าจะมีการแบ่งโซนเมืองชั้นใน และรถทุกคันจะต้องติดเครื่องจ่ายเงินอัตโนมัติไว้ คือเข้าเขตปุ๊ปจะต้องเสียเงินเลยทันที ซึ่งหากต้องการเข้าเมืองในช่วงเร่งรีบ แนะนำว่าให้ใช้รถสาธารณะ รถเมล์เค้าก็ดีนะคะ

การเดินทางด้วยรถไฟใต้ดินและรถเมล์ (มีสองชั้นด้วยบางสาย) เป็นทางเลือกที่ถูกที่สุดและไม่ยุ่งยาก เราซื้อ EZ Link Card แบบธรรมดา คือเติมเงินได้ และจ่ายเท่าที่ใช้ เพราะวางแผนว่าหลายแห่งที่ไกลหน่อยเราก็อาจจะขึ้นแท็กซี่ด้วย ราคาประมาณ S$10 ต่อบัตรต่อคน

ส่วนมือถือ เราซื้อซิมออนไลน์ล่วงหน้าไปจากกรุงเทพ ไปถึงก็ไปเปลี่ยนซิมที่โน่น สะดวกและไม่ต้องหาเอาดาบหน้า ซิมที่เราใช้สามารถเล่นได้ทั้ง data 100 GB และโทรในประเทศสิงคโปร์ 500 นาที Local SMS 100 ครั้ง และโทรต่างประเทศได้ 20 นาที ใช้ได้ 7 วัน ราคาที่ซื้อได้ออนไลน์คือ 360 บาท

ครั้งหน้าจะมาเล่าให้ฟังว่าไปสิงคโปร์เที่ยวแบบเนิบ...มีอะไรบ้างค่ะ

สวนสาธารณะชื่อ Fort Canning Park

Kok Sen Restaurant

Kok Sen Restaurant

ซาลาเปาเจ้าดังร้าน Xin Shan Ye Zi Mei Shou Gong Bao Dian

ซาลาเปาไส้จัดหนัก

มุมมองจากย่านไชน่าทาวน์

อาหารร้าน Kok Sen Restaurant

คิวยาวที่ร้านก๋วยเตี๋ยวกุ้ง

ก๋วยเตี๋ยวกุ้ง Whampoa Prawn Noodles

อีกมุมหนึ่งของสิงคโปร์

อาหารจีนที่ Mak Hong Kee HK Kitchen

อาหารเช้าแบบสิงคโปร์

Lau Lim Mee Pok

ร้านอาหารจีนเปิดใหม่ Mak Hong Kee HK Kitchen

ก๋วยเตี๋ยวลูกชิ้นปลาแต้จิ๋ว Lau Lim Mee Pok

Lau Lim Mee Pok

Chili Crab Spring Rolls at Wah Lok Restaurant Carlton Hotel

Wah Lok Chinese Restaurant

กรุงเทพธุรกิจ **t-zab**

เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : ธนาชัย ประมาณพาณิชย์

คอ ระฆัง หรอยจั่งหู้

วันนี้หมูหวานใช้บริการเรือล่องคลองแสนแสบจากทุ่งบางกะปิ ไปขึ้นที่ท่าผ่านฟ้า เดินเท้าใช้เวลา 5 นาที ถึง **ร้านคอ ระฆัง** เป็นบ้านไม้ไทยสีขาวสไตล์โคโลเนียล บรรยากาศนั่งสบาย เวลา 11.00 น. แดดร้อนเดินมาเหนื่อยขอเพิ่มพลังด้วยเครื่องดื่มเย็นๆ อย่าง **ชาชัก + ไข่มุก** (ชาชักราคา 80 บาท + ไข่มุก 15 บาท) รสชาติถูกใจเนื่องจากชารสเข้มข้น ความหวานมาจากนมหวาน ไม่ใช่น้ำตาล หอมกรุ่นกลิ่นชาชักของแท้สั่งมาจากอำเภอหาดใหญ่ นั่งมองซุ้มประตูวัดเทพธิดารามวรวิหาร (เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ตั้งอยู่ริมถนนมหาไชย ใกล้วัดราชนัดดา) ใครที่ชอบดื่มชาชัก ไม่ควรพลาด นอกจากชาชักแล้วยังมีอย่างอื่นชักอีกเช่น ชาเขียว, กาแฟ, ไมโล, โกโก้ และนม ล้วนแต่ชักได้ทั้งนั้น (ฮา)

คุณบัดดี้–ศุทธดา เนติภานนท์ เจ้าของร้านคนสวยเปิดเผยว่า **ร้าน คอ ระฆัง** สาขาประตูผีเปิดมาได้ประมาณ 6 เดือน เสิร์ฟอาหารใต้สไตล์ที่เธอชอบ อาจจะไม่ใต้จ๋าเผ็ดร้อนดุเดือดทว่าเป็นรสที่คนกรุงเทพฯ น่าจะรับประทานได้ เน้นวัตถุดิบสดใหม่ ปูต้องตัวใหญ่ ปลาก็ต้องสด ส่งตรงมาจากทะเลอ่าวไทย จังหวัดระยอง และสุราษฎร์ธานี เจ้าของร้านอธิบายถึงชื่อร้านว่าอักษร ฆ.ระฆัง ไม่ค่อยได้ใช้ ความหมายของระฆังเหมาะกับร้านอาหารที่เปิดแล้วก็อยากให้โด่งดังเช่นเสียงระฆัง ทว่าใช้คำว่า "คอ" เพราะต้องการให้อาหารถูกคอคนทาน อร่อยแล้วบอกต่อ

คุณบัดดี้เล่าว่าไม่เคยคิดเปิดร้านอาหารมาก่อน ทว่าเป็นคนชอบทำอาหาร ชอบทานอาหารใต้ทั้งภูเก็ต สมุย รวมทั้ง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แต่ละที่มีเอกลักษณ์ต่างกัน พอมาเปิดร้านอาหารเธอปรับสูตรต่างๆ ให้เป็นแบบที่เธอชอบ

"บางคนถามว่าเราไปเรียนทำอาหารมาจากที่ไหน ไม่ได้เรียนหรอกค่ะ เรียนจากที่เราทานนี่แหละแล้วมาแกะสูตรเอง เช่น แกงเหลืองทำไมเค้าทำแบบนี้มันต้องใส่อะไร ทำไมหมูผัดเคยเค็มบางที่เค็มมากหมูกระด้าง บางที่หมูไม่กระด้างแต่หวานจนเกินไป เราก็มาประยุกต์เป็นแบบที่เราชอบ"

ขนมจีนน้ำยาปู เป็นเมนูขายดีของร้าน ปูสดเนื้อเป็นเนื้อ กะทิเข้มข้น กลมกล่อม เส้นขนมจีนเส้นสด วันต่อวัน เวลาทานนัวเข้ากันดีแท้ เครื่องแกงโขลกเองสูตรคุณบัดดี้ โขลกทีใช้ 2-3 วัน ปูจากอ่าวไทยเพราะน้ำจะไม่ลึกเท่าอันดามัน เวลาปูวางไข่จะโตเร็ว ก้าม เนื้อจะเยอะกว่าปูจากทะเลน้ำลึก หมูหวานว่าหลายท่านที่ทานเผ็ดสลบไม่ได้ น่าจะชอบเมนูนี้

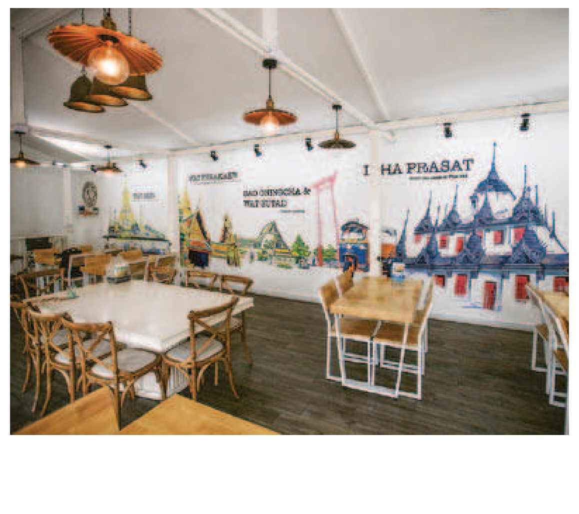
อีกเมนูที่ไม่ควรพลาดก็คือ **ไข่เจียวปู** เนื้อปูเน้นๆ เต็มคำ ราคา 550 บาท แม่ครัวทอดไข่มาแบบไม่อมน้ำมัน จานนี้ทีแรกมองเห็นเป็นปลาเส้นไม่คิดว่าเป็นไข่เจียวนะ (ฮา) เสิร์ฟกับ ซอสพริกและน้ำจิ้มซีฟู้ด หมูหวานว่าไม่ต้องจิ้มอะไรก็อร่อย อีกเมนูที่โดนใจสุดๆ ก็คือ

คั่วกลิ้งกระดูกอ่อน (ราคา 150 บาท) ทางร้านใช้ส่วนของ **ใบพาย** สับละเอียดผัดมาคล้ายกับหมูสับ หน้าตาเหมือนกับกะเพราหมู พอถามไถ่ปรากฏว่าคือคั่วกลิ้งไม่เผ็ดเวอร์ดังที่เคยรับประทานมาแถมยังเคี้ยวสนุกกรุบกรับเพราะเป็นกระดูกหมูอ่อนส่วนใบพายนั่นเอง เมนูผักของเราวันนี้ก็คือ **ใบเหลียงผัดไข่** (140 บาท) รสชาติเค็มๆ มันๆ มีกุ้งแห้ง หอมๆ ด้วยนะ เมนูน้ำแกงวันนี้เป็น **ต้มยำปลากะพง** สูตรของคุณบัดดี้ เป็นต้มยำน้ำใส ใส่หัวหอม หอมใบกะเพรา มีความเผ็ดร้อน ซดน้ำแล้วสดชื่นเรียกได้ว่าใครกำลังป่วยๆ รู้สึกไม่สบายกายหรือแม้กระทั่งไม่สบายใจ หมูหวานขอแนะนำให้ซดน้ำต้มยำรับรองโล่งทั้งกายและใจแน่นอนจ้า

เนื่องจากเจ้าของร้านซื้อแฟรนไชส์ "โรตีกู" มาด้วยร้านนี้จึงอุดมไปด้วยชาชัก และโรตีอร่อยๆ ถ้าคิดจะหม่ำโรตีร้านนี้ก็น่าจะเป็นตัวเลือกที่ไม่ทำให้ผิดหวัง (ร้านโรตีกูมีสองสาขาคือบางลำภู และ ม.รังสิต) มีทั้งโรตีต้นตำรับ โรตีใส่ไข่ โรตีกล้วยหอม โรตีฝอยทอง ทว่าวันนี้ที่ประทับใจสุดเห็นจะเป็น **โรตีทิชชูวิปครีมฝอยทอง** (ราคา 85 บาท) ทอดโรตีบางเฉียบกรอบมากราวกับเป็นกระดาษทิชชูกินได้ สอดไส้ด้วยวิปครีมอย่างดี โรยด้วยฝอยทองที่มีคุณภาพบอกเลยว่าฟิน ใครชอบ**ข้าวเหนียวเปียกลำไย** สั่งได้ อร่อยเช่นกัน แถมยังมีไอศกรีมกะทิเสิร์ฟมาด้วย

ยังมีเมนูที่น่าสนใจมากมายที่ชวนให้หมูหวานต้องการมาชิมซ้ำ เช่นยำปูไข่ดอง, แกงเหลืองปลากะพง, เนื้อปูแกะ (950 บาท) กะเพราทะเลพิโรธ (250 บาท) ปูขี้พริก (490 บาท) แม้แต่เมนูที่หลายคนคิดว่าธรรมดาๆ อย่าง "มาม่าหม้อแซ่บ" (129 บาท) เห็นแล้วยังน้ำลายหก

ร้าน คอ ระฆัง สาขาประตูผี 237/2 ถนน มหาไชย แขวงสำราญราษฎร์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 11.00-24.00 น. โทร. 08 8191 9991 (มีสาขาอารีย์ด้วยนะคะ)



กรุงเทพธุรกิจ **t-corner**

เรื่อง : นิลร้อย

เมนูบำรุงสมอง

จะเรียกว่ายำผัก หรือ สลัดผักก็ไม่มีผิด แต่ที่ศูนย์การเรียนรู้ดูแลสุขภาพภาคประชาชน ด้านการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร เรียกอาหารจานนี้ว่า **อาหารบำรุงสมอง**

ด้วยคุณค่าของผักพื้นบ้านที่นำมาประกอบเป็นอาหารจานด่วน คือ ปรุงได้ในเวลาอันรวดเร็ว แถมยังมีพลังในการบำรุงสมอง เพิ่มความจำ ซ่อมแซมฟื้นฟูเซลล์ประสาท วิตามิน เกลือแร่ ช่วยต้านอนุมูลอิสระ รู้อย่างนี้แล้วก็อย่าลืมจัดเป็นเมนูคู่บ้านกันนะคะ

ส่วนประกอบ : ใบบัวบก ผักโขม ผักกูด ผักชี มะเขือเทศ คื่นช่าย หอมแดง พริกสด กระเทียมทอด ถั่วลิสง งาดำ งาขาว เมล็ดทานตะวัน

วิธีทำ

- ล้างผักให้สะอาด ทิ้งไว้ให้สะเด็ดน้ำ แล้วนำมาหั่นเป็นชิ้นพอประมาณ
- ลวกผักกูด ผักโขมในน้ำเดือด
- นำผักสดและผักที่ลวกแล้วมาใส่ในชาม ปรุงรสด้วยพริกสด มะนาว น้ำตาล เกลือ ชิมรสตามชอบ
- ตักใส่จานโรยหน้าด้วยผักชี กระเทียมทอด ถั่วลิสง งาดำ งาขาว และเมล็ดดอกทานตะวัน

กรุงเทพธุรกิจ **Check in**
เรื่อง : Trip Travel Gang

เดอะกาลล่า
เริงร่ากลางเมืองระนอง

หลายคนบอกว่า มาเที่ยวระนองแล้วต้องไม่พลาดมามาแช่น้ำแร่ เล่นน้ำตก เที่ยวทะเล และกินอาหารพื้นเมืองสุดอร่อย แต่ถ้าอยากฟินแบบคูณสอง การได้พักผ่อนในที่พักน่ารักบรรยากาศดีๆ ก็ยิ่งทำให้การเดินทางมาระนองมีความสุขเพิ่มขึ้นอีกหลายเท่า

สำหรับนักท่องเที่ยวที่กำลังวางแผนเดินทางมาเที่ยวระนอง และมองหาโรงแรมใจกลางเมืองระนอง ที่ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งห้องพักแสนสบาย อาหารเช้าอร่อยๆ มีห้องฟิตเนส สระว่ายน้ำ ร้านกาแฟ ลานจอดรถกว้างขวาง และเดินทางไปเที่ยวในระนองได้อย่างสะดวกสบาย

เราขอแนะนำให้เพื่อนๆ มาเช็คอินเติมความสุขกันที่นี่เลย **โรงแรมเดอะกาลล่า (The Galla Hotel)** ที่พักสไตล์บูติกโฮเทลใจกลางเมืองระนอง และโดดเด่นการออกแบบในคอนเซ็ปต์ 'Nautical Touch'

ห้องพักของ โรงแรมเดอะกาลล่า (The Galla Hotel) มีทั้งหมด 48 ห้อง และมีห้องพัก 3 แบบ ให้นักเดินทางได้เลือกพักผ่อนตวามความชอบ ถ้ามาแบบคู่รักแนะนำให้เช็คอินห้องพักแบบ 'โอเว่อร์จอยสูท' (Overjoyed Suite) มีจำนวน 2 ห้อง เป็นห้องแบบสวีท ออกแบบไว้อย่างเป็นสัดส่วน กว้างขวาง มีอ่างอาบน้ำจากุชชี่แบบซีทรู มีเก้าอี้สตูให้ได้นั่งชมวิว สามารถมองเห็นวิวภูเขาแบบ 180 องศา ด้านในห้องพักพรั่งพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ทั้ง ทีวี ไดร์เป่าผม ชา กาแฟ มินิบาร์ เป็นต้น

ส่วนห้องพักแบบแฮปปี้รูม (Happy Room) เป็นห้องสแตนดาร์ด มีจำนวน 44 ห้อง ภายในห้องพักออกแบบละตกแต่งในสไตล์ Nautical Touch จุดเด่นของห้องนี้คือ แผงไม้เหนือเตียงนอน และมีเก้าอี้สตูลให้ได้นั่งพักผ่อนชมวิวริมหน้าต่าง

และยังมีห้องพักสำหรับคนใช้รถเข็น (Accessible Room) มีจำนวน 2 ห้อง อยู่บริเวณชั้นล่างสุดของโรงแรม โดยทางที่พักสร้างห้องนี้ขึ้นเพื่อคำนึงถึงการใช้งานของคนสูงอายุหรือผู้ใช้รถเข็น ภายในมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันเช่นเดียวกับห้องพักอื่นๆ

นอกจากห้องพักแสนสบายน่ามาพักผ่อนแล้ว ภายในโรงแรมยังมี 'กาลล่าคิทเช่น' (Galla Kitchen) เป็นห้องอาหารบริการอาหารเช้าให้กับแขกที่มาพัก บริการเป็นไลน์บุฟเฟต์ มีอาหารหลากหลายให้เลือกอิ่มอร่อย ตั้งแต่ 06.30-10.00 น.

ในช่วงกลางวัน เปิดเป็นร้านอาหารเกาหลีแบบต้นตำรับแห่งแรกและแห่งเดียวในจังหวัดระนอง ที่ทำอาหารโดยคนเกาหลีแท้ๆ มีสูตรและเมนูอาหารเฉพาะไม่เหมือนใครให้ได้กินกัน เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่ 11.30 น. ครัวปิด 21.00 น.

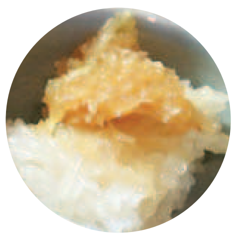
ถ้าใครอยากออกกำลังกายก็มีสระว่ายน้ำให้ได้ใช้บริการ จะว่ายน้ำออกกำลังกาย หรือลงเล่นน้ำเพื่อความผ่อนคลายอย่างสนุกสนานเพลิดเพลิน ซึ่งสระว่ายน้ำเปิดให้บริการ ตั้งแต่ 07.00-22.00 น.

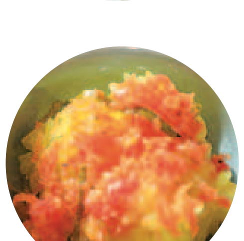
สำหรับนักเดินทางสายสตรองที่นี่ก็มี 'กาลล่าฟิตเนส' (Galla Fitness) เพื่อให้ผู้ที่รักการออกกำลังกายได้มาใช้บริการแบบเต็มที่ โดยทางฟิตเนสมีเทรนเนอร์คอยบริการ และให้คำแนะนำเครื่องเล่นที่ถูกต้อง พร้อมทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ให้ด้วย ไม่ว่าจะเป็นห้องอาบน้ำ ล็อคเกอร์ ผ้าเช็ดตัว

สำหรับใครที่สนใจจะจัดประชุมสัมมนา หรือจัดงานเลี้ยงต่างๆ ที่นี่มี 'ดีไลท์ฟูลมีทติ้งรูม' (Delightful Meeting Room) เป็นห้องประชุมของทางโรงแรม มีขนาดกลาง 150 ตารางเมตร รับรองผู้เข้าประชุมได้สูงสุด 80 -100 คน โดยห้องประชุมเพียบพร้อมไปด้วยเครื่องเสียง คาราโอเกะ และอุปกรณ์ครบครันอันทันสมัย

ส่วนนักเดินทางสายชิล ในโรงแรมแห่งนี้ยังมี 'กาลล่าคาเฟ่' (Galla Caf") ร้านกาแฟสไตล์มินิมอลชวนนั่ง เสิร์ฟกาแฟสด ชา และเครื่องดื่มหลากหลายชวนชิม รวมถึงเบเกอรี่โฮมเมดที่ทำแบบสดใหม่กันวันต่อวันให้ได้ลิ้มลองกันด้วย

ครบเครื่องด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย และเต็มไปด้วยการบริการสุดประทับใจขนาดนี้ เห็นทีต้องไม่พลาดแวะมาเช็คอิน ที่โรงแรม 'เดอะกาลล่า' (The Galla Hotel) กันสักทริปแล้ว





ที่ตั้ง : ถนนเรืองราษฎร์ ตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง
จุดเด่น : สะดวกครบครัน ได้มาตรฐานโรงแรมที่ดี และอยู่ใจกลางเมืองระนอง ทำให้เดินทางง่าย
ราคา : 1,700-2,500 บาท
ติดต่อ : โทร. 0 7788 0898 หรือที่ www.thegallahotel.com

กรุงเทพธุรกิจ **Let's Go Calendar**

เปิดเมิงไตชิมอาหารไทใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น

วันนี้-10 ธ.ค. 2561 เชิญร่วมงานเปิดเมิงไตชิมอาหารไทใหญ่ ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ชมการสาธิตและชิมอาหารไทใหญ่แบบดั้งเดิมซึ่งหาทานได้ยากในบรรยากาศแบบกันเองสัมผัสวิถีชีวิตเจ็ดชนเผ่าในจังหวัดแม่ฮ่องสอนในหมู่บ้านชนเผ่าจำลอง การแสดงนาฏศิลป์ไทใหญ่อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน การแสดงของชนเผ่าที่อาศัยอยู่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน การจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากกลุ่มผู้ผลิตในราคาย่อมเยา

งานพรรณไม้งามอร่ามสวนหลวง ร.9

วันนี้-10 ธ.ค. 2561 เชิญเที่ยวงานพรรณไม้งามอร่ามสวนหลวง ร.9 บริเวณศาลาพุฒจันทร์ และสวนรมณีย์ ภายในสวนหลวง ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร พบกับกิจกรรมมากมาย เช่น กิจกรรมตลาดชาววัง จำลองบรรยากาศตลาดย้อนยุคแบบวิถีชาววังในสมัยต้นรัตนโกสินทร์, กิจกรรมตลาดชาวบ้านและตลาดน้ำเป็นการจำลองบรรยากาศตลาดและวิถีชีวิตของชาวบ้านในสมัยโบราณ, การแสดงศิลปวัฒนธรรมและการแสดงร่วมสมัย, การจัดกิจกรรม DIY ในพื้นที่ตลาดชาววังและตลาดชาวบ้าน และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและรณรงค์การการรักษาสิ่งแวดล้อม

เทศกาลเที่ยวทะเลหาดบ้านเพ-เกาะเสม็ด

วันนี้-11 ธ.ค. 2561 เชิญเที่ยวงานเทศกาลเที่ยวทะเลหาดบ้านเพ-เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ณ ท่าเทียบเรือเทศบาลตำบลบ้านเพ จังหวัดระยอง พบกับกิจกรรมภายในงานมากมายที่จะทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับมนต์เสน่ห์ของบ้านเพ-เกาะเสม็ด ได้แก่ การล่องเรือรอบเกาะเสม็ด มหกรรมอาหารทะเล การประกวดธิดาชาวเล ทั้งน่าสนใจและใกล้กรุงเทพฯ งานนี้คนรักทะเลไม่ควรพลาด

Leisure&Tour

นิทรรศการ Deja Vu

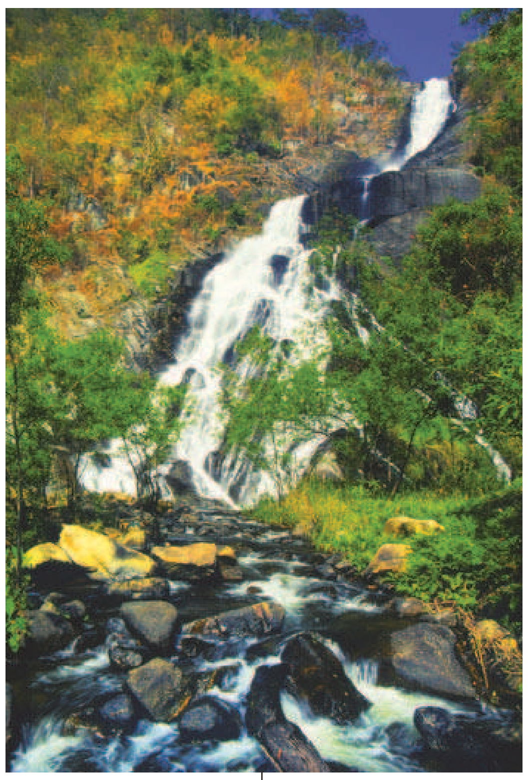
เชิญชมนิทรรศการ Deja Vu ผลงานโดย ธนทร บูรณศิลปิน ด้วยแนวคิดว่าความฝัน จินตนาการ ความหลอน และความฟุ้งซ่านของอารมณ์ ในสภาวะของจิตใจที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลาในบางครั้งได้สร้างภาพความงามที่แตกต่างกันหรือบางครั้งก็เป็นเรื่องเดียวกันหรือมีเนื้อหาที่ใกล้เคียงกัน ความหลอนที่คลับคล้ายคลับคลาว่าเหมือนจะเคยเจอกันมาก่อนหรือพบกันมานานแสนนานและซึ่งในบางครั้งก็หลอกหลอนจิตใจในมูลเหตุเหล่านี้ จัดแสดงวันที่ 12 ธ.ค. 2561-8 ม.ค. 2562 ณ ห้องนิทรรศการชั้น 1 ห้องนิทรรศการ 1 Chamchuri Art Gallery : หอศิลป์จามจุรี

นิทรรศการ ACT TWIST

นิทรรศการ ACT TWIST ผลงานโดย โศภิรัตน์ ม่วงคำ, ประพจน์ คำจินดา และ Mr.Zen ในนิทรรศการครั้งนี้ ไม่เพียงแต่เป็นเรื่องของความชอบ รสนิยม หรือสิ่งนามธรรม แต่ยังรวมถึง การกระทำที่เกิดจากความเชื่อมต่อจากประสบการณ์ที่เป็นรูปธรรมและการก้าวข้ามขอบเขตของสิ่งที่เคยทำ โดยถูกหล่อหลอมให้เป็นงาน ในรูปแบบที่เป็นตัวตนของศิลปินแต่ละคน จัดแสดงวันนี้-7 ม.ค. 2562 เวลา 19.00 น. ณ อะเคลย์แกลอรี่ : A Clay Gallery

นิทรรศการศิลปะการผจญภัยแห่งจิต ครั้งที่ 2

นิทรรศการศิลปะ "การผจญภัยแห่งจิต ครั้งที่ 2 : Wandering 2" ผลงานโดย วรกร ธงชัยขาวสอาด ผลงานเล่าถึงการผจญภัยแห่งจิต เป็นการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะรูปแบบนามธรรมแบบฉับพลันที่ถ่ายทอดความรู้สึกที่ลึกซึ้งสะเทือนอารมณ์ เรื่องราว ความทุกข์ ความสุขที่ผ่านเข้ามาเป็นประสบการณ์ชีวิต สะท้อนสู่การแสดงออกเป็นปรากฏการณ์ทางศิลปะ จัดแสดงวันนี้-14 ธ.ค. 2561 ณ อาคารพรรณราย ชั้น 2 หอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร : Art Centre Silpakorn University


น้ำตกเต่าดำ

น้ำตกคลองวังเจ้า

ถูกใจที่วังเจ้า

กรุงเทพธุรกิจ ประเทศไทยใจเดียว
เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

ต้องบอกเลยว่า ตั้งแต่เดินทางท่องเที่ยว สไตล์กางเต็นท์นอนตามอุทยานแห่งชาติ ไปมาจนจะทั่วประเทศอยู่แล้ว ยังไม่เคยมีที่ไหนที่ถูกใจเท่าที่ **อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า** จ.กำแพงเพชร มาก่อน หลายที่เหมือนจะดี แต่ก็ยังขาดๆ เกินๆ เดี๋ยวมาฟังดูว่าทำไมผมถึงชอบใจหนักหนากับที่อุทยานฯแห่งนี้

เริ่มจากลานกางเต็นท์เป็นสนามหญ้าสวยมาก อย่างกับสนามกอล์ฟ กางได้สองฝั่งลำห้วยซึ่งลำห้วยนี้จะแบ่งแดนกันสองจังหวัดคือตากกับกำแพงเพชร เขาทำสะพานแขวนไว้ข้ามเดินเล่น แต่ถ้าชอบร่มรื่นก็มาเลือกเอาทางที่มีร่มเงาไม้ สนามหญ้านุ่มๆ น่ากางเต็นท์นอน พาครอบครัวไปตั้งแคมป์ ให้เด็กๆ วิ่งเล่นได้สบาย นั่นหนึ่งอย่างที่ชอบใจ

อย่างที่สองคือไฟฟ้า อุทยานแห่งชาติแห่งนี้ใจป้ำมาก หัวหน้าอุทยานฯให้ติดปลั๊กไฟทุกเสาไฟฟ้าส่องสว่าง ทุกเก้าอี้นั่งเล่นริมห้วย มีปลั๊กไฟหมด ส่วนลานกางที่เป็นแคร่ไม้ ก็ให้อีกแคร่ละสองช่องเสียบ วัตถุประสงค์ก็คงจะให้ชาร์จโทรศัพท์ ชาร์จพาวเวอร์แบงค์แค่นั้น แต่ผมก็ยังเห็นนักท่องเที่ยว เอาหม้อข้าวไฟฟ้า เอากระทะไฟฟ้าไปเสียบกันจนบันเทิง สงสารอุทยานฯ เขาบ้างก็แล้วกันครับ ค่าธรรมเนียมก็ไม่ใช่ 100 บาทเหมือนอุทยานฯใหญ่ๆ นักท่องเที่ยวเราใช้ไฟฟ้ากันแค่พอทำเนาก็พอ

ห้องน้ำก็ทั่วถึงมาก ไม่ต้องมากระจุกใช้กัน สะอาดสะอ้าน ลำห้วยที่ไหลผ่านหน้าแคมป์ ที่ทดเป็นฝาย ยังเล่นน้ำได้อีกต่างหาก ร้านอาหารก็มีบริการ บ้านพักรับรองก็ขนาบสองฝั่งห้วย ส่วนใหญ่บ้านไม่ค่อยเต็มครับ ที่นี่บรรยากาศดี ที่สำคัญ เงียบ สงบ ร่มรื่น นักท่องเที่ยวอย่าไปทำลายเสน่ห์ของที่นี่ก็แล้วกัน เอาขยะเข้าไปก็ขนขยะกลับ อย่าทิ้งขยะให้เป็นภาระเจ้าหน้าที่ เอามาทิ้งในเขตเทศบาลระหว่างทางครับ อย่าไปเหวี่ยงทิ้งข้างทาง

นั่นคือส่วนของลานกางเต็นท์ที่ผมชอบหนักหนา และเป็นความเปลี่ยนแปลงอย่างมากของอุทยานแห่งชาติทั้งหลายทั่วประเทศ ท่านผู้อ่านลองสังเกตดู จะเห็นความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นหลายอย่างทีเดียว

อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า มี **น้ำตกคลองวังเจ้า** อยู่ใกล้ๆ ห่างไปแค่กิโลเมตรกว่าๆ เอารถปิคอัพไปจอด แล้วเดินลงไปที่ลานหินเหนือน้ำตกได้ หรือถ้าในหน้าแล้งเดินเลียบลำห้วยไปจากลานกางเต็นท์ได้ น้ำตกที่นี่สูงใหญ่และลึก เสียดายว่าเล่นไม่ได้ ถ้าจะเล่นต้องไต่ลงไปด้านล่าง ซึ่งก็จะห่างตัวน้ำตก ด้านบนนั้นทางอุทยานฯทำรั้วกั้นด้านหน้าน้ำตกไว้กันคนตกลงไป

น้ำตกวังเจ้านี่ถือว่าใกล้สุด แต่ที่ขึ้นชื่อของอุทยานแห่งนี้คือ **น้ำตกเต่าดำ** ซึ่งเป็นน้ำตกที่สูงใหญ่มากมีน้ำตลอดทั้งปี ต้องนั่งรถไปจากที่ทำการอุทยานฯ ที่เรากางเต็นท์กันอีกนับสิบกิโลเมตร แล้วเดินลงหุบเขาชันๆ ลงไปเป็นร้อยเมตรเลยแหละ แต่น้ำตกใหญ่ สวยคุ้มค่าที่เดินลงไป

แต่ใครที่ชอบเดินป่าระยะไกล ประเภทแบกเป้ไปแล้วเดินเข้าป่า ไปกินไปนอนในป่า เขาก็มีเส้นทางเดินป่าไป **น้ำตกคลองโป่ง** (ซึ่งแต่ก่อนเรียกคลองน้ำแดง) หรือเดินยาวไปขึ้นเขาเย็น หรือจะไปลงทางด้านบ้านอุ้มเปี้ยม ทางที่เราไปทีลอซู ที่เวลาเราขับรถไป พอลงเขาคดเคี้ยวชันๆ ก็จะเจอชุมชน (เป็นศูนย์อพยพชาวเมียนมาด้วย) แล้วเจอร้านกาแฟที่พักรถ เดินข้ามเขาไปลงที่นั่นก็ได้ ซึ่งอันนี้เป็นเส้นทางเดินป่าระยะไกลของที่อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า มีแต่คนเดินป่าเขาเที่ยวกัน

จริงๆ ยังมีเส้นทางเดินตามลำห้วยจากเกาะร้อย ไล่ไปตามลำห้วยไปจนถึงน้ำตกเต่าดำก็มี มักจะเดินกันในช่วงหน้าแล้ง แต่เดินยากครับ เดินตามลานทราย ข้ามน้ำไปมา แต่ลานกางเต็นท์ตามลานทรายสวยงามมาก ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน ถึงน้ำตกเต่าดำ

แต่ถ้าท่านผู้อ่านมีเวลาไม่มากแต่อยากเดินป่าแบบไม่ต้องค้างคืน ที่นี่ก็มี คือ เส้นทางเดินไป **น้ำตกคลองสมอกล้วย น้ำตกกระแตไต่ไม้** และ**น้ำตกนาฟีกาทราย** 3 น้ำตกนี่มาจากลำห้วยเดียวกัน เป็นเส้นทางเดินป่าแบบเดินเอาเหงื่อ 1 วันพอดีเช้าไปเย็นกลับ ห่อข้าวกลางวันไปกิน แม้จะเดินไม่ไกลมาก แต่ก็ต้องแต่งตัว เตรียมตัวแบบไปเดินป่า รองเท้า เสื้อผ้าต้องให้เป็นแบบเดินป่า

น้ำตกนาฟีกาทราย

ต้องใช้เจ้าหน้าที่นำทางครับ ก็ให้ไปติดต่อที่ทำการอุทยานฯนั่นแหละ ว่าจะไปเดินป่าสามน้ำตกนี้ เดี๋ยวเขาจัดเจ้าหน้าที่ให้ เวลาเดินก็เริ่มจากที่ทำการนั่นแหละ เดินไปราว 1.5 กม. ก็จะพบกับน้ำตกคลองสมอกล้วยก่อน น้ำตกนี้สูงราว 20 เมตร ถือเป็นน้ำตกขนาดกลางที่อยู่กลางป่าร่มรื่น คงเทียบกับที่ไหนไม่ได้ สวยในแบบของเขา

หลังจากนั้นก็จะเดินเลาะลำห้วยขึ้นไปเรื่อยๆ ระหว่างทางก็จะเจอกับแก่งน้ำธารน้ำอีกหลายแห่ง มีเดินตัดป่าบ้าง เลาะลำห้วยบ้าง ก็จะถึงน้ำตกอีกชั้นที่เรียกว่ากระแตไต่ไม้ เรียกตามเฟิร์นที่ชื่อกระแตไต่ไม้ที่เกาะกันอยู่ตามหน้าผาหิน หรือบนคบไม้รอบๆ บริเวณ ชั้นนี้จะมีลานหินกว้าง นั่งเล่นนอนเล่นได้สบาย แต่ถ้าปีน ไต่ หน้าผาด้านข้างขึ้นไปอีกราว 70 เมตร ก็จะถึงน้ำตกชั้นนาฟีกาทราย น้ำตกชั้นนี้ก็ร่มรื่น อยู่ในหุบเขา น้ำตกลงมาจากหน้าผาสูงราว 30 เมตร ถ้าน้ำล้นๆ ก็จะไหลเป็นสองสายคล้ายนาฟีกาทราย

ควรมาในช่วงหน้าฝน เพราะหน้าแล้งน้ำจะไม่มาก และหน้าฝนที่ควรมาอย่างยิ่งคือช่วงเดือนกันยายน เพราะว่าจะมีดอกลิ้นมังกรสีส้ม ออกดอกกันสะพรั่งแทบทุกน้ำตก เรียกว่าถ่ายรูปกันเพลินเลย รวมระยะทางนับจากอุทยานฯที่เราเริ่มเดินเท้า ไปจนถึงน้ำตกนาฟีกาทรายชั้นบนสุด ผมว่า ไม่น่าเกิน 3.5 กม. แต่อย่าลืมว่าเราเดินทวนน้ำ ซึ่งแปลว่ามันจะต้องเดินขึ้นเนินไปเรื่อยๆ แม้เนินนั้นจะไม่ชันก็ตามที แต่พอนานเข้าๆ คนไม่เคยเดินก็เล่นเอาล้าหน้าขาเหมือนกัน และข่าวดีคือเส้นทางนี้ไม่มีทากครับ ส่วนในช่วงเดือนมกราคม ป่าเต็งรังคลองวังเจ้าก็จะเปลี่ยนสีเป็นป่าเปลี่ยนสีของบ้านเราอีกที่หนึ่ง

เราหาอุทยานแห่งชาติที่ครบเครื่องเรื่องที่กางเต็นท์และที่เที่ยวได้แบบนี้ไม่บ่อยนัก ดังนั้นเมื่อมีมาก็ควรไปพิสูจน์กัน ไม่ต้องอื่นไกลหรอกครับ เทศกาลปีใหม่นี้ จัดเลย รับรองว่าจะประทับใจแน่นอน ลองย้ายที่กางเต็นท์ ก็จะเห็นโลกใหม่ ยิ่งอุทยานแห่งชาติเดี๋ยวนี้ ดูแลนักท่องเที่ยวดีมาก ออกไปดูโลกกันครับ...

แคร่กางเต็นท์ของอุทยานคลองวังเจ้า

ลานกางเต็นท์ของอุทยานฯ

กรุงเทพธุรกิจ Travel Focus

'ไทยเท่ ไนท์'

ฉลอง 85 ปีหอการค้าไทย

โอกาสฉลองครบรอบ 85 ปี แห่งความทุ่มเท ให้ไทยเท่ ไทยเท่าเทียม ไทยยั่งยืน เมื่อเร็วๆ นี้ 'หอการค้าไทย' จัดงานต้อนรับเหล่าสมาชิกจากทั่วประเทศในงาน 'ไทยเท่ ไนท์' โดยมีแขกผู้มีชื่อเสียงระดับประเทศ อาทิ ฐาปน สิริวัฒนภักดี, กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร, ชฎาทิพ จูตระกูล, โพธิพงษ์ ล่ำซำ, ดร.อาชว์ เตาลานนท์, ประมนต์ สุธีวงศ์, พงษ์ศักดิ์ อัสสกุล ฯลฯ รวมถึงผู้ว่าราชการแต่ละจังหวัดและคณะทูต ฯลฯ เข้าร่วม ณ เมืองสุขสยาม ศูนย์การค้าไอคอนสยาม

กลินท์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การจัดงานสัมมนาฯ 85 ปี แห่งความทุ่มเท ให้ไทยเท่ ไทยเท่าเทียม ไทยยั่งยืน เพื่อสะท้อนภาพการดำเนินงานขององค์กรที่มีมายาวนาน ไทยเท่ คือ ความภูมิใจและกล้าที่จะนำวัฒนธรรมท้องถิ่นของไทยที่ดีงาม มาผนวกกับนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ สร้างเป็นสินค้าและบริการที่แตกต่าง มีมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจในพื้นที่แต่ละจังหวัด

ไทยเท่าเทียม คือ การสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ สร้างรายได้ กระจายรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำ โดยกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรม เติมเต็มองค์ความรู้ และประสบการณ์ และสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจ และ ไทยยั่งยืน เดินหน้าพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่การพัฒนาสังคม หอการค้าไทยและภาคีเครือข่ายยังร่วมกันส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ และแนวทางการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ในการดำเนินธุรกิจสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

"ครั้งนี้เราได้จัดงานที่ เมืองสุขสยาม ศูนย์การค้าไอคอนสยาม ที่เป็นแลนด์มาร์คใหม่ของประเทศไทย ที่รวบรวมหลายๆ เอกลักษณ์จากทั่วประเทศไทยนำเสนอสู่สายตาชาวโลก ซึ่งตรงกับไทยเท่ ที่หอการค้าไทยผลักดันแนวทางนี้กระจายสู่ทุกภูมิภาค ได้มีการสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ๆ โดยดึงอัตลักษณ์ในท้องถิ่น ผสานความคิดสร้างสรรค์ ใช้ "ความต่าง" พัฒนาให้เป็น "มูลค่าเพิ่ม" ยกระดับรายได้ของท้องถิ่น ซึ่งเกิดขึ้นแล้วในหลายพื้นที่"

ด้าน **ลักขณา นะวิโรจน์** ประธานโครงการสุขสยาม เผยความรู้สึกว่า ที่นี่เป็น 7 สิ่งมหัศจรรย์ของไอคอนสยาม เป็น Co Creation Space ครั้งแรกในประเทศไทยที่มีการผนึกกำลังสร้างสรรค์จากชุมชนท้องถิ่น 77 จังหวัดทั่วประเทศ มาร่วมสร้าง Platform ธุรกิจและพื้นที่เชิงวัฒนธรรม ผ่านคอนเซปต์ เมืองสุขสยาม เมืองสารพัดสุข สนุกแบบไทย โดยที่แห่งนี้สร้างขึ้นโดยศิลปินจากทั่วไทยมาร่วมสร้างสรรค์ให้มีเอกลักษณ์ เรื่องราวความมีเสน่ห์ศิลปะไทย เช่น ช้างมงคลที่อยู่ด้านข้างเวที ช้างพลาย ชื่อ สิ-ริ-มัง-คะ-ละ แปลว่าสิริมงคลความดีงาม ช้างพัง ชื่อ สิ-ริ-นะ-คะ-รา แปลว่า ความดีงามของนครบ้านเมือง สร้างโดยศิลปินครูเพชร วิริยะ เจ้าของพิพิธภัณฑ์บ้านจ๊างนักผู้ที่ปั้นช้างได้เสมือนจริง จากจังหวัดเชียงใหม่ และเสา 4 ต้น ที่เห็นกันอยู่ด้านในล้วนเป็นผลงานศิลปะทั้งสิ้น

ภายในงานครั้งนี้ ยังเตรียมการแสดงชุด 85 ปี แห่งความรุ่งเรือง ที่กำกับโดยครูนาย- มานพ มีจำรัส จากทีมสะบัดลายศิลปินศิลปาธร กระทรวงวัฒนธรรม พร้อมเตรียมอาหาร 4 ภาคไว้ต้อนรับ ภาคกลาง กุ้งเผาอยุธยา ก๋วยเตี๋ยวเรือ ก๋วยเตี๋ยวหมูรสดีเด็ด ปอเปี๊ยะสดเฮียใช้ ภาคเหนือ ข้าวซอยลำดวนฟ้าฮ่าม ไส้กรอกสุโขทัย ข้าวยำแหนมสด ยำข้าวเกรียบกำแพงเพชร แม่ศจีลูกชิ้นปลากราย นครสวรรค์ ภาคอีสาน สยาม แหนมเนืองสุขแซ่บ สเต๊กโคขุน ภาคใต้ บ้านห่อหมก ข้าวหมกไก่ ยูซุป ผัดหมี่เมืองคอน คั่วเป็ดตรัง ฯลฯ

เรียกความประทับใจ ตอกย้ำและจุดประกายว่า สินค้า อาหาร วัฒนธรรมไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก... ต้องภูมิใจ 'ไทยเท่'

People's Space พื้นที่เรียนรู้นอกตำรา

กรุงเทพธุรกิจ Read & Life
เรื่อง : ปริญญา

ถ้าให้คุณหลับตาแล้วนึกถึงภาพของห้องสมุดที่มีแต่ชั้นหนังสือเรียงรายแบบที่หลายคนคุ้นเคย แล้วถามเด็กๆ รุ่นใหม่ว่านี่ใช่ไหมคือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ในฝัน หลายคนคงตอบว่าไม่ใช่ เพราะทุกวันนี้โลกดิจิทัล เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว แหล่งเรียนรู้ทั่วโลกแข่งขันกันปรับตัวให้ทันกับการขับเคลื่อนทางเทคโนโลยีนี้ เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ ประเทศไทยเองก็เช่นกัน

ดร. อธิปัตย์ บำรุง ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ หรือ OKMD ที่มีแหล่งเรียนรู้ภายใต้การกำกับดูแลอย่าง อุทยานการเรียนรู้ TK park เชื่อว่า แหล่งเรียนรู้จะยังคงอยู่ในโลกแห่งดิจิทัลแน่นอน เพราะพื้นที่เหล่านี้คือหัวใจสำคัญในการพัฒนาคนซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ คนในยุคสมัยนี้ต้องรู้จักการแสวงหาความรู้ตลอดเวลา เพื่อพัฒนาตนเองให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง ดูจากในหลายประเทศที่ยังคงสร้างห้องสมุดใหม่มากมาย เพียงแต่ห้องสมุดในวันข้างหน้าย่อมไม่เหมือนกับในวันนี้ เพราะนอกจากหนังสือแล้ว พื้นที่แห่งการเรียนรู้จะต้องมีกิจกรรม เพื่อนำผู้คนให้มาพบเจอกัน

> พัฒนาคนด้วยการพัฒนา **ด้านความคิด** สร้างสรรค์ จะทำให้คนสามารถพัฒนาในด้านต่างๆ

"พื้นที่เรียนรู้สมัยใหม่จึงต้องเกิดมาพร้อมกับบทบาทใหม่ๆ 4 ข้อ นั่นคือ เป็นพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration Space) พื้นที่เรียนรู้ (Learning Space) พื้นที่การพบปะ (Meeting Space) และพื้นที่ในการแสดงออก (Performative Space) ซึ่งทุกวันนี้แนวทางของอุทยานการเรียนรู้ TK park ได้ช่วยให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน เกิดความตระหนักและความเข้าใจในด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ว่าไม่ใช่แค่เพียงการอ่าน การเรียนรู้ยังหมายรวมถึงการฟัง การแลกเปลี่ยนความรู้กันเพื่อกระตุ้นให้เกิดไอเดียใหม่ๆ และต่อยอดเป็นจินตนาการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ขึ้นมา เพราะหากเราพัฒนาคนด้วยการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ จะทำให้คนสามารถพัฒนาในด้านต่างๆ ออกไปได้อย่างกว้างไกล"

ดร.อธิปัตย์กล่าวว่า การดำเนินการและการเดินหน้าของ TK park เข้าสู่ปีที่ 14 ปี ตอนนี้มีผู้ใช้บริการปีละไม่น้อยกว่าปีละ 300,000 คน รวมทั้งมุ่งเน้นการขยายเครือข่ายระดับท้องถิ่น ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ซึ่งตนมองว่าทางกรุงเทพมหานครเองมีพื้นที่สาธารณะเพื่อการเรียนรู้อยู่จำนวนมาก จึงได้แสวงหาแนวทางเพื่อร่วมมือกันโดยมีเป้าหมายคือ การสร้าง People's Space หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้สาธารณะให้เกิดขึ้นใจกลางเมืองหลวง เพื่อให้เกิดพื้นที่สาธารณะแห่งการเรียนรู้ที่ทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ เพื่อพัฒนาคน ไม่ว่าเด็ก คนทำงานหรือผู้สูงอายุ ให้เกิดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้

"การที่จะเกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้สาธารณะ หลายภาคส่วนควรเข้ามามีส่วนร่วม ให้เกิดเป็นพื้นที่สำหรับทุกคนทุกเพศทุกวัย เป็น "อนาคตของประเทศ" ที่ใครๆสามารถเข้ามาเรียนรู้ได้ ทั้งเรียนจากหนังสือ จากผู้คน เรียนจากปราชญ์ เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ทำให้เขาเติบโตขึ้นเป็นอนาคตของสังคม คนทำงานก็สามารถมีพื้นที่เรียนรู้แลกเปลี่ยน ผู้สูงอายุก็จะมีพื้นที่ของตัวเอง ทำให้ไม่รู้สึกว่าถูกทอดทิ้ง ให้เขาสามารถเรียนรู้ ทำอะไรหลายๆ อย่างเท่าที่จะทำได้ แนวคิดการสร้าง People's Space ตรงนี้จึงไม่ใช่นวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเป็นตัวกำหนด แต่ก็เป็นนวัตกรรมทางสังคมอย่างแท้จริง

ดร.อธิปัตย์กล่าวถึงอีกหนึ่งความเปลี่ยนแปลงทางสังคมว่า เมื่อพฤติกรรมการเรียนรู้เปลี่ยนไปทำให้เกิดการศึกษาตามอัธยาศัยเพิ่มมากขึ้น มีกูเกิลหรือเฟซบุ๊คมากระตุ้นให้เด็กๆ อยากเรียนรู้จะดีขึ้นไปอีกหากเรามีพื้นที่ที่ประคับประคองความตื่นตัวในการเรียนรู้ของเด็กให้แน่นมากขึ้นต่อไป มีผู้ที่มีบทบาทเป็นนักจัดการการเรียนรู้ (Learning Facilitator) ให้กับเด็กๆ เพื่อให้เขาเดินทางไปถึงเป้าหมายในชีวิตได้ดียิ่งขึ้น

อุทยานการเรียนรู้ TK park สร้างขึ้นภายใต้แนวคิด 'ห้องสมุดมีชีวิต' เป็นการสร้างต้นแบบแหล่งเรียนรู้ผสมผสานกับรูปแบบของห้องสมุดแบบเดิม ซึ่งถือว่าใหม่มากเมื่อ 14 ปีก่อน มาวันนี้ ดร.อธิปัตย์กล่าวว่าในฐานะผู้บริหาร เราก็ต้องเดินหน้าค้นคว้าหาต้นแบบใหม่ๆ ต่อไป ตลอดจนศึกษาและพัฒนาแนวคิดเพื่อนำไปปรับใช้ทั่วประเทศได้และเกิดผลกับการเรียนรู้จริงๆ จะเป็นอย่างไรหาก People's Space พื้นที่แห่งการเรียนรู้ เกิดขึ้นในสวนสาธารณะที่เปิดออกไปแล้วเห็นพื้นที่สีเขียว ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ใหม่ที่ทุกคนเข้าถึงได้ โดยไม่มีอะไรปิดกั้น

ถึงวันนั้นเราจะเผลอตะโกนออกไปใน 'ห้องสมุดในสวน' ก็ไม่มีใครว่า เพราะพื้นที่เปิดโล่งจะช่วยสร้างจินตนาการไม่สิ้นสุด

กรุงเทพธุรกิจ Book BlaBla
เรื่อง : ปกแข็ง สันโค้ง

'ปังปอนด์' สอน Coding

สำนักพิมพ์บรรลือสาส์น และ บริษัท วิธิตา แอนิเมชั่น บริษัทในเครือบันลือกรุ๊ป จำกัด ผู้ผลิตคอนเทนต์ครบวงจร ร่วมมือกับองค์กรระดับโลกอย่าง บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด และ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เจ้าของโครงการ 'Coding Thailand' แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการเรียนรู้วิทยาการคอมพิวเตอร์โดยการนำคาแรกเตอร์ปังปอนด์สู่แพลตฟอร์ม www.CodingThailand.org ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในงาน Hour of Code Thailand 2018 วันที่ 2 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา

โชติกา อุตสาหจิต รองประธานกลุ่มบริษัท บันลือกรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า บรรลือสาส์นได้ร่วมสนับสนุนโครงการ Coding Thailand ของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการส่งคาแรกเตอร์ปังปอนด์เข้าร่วมเป็นตัวแสดงในเกม สอนให้เด็กๆ สนุกและเริ่มต้นเรียนรู้การ Coding ได้เพลินเพลิน เพราะเป็นตัวการ์ตูนที่มีความสัมพันธ์กับชาวไทยทุกเพศทุกวัยมาช้านาน ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็กหรือกลุ่มผู้ใหญ่ และเป็นคาแรกเตอร์ที่มองโลกในแง่ดี และมีความเป็นเพื่อนที่สนุกสนาน ที่จะคอยบอกว่าโค้ดดิ้งไม่ใช่เรื่องยาก

รวมถึงเพื่อให้ประเทศไทยได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่คาแรกเตอร์ในเชิงวัฒนธรรม เพราะเด็กไทยเข้าไปเรียนโค้ดดิ้งผ่านคาแรคเตอร์การ์ตูนต่างชาติได้ ในขณะที่เด็กนานาชาติก็เรียนโค้ดดิ้งกับปังปอนด์ได้เช่นกัน

ด้าน **ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์** ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) กล่าวว่า "ดีป้ามุ่งส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัลในทุกมิติ ซึ่งการพัฒนาเยาวชนที่เป็นกำลังสำคัญที่จะเติบโตสู่การเป็นบุคลากรดิจิทัลในอนาคต ตลอดจนการส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล รวมถึง 'ดิจิทัลคอนเทนต์' ล้วนเป็นภารกิจที่ดีป้า ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับโครงการ Coding Thailand แพลตฟอร์มเพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ ที่ ดีป้า ร่วมมือกับ Code.org องค์กรไม่แสวงหากำไรจากสหรัฐอเมริกา ที่ถือเป็นต้นแบบการส่งเสริมเรียนรู้ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ระดับโลก และพันธมิตรเอกชนอย่างไมโครซอฟท์ได้เปิดตัวเฟสแรกไปเมื่อกลางปี 2561 ที่ผ่านมา ได้รับการต้อนรับจากทั้งเยาวชนไทย รวมไปถึงบุคลากรทางการศึกษาและผู้ปกครอง ที่ใช้เป็นชุมชนเพื่อการเรียนรู้อย่างสนุกและสร้างสรรค์ ผ่าน www.CodingThailand.org

> เป็นอีกก้าวสำคัญที่จะเป็นต้นแบบการผลักดันคาแรคเตอร์ไทย **สู่เวทีระดับสากล**

และหลากหลายกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่ ดีป้า จัดอย่างต่อเนื่องซึ่งในวันนี้นับเป็นโอกาสสำคัญ ที่ดีป้า และ Coding Thailand ได้ร่วมส่งเสริมคาแรคเตอร์ไทยอย่าง 'ปังปอนด์' สู่แพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ เพื่อให้น้องๆ เยาวชนเรียนรู้การ Coding ได้อย่างเพลิดเพลิน ทั้งยังเป็นอีกก้าวสำคัญที่จะเป็นต้นแบบการผลักดันคาแรคเตอร์ไทยสู่เวทีระดับสากล ซึ่งดีป้ามุ่งมั่นจะผลักดันอย่างต่อเนื่อง"

แนวคิดเรื่องการใช้คาแรคเตอร์มาสนับสนุนการศึกษานี้เป็นแนวทางเดียวกับที่ code.org สหรัฐอเมริกาใช้ในการสอน และได้รับผลสำเร็จเป็นอย่างดีด้วยการนำคาแรกเตอร์ Frozen จากการ์ตูนอย่าง Disney เข้ามาร่วม หรือคาแรกเตอร์อื่นๆ ที่มีชื่อเสียง เพื่อให้เด็กได้ใช้ความริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สำคัญคือเป็นการเรียนรู้ที่มีความสุข

ติดตามบทบาทใหม่ของ 'ปังปอนด์' กับการส่งเสริมการเรียนรู้ Coding ที่ www.CodingThailand.org

วัดป่าแสงอรุณ

พระพุทธรังสิโยภาสสุขพิพัฒน์ พระประธาน ในอุโบสถ วัดป่าแสงอรุณ

วัดทุ่งเศรษฐี

วัดทุ่งเศรษฐี

เรียนรู้เรื่องอีสาน
ผ่านวัดในขอนแก่น

● วนิดา แก่นจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

เที่ยวกับใครไม่สนุกเท่าเที่ยวกับเพื่อน วลีนี้ยังคงใช้ได้ไม่ว่าจะยุคสมัยไหน และยิ่งเป็นเพื่อนสนิทด้วยแล้ว ความสนุก และความสุขจะล้นปรี่เลยทีเดียว ฉันมีนัดกับเพื่อนสนิทที่จังหวัดขอนแก่น วางแผนกันดิบดี แต่เพื่อนก็ดันติดงานเสียนี่ คิดว่าทริปขอนแก่นของฉันจะล่มเสียแล้ว ก็ได้เพื่อนเจ้าถิ่นคนขอนแก่นพาเที่ยวแทน

กรุงเทพฯ – ขอนแก่น เส้นทางแห่งความสนุก

เช้าตรู่ของวันเสาร์ ฉันรีบจับรถแท็กซี่เพื่อไปยังสถานีรถนครชัยแอร์ตรงถนนกำแพงเพชร ถึงที่แล้วฟ้ายังมืดฉันอาจจะมาเช้าก่อนเวลามากไปหน่อย ผู้คนจอแจนั่งบ้างยืนตามทางเดินบ้างเพื่อรอเวลาห้องโดยสารเปิดตอนหกโมงเช้า ฉันเองก็เป็นหนึ่งในนั้น ทำให้ได้เห็นวิถีชีวิตผู้คนขวักไขว่...น่าสนุกและมีสีสันไม่น้อย เที่ยวรถกรุงเทพฯ - ขอนแก่นของฉันจะออกจากสถานีเดินรถแห่งนี้ในเวลาหกโมงครึ่ง เข้าไปนั่งรถในห้องโดยสารเพียงไม่นานก็ได้เวลาขึ้นรถ ตื่นเต้นเล็กน้อยเพราะเป็นครั้งแรกของฉันกับการนั่งรถทัวร์เป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 6 ชั่วโมงแบบนี้นั่งหลับ ๆ ตื่น ๆ ไปตลอดทาง จนรถทัวร์เข้าเทียบท่าที่สถานีขนส่งจังหวัดขอนแก่นในตอนบ่ายโมง เพื่อนผู้เป็นเจ้าถิ่นดินแดนขอนแก่นคนแรกก็มารับแล้วความสนุกของฉันในที่แห่งนี้ก็เริ่มต้นขึ้น

จิตรกรรมฝาผนังวัดป่าแสงอรุณ

สายบุญตะลุยเที่ยววัด

หลังจากอิ่มท้องจากส้มตำรสเลิศ เพื่อนได้พาฉันไปไหว้พระเอาฤกษ์เอาชัยกันที่ **วัดหนองแวง พระอารามหลวง** แม้จะบ่ายคล้อยมากแล้ว แต่ผู้มีจิตศรัทธาก็ยังเดินทางเข้ามาที่วัดหนองแวงอย่างไม่ขาดสาย ฉันและเพื่อนเดินขึ้นด้านบนของพระมหาธาตุแก่นนคร หรือพระธาตุ 9 ชั้น ตั้งตระหง่านด้วยรูปทรงอันโดดเด่นแบบชาวอีสานตากแห และความสวยงามของศิลปะสมัยทวารวดี ผสมผสานกับศิลปะอินโดจีน และในแต่ละชั้นได้ถูกจัดสรรอย่างลงตัว

สิ่งหนึ่งที่ฉันเห็นนอกเหนือไปจากสิ่งของจัดแสดงในทุก ๆ ชั้นทั้งข้าวของเครื่องใช้ชาวอีสาน พระธรรมคัมภีร์สำคัญต่าง ๆ ยังมีภาพจิตรกรรมฝาผนังทั้งภาพประวัติการย้ายเมืองและตั้งถิ่นฐาน ภาพประเพณีฮีต 12 คอง 14 ภาพคองคะลำ ซึ่งเป็นความเชื่อที่ยึดถือปฏิบัติกันของชาวอีสาน และภาพพุทธประวัติเวสสันดรชาดกที่วาดไว้อย่างสวยงาม เป็นผลงานของครูธรรมรงค์ แก้วโบราณ ศิลปินคนท้องถิ่นขอนแก่น

วัดหนองแวง

วัดหนองแวง

ยิ่งขึ้นบันไดไปสู่ชั้นที่สูงขึ้นมากเท่าไหร่ก็ยิ่งเพลิดเพลินไปกับข้าวของนานา และภาพฝาผนังสวย ๆ จนลืมความเมื่อยไปเสียสิ้น ฉันและเพื่อนเดินขึ้นมาถึงชั้น 9 ของพระมหาธาตุแห่งนี้ ภายในชั้นนี้เป็นหอพระพุทธ ฉันกราบพระบรมสารีริกธาตุที่บรรจุไว้ตรงกลางบุษบกพลางอธิษฐานของพรให้ครอบครัวมีความสุข ก่อนเดินออกมาตรงระเบียงชมวิวทิวทัศน์ของเมืองขอนแก่น

เช้าวันถัดมา เพื่อนรุ่นพี่เจ้าถิ่นอีกคนหนึ่งก็มารับฉันแต่เช้า เราไปกินข้าวเช้าตามสไตล์คนญวน เสร็จก็มุ่งหน้าไป **วัดป่าแสงอรุณ** หลังจากบุกป่าฝ่าดงบนเส้นทางสายฝุ่นไม่นานก็มาถึง เราเลี้ยวรถเข้าไปจอดข้างสิมอีสาน ซึ่งตั้งตระหง่านสีทองสุกสกาวตัดกับสีฟ้าของท้องฟ้า

อุโบสถของวัด หรือ สิมซึ่งเรียกแบบอีสาน โดยคำว่าสิม มาจากคำว่า สิมมา พัทธสีมา นั่นเอง สิมของวัดป่าแสงอรุณเป็นสิมอีสานแบบประยุกต์ที่โอ่โถงงดงาม ภายในประดิษฐานพระพุทธสังสิโยภาสสุขพิพัฒน์ พระประธานของอุโบสถ ฉันชอบที่นอกจากจะมีภาพจิตรกรรมฝาผนังเป็นภาพเทพชุมนุมแล้ว ภายในอุโบสถยังมีภาพวาดลวดลายของผ้าไหมมัดหมี่ อันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองขอนแก่นอีกด้วย

เมืองต้องมนต์คนขอนแก่น

ถัดจากวัดป่าแสงอรุณ พวกเราได้แวะไป **วัดทุ่งเศรษฐี** วัดใหญ่ที่ตั้งมหารัตนเจดีย์ศรีไตรโลกธาตุ หรือมหาเจดีย์รัตนะ) ที่เป็นทั้งแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยว และสถานที่ศักดิ์สิทธิ์บนแผ่นดินที่เป็นจุดบรรจบของสวรรค์ แดนมนุษย์ และบาดาล...

ฉันชอบเข้าพิพิธภัณฑ์ โดยเฉพาะพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น เพราะเราจะสัมผัสกับรากเหง้าของคนในพื้นที่นั้น ๆ ได้อย่างครบถ้วน ดังนั้นหลังจากเข้าวัดทำบุญ ฉันกับเพื่อนก็เดินทางต่อมายัง **โฮงมูนมังเมืองขอนแก่น** ที่เปรียบเสมือนห้องโถงที่เก็บทรัพย์สมบัติล้ำค่าของคนที่นี่ไว้อย่างดี และที่นี่ฉันก็ได้เจอกับรุ่นพี่ที่ทำงานด้วย แหม!! ทริปขอนแก่นของฉันในครั้งนี้ เรียกว่าเป็นทริปรวมเพื่อนจริง ๆ

ฉันเข้าไปเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนขอนแก่นผ่านโซนจัดแสดงต่าง ๆ ไม่น่าเชื่อว่าด้านนอกเห็นเป็นเพียงอาคารหลังเล็ก เมื่อเข้าไปจริง ๆ แล้วจะมีพื้นที่ใหญ่โตสมกับความหมายของคำว่า “โฮง” ที่หมายถึงห้องโถงขนาดใหญ่ ซึ่งเนืองแน่นไปด้วยมรดก หรือ “มูนมัง” ที่ตกทอดเรื่องราวสู่คนรุ่นหลังอย่างแท้จริง

แม้เพื่อนสนิทของฉันจะติดงานด่วนไม่ได้พาเที่ยวตลอดทริปแต่เพื่อนก็ยังให้ที่นอน และพาฉันมาชิมอาหารอร่อยๆ เราคุยกันทั้งเรื่องทุกข์ และเรื่องสุข ภาพความทรงจำในวัยเด็กฉายชัดขึ้นอีกครั้ง

เราอาจจะเคยคิดฝันให้เพื่อนมากมายอยู่ล้อมหน้าล้อมหลัง แต่เชื่อเถอะ... กาลเวลาจะบอกเราเองว่า ใครจะกลายเป็นเพื่อนที่สนิทกับเราที่สุด

โฮงมูนมังเมืองขอนแก่น

มุมสูงจากวัดหนองแวง มองเห็นบึงแก่นนครอยู่ไม่ไกล

คาเฟ่น่านั่ง @ ขอนแก่น

● กรุงเทพธุรกิจ

Class Café

สำหรับ Class Café คาเฟ่บรรยากาศดีมีสาขาทั้งในกรุงเทพฯ และในภาคอีสาน ที่จังหวัดขอนแก่น 3 สาขา ได้แก่ Class Cafe ร้านอยู่ด้านหน้าโครงการ VOA SPACE คอมมูนิตี้รูปแบบเฉพาะตัวบนถนนมะลิวัลย์ ซึ่งมี CLASS Cafe & Co-Working Khonkaen เปิด 24 ชั่วโมงตั้งอยู่ใกล้เคียงกัน และสาขาใหม่ล่าสุดที่ รพ.ศูนย์ขอนแก่น

ทุกสาขาเปิดบริการทุกวัน

- VOA Space 07.00 - 21.00 น.
- Co-Working ถ.มะลิวัลย์ เปิด 24 ชั่วโมง
- รพ.ศูนย์ขอนแก่น 07.00 - 20.00 น.

CLASS Cafe’ Khon Kaen

Garden Seen Café & Restaurant

ร้านคาเฟ่น้องใหม่ในขอนแก่น มีของดีจนคนท้องถิ่นขอนแก่นบอกกันปากต่อปาก ของดีแรกคือร้านมีบรรยากาศสุดร่มรื่น เต็มไปด้วยต้นไม้สมชื่อการ์เด้น กับการจัดสวนสไตล์อังกฤษผสมอารมณ์ลูกทุ่ง มีทุ่งนาให้มองสุดสายตา ของดีเด็ดอีกอย่างคืออาหารหลากหลายทั้งของหวาน เครื่องดื่ม อาหารทั้งไทยและอีสาน ให้ลิ้มลอง

เปิดทำการทุกวันอังคาร - อาทิตย์ เวลา 09.30 - 21.00 น.

Garden Seen

Hideout Grill and Bistro

อีกหนึ่งร้านน้องใหม่ในขอนแก่น กับร้านฟิวชั่นอาหารฝรั่งสไตล์ไทย เช่นเมนู พิซซ่าต้มยำกุ้ง หรือจะชิมเบอร์เกอร์ข้าวจี่ก็อร่อยไม่เบา พร้อมด้วยของหวาน กาแฟ และเครื่องดื่มต่าง ๆ บรรยากาศร้านน่านั่ง เหมาะกับการมีตติ้งเพื่อนสนุกคุยไป ชิมไป อีกทั้งยังมีโซน Out door ให้นั่งอีกด้วย

เปิดบริการทุกวัน เวลา 10.00 - 22.00 น.

Hideout khonkaen

เทศกาลหนังเกี่ยวกับ ‘ท้องทะเล’

● กรุงเทพธุรกิจ

หากรักการดูหนังและรักทะเล ต้องไม่พลาด ‘Bangkok Ocean in Motion Film Festival 2018’ เทศกาลระดับโลกที่รวมทุกเรื่องราวเกี่ยวกับทะเล เจาะลึกถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศหรือ ‘วิกฤตโลกร้อน’ (Global Warming) ที่มีต่อสิ่งมีชีวิตในมหาสมุทร ปัญหาพลาสติกและมลพิษทางน้ำที่คร่าชีวิตใต้ทะเลสู่ผลกระทบต่อมนุษย์

สนุกคิดไปกับเรื่องราวหลากอารมณ์ นำมาถ่ายทอดเป็นภาพยนตร์ แอนิเมชัน สารคดี และหนังสั้น (บรรยายไทย) เจ้าของรางวัลระดับโลกจากหลายเวที อาทิ การผจญภัยใต้ทะเลของเต่าตัวน้อยใน ‘Fragile’ ชีวิตใต้เกลียวคลื่นในสารคดีเรื่องเยี่ยมของโลกอย่าง ‘One Shot’ หนังที่เปี่ยมด้วยแรงบันดาลใจและปรัชญาชีวิตของ Russel Ord นักถ่ายภาพเซิร์ฟบอร์ดชื่อดัง วิกฤติประชากรเพนกวินแห่งแอฟริกาในสารคดี ‘Penguin Protectors’ ตื่นตากับระบบนิเวศน์ของโลกสีครามที่คุณไม่เคยเห็น ฉากชีวิตของผู้คนต่างวัฒนธรรมที่ล้วนผูกพันกับท้องทะเล และความก้าวล้ำแห่งเทคโนโลยีเพื่อรับมือกับวิกฤตขยะล้นโลก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเปลี่ยนมุมมองความคิดให้คุณ ‘รักษ์’ ทะเลมากขึ้น

Bangkok Ocean in Motion Film Festival 2018 จัดขึ้นโดย Ocean Recovery Alliance องค์กรไม่หวังผลกำไรจากแคลิฟอร์เนียและฮ่องกง รวบรวมความคิดและสร้างโครงการต่างๆ ทั่วโลก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนาทะเลอย่างยั่งยืน (www.oceanrecov.org) นอกจากจะได้สัมผัสเรื่องราวสุดประทับใจในภาพยนตร์ ทั้งยังร่วมพูดคุยกับ Douglas Woodring หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งและ Managing Director, Ocean Recovery Alliance สนุกกับดนตรีสุดแนวโดย ‘DJ Celeste Siam’ ดีเจชื่อดังระดับโลก เจ้าของรางวัล Asia Top Female DJ Awards 2014 และ 2017 จาก Top Asia Corporation

เทศกาลนี้มีขึ้นระหว่างวันที่ 12-15 ธ.ค. นี้ ที่ภูเก็ตและกรุงเทพฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังนี้

พุธที่ 12 ธันวาคม 2561 เวลา 19.00 น. ณ โรงแรมฮิลตัน (Hilton Hotel) ภูเก็ต

พฤหัสบดีที่ 13 ธันวาคม 2561 เวลา 19.00 น. ณ Café del Mar ภูเก็ต

ศุกร์และเสาร์ที่ 14-15 ธันวาคม 2561 เวลา 19.00 น. ณ อาคารดูจิตแล้วอะไรก็ช่าง, ช่างชุ่ย

ติดตามความเคลื่อนไหวและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง www.facebook.com/BKKOceanInMotion

กรุงเทพธุรกิจ
A Local Way
เรื่อง : กฤติน เตชะวานิชชัย

ฟื้นลมหายใจ ส้มซ่า พัฒนาสู่สากล

ในอดีตกว่าร้อยปีที่แล้ว เกือบทุกครัวเรือนจะมีต้นส้มซ่าอยู่ บ้างเอาไว้ทำยา บ้างเอาไว้รับประทาน ที่นี่จึงถูกกล่าวขานกันว่า **'บ้านวังส้มซ่า'** แห่งพิษณุโลก

แต่เมื่อเวลาผ่านไป ความเจริญที่เข้ามาทำให้ต้นส้มซ่าที่มีอยู่เกือบทุกบ้านถูกโค่นลง เพราะรสชาติของมันไม่เป็นที่นิยมของคนภายนอก ชาวบ้านในชุมชนจึงหันมาปลูกพืชเศรษฐกิจที่ทำรายได้อย่างมะม่วงหรือขนุนแทน

ก่อนส้มซ่าจะหายไปจากวัง

"ช่วงปี 2556 เราออกสำรวจต้นส้มซ่าในชุมชน เชื่อไหมว่าไม่มีเลยสักต้น จนไปเจออยู่หมู่ 2 ซึ่งต้นที่เจอก็กำลังจะล้มแล้ว พวกพี่เลยตระหนักว่าบ้านเราชื่อวังส้มซ่าแท้ๆ แต่มันกำลังจะไม่มีต้นส้มซ่าเหลืออยู่สักต้นแล้วนะ จึงคิดกันว่าทำยังไงดีถึงจะอนุรักษ์ต้นส้มซ่าไว้ได้ เลยเกิดแนวคิดเอาผลหรือใบของมันไปต่อยอด ก็ไปปรึกษาอาจารย์ไฉน ที่อยู่มหาวิทยาลัยธัญบุรี เพื่อเอาไปทำวิจัย ซึ่งอาจารย์ท่านก็เป็นคนในชุมชนเรานี่แหละค่ะ"

เผอิญ พงษ์ศรีชมพู
ประธานวิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพเพื่อเศรษฐกิจชุมชน บ้านวังส้มซ่า ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

เมื่อต้นส้มซ่าสุดท้ายในชุมชนกำลังถูกยื้อชีวิตเพื่อนำผลผลิตของมันไปต่อยอด พวกเขาคิดหาวิธีว่าทำอย่างไรถึงจะเพิ่มมูลค่าให้กับต้นไม้ประจำชุมชนได้ จึงมาจบที่เครื่องสำอาง เพราะเผอิญบอกว่าพวกเขาไม่ได้เริ่มทำเครื่องสำอางจากส้มซ่าเป็นอย่างแรก "อนงค์ทิพย์ เฮลธ์ แอนด์บิวตี้" คือผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพในชุมชนท้องถิ่นเพื่อใช้ในการดูแลสุขภาพและความงาม ซึ่งเริ่มมาก่อนหน้านี้แล้ว

"เมื่อก่อนเราไปดูงานกัน เห็นที่อื่นมีผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาชาวบ้าน ก็กลับมาคิดกัน บ้านเราทำไมไม่มีบ้าง เลยไปคุยกับอาจารย์ไฉน ท่านก็ถามอยากทำอะไร เราอยากทำเครื่องสำอาง ก็ต้องไปหาเงินมา เลยรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขึ้นมา มี 25 คน ได้เงินมา 77,000 บาท แต่ไม่พอ ถ้าให้ง่ายเลยคือไปกู้มา จบ แต่เราไม่อยากเป็นหนี้ผูกพันจึงรบกวนให้อาจารย์ช่วยใช้เครดิตเอาเครื่องสำอางของที่อื่นมาให้ขายก่อน เพราะท่านเป็นที่ปรึกษาเรื่องเครื่องสำอางอยู่หลายบริษัท ทุกคนก็ช่วยกันหมด จะไปไหนก็เอาไปขายด้วยจนได้กำไรมา 300,000 กว่าบาท เลยเริ่มมีทุนผลิตของตัวเองในแบรนด์อนงค์ทิพย์ แรกๆ ก็ทำจากพืชในชุมชน เช่น ถั่ว ขมิ้น เกสรบัว ข้าว น้ำมันงา"

ส้มซ่า ซ่าในระดับประเทศ

จากผลการวิจัย ทำให้รู้ว่าต้นส้มซ่ามีประโยชน์ในตัวมันเองอย่างมากมาย จึงเริ่มด้วยทำแชมพูจากใบส้มซ่า ซึ่งมีสรรพคุณในการลดผมร่วงได้ถึง 99 เปอร์เซ็นต์

"ตัวที่สร้างชื่อให้เราคือลิปกลอส ซึ่งทำจากใบของส้มซ่า ตัวนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับภาคเหนือและรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ทั่วประเทศของการประกวดการพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมฯ ของเราเริ่มขายได้ ชาวบ้านก็อยากปลูกกัน ทำให้เจ้าของต้นส้มซ่าต้นสุดท้ายตอนกิ่งขายได้มา 30,000 กว่าบาท ชาวบ้านก็ปลูกกัน ทางเรารับซื้อหมด ใบให้กิโลละ 50 บาท ผลให้กิโลละ 40 บาท เราก็พัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาเรื่อยๆ อย่างตอนนี้ที่ทำจากใบมีลิปกลอส ลิปบาล์ม และแชมพู ส่วนที่ทำจากผลจะมีเจลสกัดเย็น"

ภูมิปัญญาร่วมกับวิทยาศาสตร์

"ความภูมิใจที่สุดคือ สมเด็จพระเทพฯ ทรงรับส้มซ่าเข้าอยู่ในโครงการอนุรักษ์พืชท้องถิ่นฯ"

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ทำจากส้มซ่าทุกชนิด เป็นของคุณภาพอย่างแท้จริง ทำให้ไม่เพียงได้รับความนิยมเฉพาะในประเทศเท่านั้น ตอนนี้พวกเขาส่งออกไปขายให้กับประเทศจีน ไต้หวัน ฮ่องกง และเวียดนามแล้วด้วย ซึ่งถือเป็นเรื่องน่าดีใจอย่างมาก ที่ภูมิปัญญาของชุมชนสามารถผสมผสานกับการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ได้อย่างลงตัว

"เราทำงานวิจัยกับหลายหน่วยงาน ถ้าเป็นมหาวิทยาลัยก็มีธัญบุรี เกษตร นเรศวร เชียงใหม่ รังสิต นอกจากนี้ก็อุตสาหกรรมจังหวัด เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัด และที่ขาดไม่ได้คือสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพที่ลุยกันมาตั้งแต่แรก เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนเรามาก ปัจจุบันที่เราสร้างศูนย์เรียนรู้และสปาขึ้นมา ก็คิดกันว่าจะต่อยอดอย่างไร สปาต้องใช้อะไรบ้าง จะทำอย่างไรถึงจะไม่ต้องซื้อ ก็คิดถึงกล้วย เพราะมันประโยชน์เยอะ จึงไปปรึกษาทางสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพอีกครั้ง ก็ได้นักวิจัยลงมาช่วยจนได้เป็น 'สครับกล้วย' ที่ใช้บำรุงผิวออกมา"

ต้นแบบชุมชน บ้านวังส้มซ่า

เมื่อชุมชนเริ่มเข้มแข็ง จึงเป็นต้นแบบให้กับอีกหลายๆ ชุมชนได้เข้ามาศึกษาดูงาน กระทั่งบ้านวังส้มซ่า ได้เข้าเป็นหนึ่งในโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก

"โปรแกรมการเรียนรู้ มีแบบวันเดียวจบ, 2 วัน 1 คืน และ 3 วัน 2 คืน เริ่มตอนเช้าก็จะพาไปสักการะศาลเจ้าแม่ทับทิมของชุมชนชาวจีนท้ายหมู่บ้าน เชื่อกันว่าท่านเป็นเทพธิดาทางสายน้ำ เพราะชาวจีนล่องเรือสำเภามาที่นี่ได้ร้อยกว่าปีแล้ว และพวกเขาก็มีความสุขมีความเป็นอยู่ที่ดีจึงสร้างศาลขึ้นมา ยังมีพิพิธภัณฑ์ชุมชนชาวจีนที่จัดแสดงพวกเครื่องใช้ อาวุธ และเงินจากประเทศจีนจริงๆ ประมาณ 3,000 ชนิด

แล้วก็มีโรงเตี๊ยมจำลอง ที่นี่จะมีม้าฮ่อกับส้มฉุนให้ชิม ซึ่งส้มฉุนที่นี่ก็ทำจากส้มซ่า เป็นของหวานสมัยรัชกาลที่ 2 เหมาะกับฤดูร้อนมาก เพราะมันช่วยดับกระหายได้ดี จากนั้นจึงพักกินข้าวกันก่อน ซึ่งที่พลาดไม่ได้คือน้ำพริกและฉู่ฉี่ปลาแม่น้ำ เพราะเราใส่ใบ และผิวส้มซ่าทำให้อร่อยไม่เหมือนที่อื่นแน่นอน

พออิ่มแล้วก็ไปเรียนรู้วิสาหกิจของชุมชนกัน ช่วงนี้ไปดูการทำผลิตภัณฑ์จากส้มซ่า ใครอยากรู้อะไรเพิ่ม ถามได้เลย เรายินดีมาก เสร็จแล้วจึงพาไปผ่อนคลายที่สปากันก่อนเดินทางกลับบ้าน"

สอบถามโทร. 06 1454 1946
ยินดีต้อนรับทุกท่าน

เฟ้นหา 'อินฟลูเอนเซอร์' สำนึกรักบ้านเกิด

ระยองเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายสูง เป็นทั้งเมืองอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ การจะปลุกกระแสการท่องเที่ยวระยองทางหนึ่งคือการสร้างคนรุ่นใหม่ที่เป็นคนท้องถิ่นมาสร้างกระแสการท่องเที่ยวให้กลับมาคึกคัก ผ่านไมโครอินฟลูเอนเซอร์ (Micro Influencer) สู่ช่องทางโซเชียลมีเดียซึ่งกำลังได้รับความนิยม สมาคมเพื่อนชุมชนจึงเห็นความสำคัญในการพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่สามารถสร้างคอนเทนท์เพื่อโน้มน้าวใจและนำเสนอเรื่องราวของ จ.ระยอง ให้เข้าถึงความสนใจในวงกว้าง รวมทั้งปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิดให้แก่เยาวชนระยองควบคู่ไปด้วย

สมาคมเพื่อนชุมชน จึงจัดกิจกรรม "Blogger & Ambassador contest 2018" ในหัวข้อ "ระยอง ฮิบ ฮิบ" ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท ค้นหาบล็อกเกอร์เยาวชนรุ่นใหม่ อายุระหว่าง 16-20 ปี ที่ทำหน้าที่เสมือนเป็นทูตวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้สร้างคอนเทนท์ในรูปแบบต่างๆ ถ่ายทอดเรื่องราวของระยอง ในมุมมองของตนเอง ภายในกิจกรรมนอกจากน้องๆ ได้เรียนรู้วิธีการจัดทำบทความออนไลน์ (Blogger) รวมถึงวิธีการจัดทำคลิปวีดิโอ (Vlogger) ดึงดูดคนทั่วไปให้เข้ามามีส่วนร่วม (Engagement) กับคอนเทนท์ของตนเอง

สำหรับผู้ชนะเลิศได้เป็น CPA Brand Ambassador ประจำปี 2561 ได้แก่ กัญญาวีร์ ลั้นแหยม นักเรียนโรงเรียนมาบตาพุดพันพิทยาคาร จากทีม REDCAR

ไอซ์–กัญญาวีร์ ลั้นแหยม โรงเรียนมาบตาพุดพันพิทยาคาร จากทีม REDCAR ผู้ชนะเลิศ กิจกรรม CPA Ambassador Contest 2018 ได้เป็น Brand Ambassador ของสมาคมเพื่อนชุมชน กล่าวว่า เดิมเป็นคนขี้อายและไม่กล้าแสดงออก แต่เมื่อได้มาเข้าร่วมกิจกรรมกับสมาคมเพื่อนชุมชนครั้งนี้ ทำให้เปลี่ยนความคิด กลับทำให้เรามีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น โดยผลงานของตนนั้นเป็นเรื่องราวของการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง โดยเฉพาะการเดินทางในโรงเรียนต้องใช้รถแดงในการเดินทาง (รถโดยสารสาธารณะในพื้นที่) จึงใช้ "รถแดง" เป็นจุดเด่นในการส่งเสริมท่องเที่ยวของระยอง การ Brand Ambassador ของสมาคมฯ ก็ดีใจมาก จะทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างดีที่สุด และเป็นกระบอกเสียงช่วยแชร์ และอยากทำคลิปวีดิโอกิจกรรมของสมาคมเพื่อนชุมชนเผยแพร่ในโลกโซเชียลให้คนรู้จักระยองและสมาคมเพื่อนชุมชนเพิ่มมากขึ้น

ด้าน **กรรณิการ์ ขวัญยืน** นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ทีม 21 BTTK หนึ่งในผู้ได้รับรางวัล CPA Ambassador Contest 2018 กล่าวว่า การเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ได้ประโยชน์มาก ได้พื้นฐานในเรื่องของมารยาทและบุคลิกท่าทาง เรียนรู้วิธีการแสดงออกที่เหมาะสม กล้าแสดงออก และจะนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับบล็อก (Blog) ของตนในอนาคต โดยผลงานของตนนั้นคือการทำคลิปวีดิโอเชิญชวนนักท่องเที่ยวที่มีเวลาสั้นๆ แค่เสาร์อาทิตย์มาเที่ยวจังหวัดระยองให้ได้มากที่สุด โดยเน้นสถานที่ท่องเที่ยวที่เด่นๆ ของระยองก่อน ต่อมาจะค่อยๆ ต่อยอดในสิ่งที่คนทั่วไปอาจจะไม่เคยเห็นหรือไม่ค่อยรู้จักว่าจะสิ่งเหล่านั้นหรือสถานที่เหล่านี้อยู่ในระยอง เหมือนเป็นการนำเสนอ Unseen in Rayong เพราะยังมีสถานที่อื่นๆ อีกมากมาย อยากให้ลองมาเที่ยวดูก่อน และจะรู้ว่าระยองมีดีอีกมากมาย

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

7 ธันวาคม 2561

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,649.99	397.49	หุ้นบวก (+)	521	47	Market YIELD	3.05	1.90
เปลี่ยนแปลง	-3.74	+1.49	หุ้นลบ (-)	686	73	Market CAP (ล้านบาท)	16,846,694.25	266,960.12
คิดเป็น (%)	-0.23	+0.37	ไม่เปลี่ยนแปลง	563	66	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	35,022.60	1,065.45
ดัชนีสูงสุด	1,659.45	400.83	Market P/E	15.62	49.58	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	10,340.42	387.16
ดัชนีต่ำสุด	1,648.33	396.26	Market P/BV	1.87	2.02			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,301.15
MAI TRI	7,545.58
SETHD TRI	1,701.17
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.12

SET 100	SET 50	sSET
2,427.79	1,099.57	801.85
-7.38	-4.28	-2.15
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,235.37	1,042.00	1,045.63
-8.06	-1.33	-4.30

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.53	1.26	1.96
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	4,501	596,635	130.5	-8.5	-1.66	46.35	0.83	0.77
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	663,100	464,180	0.7	0.01	0.02	28.18	1.39	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	1,510,500	21,739,700	14.3	-0.1	0.63	16.02	1.45	2.1
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	139,300	367,502	2.62	-0.02	0.07	20.75	0.95	7.25
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	37,014,950	73,565,264	1.99	0.04	0.31	6.08		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	1,036,100	4,327,644	4.1	-0.48	-0.14	N.A.	2.28	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	3,485,300	59,132,610	16.9	0	1.25	10.84	1.06	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	92,815	145,215	1.56	-0.06	0.07	10.91	0.48	2.56
ไทยวา		TWPC	1	9,110	76,479	8.4	-0.1	0.13	28.94	1.42	3.81
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	4,200	18,018	4.3	0.28	0.03	N.A.	1.33	2.33
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	109,700	592,830	5.45	0	0.27	10.4	1.57	9.17
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	121,500	57,416	0.47	0	-0.04	N.A.	0.65	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									20.35	2.1	2.51
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	348,800	480,194	1.37	-0.01	0.09	14	0.82	3.65
ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด		ASIAN	1	3,886,814	31,523,358	8.05	0.05	0.49	11.76	1.64	3.57
บางกอกแร้นช์		BR	5	1,249,600	5,158,778	4.08	-0.06	0.15	12.31	0.81	9.8
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	6,700	43,835	6.55	0	0.24	37.85	2.19	6.87
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	463,300	21,892,025	47.25	0.25	0.65	55.26	7.09	1.8
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	6,900	29,500	4.3	0.04	0.06	32.47	1.06	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	137,400	551,210	4.04	0.02	0.23	16.2	1.06	8.42
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	5,325,667	133,931,508	25.25	0	1.64	13.44	1.29	2.97
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	13,200	19,800	1.5	0	-0.1	68.71	0.56	2.67
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.6	0
หาดทิพย์		HTC	1	13,300	205,320	15.4	0	0.99	12.07	1.15	6.49
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	595,687	2,215,649	3.7	-0.06	0.02	40.29	0.82	4.05
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	41,800	168,538	4.06	0.06	0.54	N.A.	0.7	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	1,482,700	4,904,376	3.32	0.04	0.17	9.43	0.81	1.51
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	24,100	126,525	5.25	0.05	0.16	24.15	2.47	3.57
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	299,200	1,266,448	4.2	0.02	0.34	9.94	0.98	4.29
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	158,286	11,550,185	73.25	0.75	2.14	26.85	4.97	3.13
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	85,902	708,022	8.25	0	-0.47	N.A.	1.76	6.76
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	4,827,203	172,033,886	35.75	0	0.85	29.72	2.71	1.12
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	3,205	271,283	84	-1.5	5.41	15.51	2.63	3.33
โอสถสภา		OSP	1	3,832,745	95,849,139	25	0	1.28	30.91		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	2,200	134,150	61	0	2.29	19.71	3.9	2.46
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	221,900	1,955,205	8.85	0.05	0.45	15.6	3.36	9.04
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.56	30.33	0.71	4.43
เซ็ปเป้		SAPPE	1	50,300	889,490	17.8	-0.1	0.99	14.29	2.28	3.88
ไทยเทพรส		SAUCE	1	1,900	41,720	22	0.2	0.87	19.28	3.47	4.55
อาหารสยาม	XD	SFP	10	200	38,700	192	-12	8.05	23.86	1.69	4.17
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	600	12,060	20.1	-0.1	0.58	21.19	4.09	4.33
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.04	11.71	2.23	3.1
เสริมสุข		SSC	1	100	3,550	35.5	0.5	-1.04	N.A.	1.11	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	100	700	7	0.35	-0.24	N.A.	1.16	5.33
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	19,100	99,000	5.25	-0.05	0.1	58.39	1.04	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	100	324	3.24	0	0.27	12.58	0.63	1.54
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	618,100	2,213,080	3.56	-0.02	0.12	25.45	2.28	2.81
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	1,464	234,339	161	0	7.35	16.83	2.52	1.01
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	852,621	7,227,919	8.6	0	0.02	106.13	1.02	8.72
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	6,719,501	67,072,650	9.95	0.05	0.31	23.81	6.42	3.42
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	13,951,833	245,093,170	17.3	-0.5	0.46	22.98	1.94	3.82
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	1,239,501	34,067,928	27.5	0	1.97	10.54	2.71	5.2
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.53	0.7	2.93
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	0.12	67.22	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	16,600	92,640	5.7	0.1	0.24	N.A.	0.28	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	100	320	3.2	0.12	0.03	N.A.	1.3	0.17
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	61,300	13,386	0.22	0.01	-0.17	N.A.	1.57	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	100	4,025	40.25	0.75	2.47	11.36	0.58	2.73
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	3,300	335,050	101	-1	4.71	9.71	0.87	2.72
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	10.87	0.49	2.07
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	37,900	32,952	0.87	0.01	-0.04	N.A.	1.2	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	323,000	744,026	2.34	0.04	0.33	9.43	0.41	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	100	620	6.2	-0.05	-0.29	N.A.	0.4	3.71
ซาบีน่า		SABINA	1	7,800	241,675	31.25	0.25	0.82	32.21	6.13	2.62
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	2,100	21,740	11.4	0.1	-0.72	N.A.	0.62	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	1,200	55,625	46.25	0	3.72	11.21	0.68	4.32
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	14.27	0.63	3.55
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.49	20.96	0.68	4.86
ไทยเรยอน		TR	1	10,900	493,200	45.25	0.5	5.53	4.96	0.38	2.54
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	50	1,338	0	0	-2.29	N.A.	0.5	1.89
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	11,000	2,068,200	188.5	2	6.52	19.64	0.74	1.06
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	27.27	1.34	6.25
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	18.33	0.91	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	500	22,525	45	-1	2.3	16.31	0.93	3.33
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									33.07	1	4.03
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	512,100	256,050	0.5	0	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	9,246,200	3,500,188	0.38	0.01	0.00	N.A.	1.33	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	11.93	0.8	2.07
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	442,800	336,884	0.75	-0.02	-0.2	N.A.	0.41	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	700	288,000	410	-2	2.65	37.9	1.34	4.43
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	14,700	39,200	2.68	-0.02	0.16	12.75	1.1	4.48
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	77,500	310,158	4	-0.04	0.15	15.54	1.26	7.5
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.29	12.83	0.41	4.31
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.97	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	165,700	360,012	2.18	0.02	0.08	25.72	0.56	0.46
เธียรสุรัตน์		TSR	1	149,000	273,808	1.83	-0.02	0.14	9.87	0.86	7.58
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									16.46	1.54	3.28
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	270,018	1,100,398	4.3	-0.04	0.11	25.68	4.38	4.19
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,565,113	40,941,699	25.75	-0.75	0.55	30.1	1.65	0.81
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	1,100	93,500	85	0	5.04	13.27	1.01	4.82
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.79	5.33	0.96	3.99
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	500	11,770	23.5	-0.7	1.35	10.94	1	5.11
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	49,600	512,670	10.3	0	0.75	13.27	2.71	3.11
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	8,400	38,506	4.58	-0.02	0.12	18.12	1.24	7.64
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11.13	1.13	3.1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	342,110	13,668,073	39.75	-0.25	2.54	11.99	1.23	2.14
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	5,887,435	1,217,417,624	207	-2	14.26	11.06	0.98	3.14
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	726,734	590,791	0.82	0.01	0.02	77.62	0.86	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	8,178,413	1,574,316,325	192.5	-1	13.13	12.41	1.24	2.08
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,143,463	151,867,545	70.75	0.25	5.45	10.12	1.45	7.07
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	14,124,016	288,953,958	20.5	0.1	1.6	10.56	0.96	2.98
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	2,188,900	3,129,554	1.43	0	0.11	9.82	0.75	3.36
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	4,534,017	633,102,892	139	-0.5	9.7	11.2	1.27	3.96
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,108,860	59,140,462	53.25	-0.25	4.99	7.96	0.96	4.15
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,502,856	281,471,342	80.25	0.5	6.61	9.43	1.8	6.23
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	36,301,206	85,441,420	2.34	0.02	0.23	8.44	1.06	2.56
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									18.07	3.02	1.81
บล.เออีซี		AEC	1	504,400	251,907	0.49	-0.02	-0.05	N.A.	0.6	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	92,622	17,526,569	189	0	7.16	13.63	2.78	2.04
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	857,100	1,328,925	1.54	-0.01	0.13	9.48	1.36	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	556,500	2,042,192	3.68	0.04	0.12	19.4	1.79	1.13
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	77,401	1,858,974	24	0	1.69	10.78	1.72	6.17
เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,190,989	4,066,620	3.4	-0.04	0.19	11.85	1.55	8.82
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	249,900	5,324,020	21.6	-0.2	1.4	12.58	1.95	0.13
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	1,049,408	946,830	0.87	-0.1	0.00	70.56	0.63	4.02
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	67,400	153,432	2.26	0	0.07	20.01	0.92	9.29
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,034,200	1,910,298	1.84	0	0.1	16.39	1.19	1.81
ฟินันซ่า		FNS	5	13,900	56,316	4.08	0	0.07	25.54	0.62	2.63
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	93,900	185,026	1.96	0	0.00	16.95	0.45	3.06
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	5,400	2,960	0.55	0	0.01	546.35	0.43	0
กรุ๊ปลีส	NP	GL	0.5	327,338	2,009,337	6.15	0.05	0.22	14.08	1.63	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	137,300	433,394	3.16	0	0.26	9.59	1.18	4.81
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	2,043,200	24,639,650	12.1	0.2	0.45	22.69	3.28	2.69
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	39,200	427,190	10.9	0	0.73	10.22	1.39	9.72
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,244,820	5,514,200	4.44	-0.02	0.39	8.01	1.54	7.21
บัตรกรุงไทย		KTC	1	2,645,360	90,266,346	34	-0.5	1.52	18.07	5.8	1.56
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	44,800	476,560	10.7	0	0.55	12.86	1.36	10.28
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	5,300	88,000	16.7	0.1	1.01	11.16	1.8	8.38
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	93,350	92,186	0.99	0	0.08	10.64	0.59	5.05
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	4,063,755	199,278,260	49.25	0.5	1.28	30.23	9.25	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	100	21	0.21	0	0.04	19.38	1.59	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	250,100	832,124	3.32	-0.04	0.27	9.09	0.68	5.72
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	312,233	2,290,844	7.25	-0.2	0.52	10.38	2.01	4.41
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	4,380,999	218,776,665	50	0.5	1.69	21.55	5.2	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	969,101	7,996,298	8.2	-0.1	0.39	16.45	3.67	0.29
ฐิติกร		TK	1	38,700	370,110	9.55	-0.05	0.61	11.54	0.99	5.45
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	57,900	332,795	5.8	0.15	0.24	12.59	0.75	7.73
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	100	384	3.84	0	0.33	8.86	0.56	2.34
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	571,236	616,429	1.07	0	-0.07	N.A.	0.65	4.67
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.29	1.24	3.45
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	8,300	346,450	41.5	-0.25	1.84	21.77	1.35	1.54
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	5,215	1,776,218	340	0	19.17	14.48	1.02	4.12
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	383,100	12,001,100	31.5	0.25	2.33	9.39	1.33	1.71
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	52.42	0.65	3.13
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	8,600	848,350	98.25	-1	6.06	13.13	1.07	4.38
นวกิจประกันภัย		NKI	10	1,898	113,043	59.5	-0.5	3.06	20.33	0.93	2.45
นำสินประกันภัย		NSI	10	0	0	0	0	5.87	11.49	0.83	6.27
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	4,700	188,000	40	0	3.15	9.86	1.31	5.08
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	390,100	378,337	0.97	0	-0.11	N.A.	0.98	10.31
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	204,636	1,420,264	6.9	-0.1	0.4	13.59	2.82	7.25
ไทยประกันภัย		TIC	10	10,800	357,100	33	-0.75	-1.05	N.A.	1.22	3.03
ทิพยประกันภัย		TIP	1	184,401	4,229,123	22.9	-0.1	2.08	9.29	1.77	6
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	1,752,000	705,765	0.42	0.02	-0.05	N.A.	2.69	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	16,490	62,508	3.78	-0.06	0.48	8.13	0.88	1.85
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.89	1.25	4.04
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	916,700	19,564,380	21.2	-0.2	3.17	4.86	0.91	5.66
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	70,000	347,350	4.98	0	0.27	16.47	2.19	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.23	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	407,800	1,211,276	2.94	-0.04	0.09	56.04	1.34	1.12
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	145,900	329,750	2.26	0	0.07	19.68	1.09	4.42
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	27.89	0.72	5.32
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	238,600	727,596	3.04	-0.04	0.24	10.83	0.73	6.58
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	419,100	3,327,705	8	0.05	0.36	15.99	2.89	5.69
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	948,004	540,467	0.57	-0.01	0.01	17.54	0.48	9.12
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	4,708	97,791	20.8	0.2	1.79	11.6	1.16	4.31
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	111,400	790,820	7.1	0.05	0.32	16.59	2.09	3.94
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	167,400	3,028,920	18.1	0	1.55	8.17	1.16	4.97
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	13.14	0.98	5.76
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	4,402	1,003,060	226	-1	11.57	9.27	1.16	3.1
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	100	138	1.38	0	-0.21	N.A.	0.74	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	6,700	9,648	1.43	-0.02	0.09	N.A.	0.77	2.1
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	21,300	104,008	4.88	0.02	0.26	14.45	0.89	2.87
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	0	0	0	0	0.97	13.57	2.02	7.63
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									22.71	1.02	5.01
ออลล่า		ALLA	0.5	879,800	1,340,870	1.49	-0.02	0.07	14.04	1.15	4.7
อาซีฟา		ASEFA	1	94,300	456,292	4.86	0.02	0.35	10.6	1.76	6.58
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	1,736,600	1,615,522	0.93	-0.01	0.02	11.7	0.85	15.05
ชูไก		CRANE	1	11,200	23,744	2.12	-0.02	-0.15	N.A.	1.43	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	57,200	468,715	8.1	-0.05	0.61	11.23	0.74	4.32
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	0	0	0	0	2.19	8.91	0.78	6.1
แฮลเซียน เทคโนโลยี่		HTECH	1	99,200	605,055	6.1	0.05	0.46	11.15	1.75	3.44
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	59,600	75,950	1.27	-0.05	-0.37	N.A.	0.88	3.94
พัฒน์กล		PK	1	122,100	277,776	2.26	-0.02	0.04	17.32	0.71	5.31
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	190,200	2,749,100	14.4	0	1.24	8.69	1.52	6.25
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	20,800	111,025	5.4	0.1	0.11	187	0.38	0.45
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	16.65	0.67	2.72
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									14.5	1.45	3.84
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	1,400	11,805	8.5	0	-0.01	28.18	1	7.76
อลูคอน		ALUCON	10	500	89,250	178.5	1.5	11.88	11.35	1.45	6.16
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	624,101	6,723,571	10.7	-0.1	0.68	18.78		0
ฝาจีบ		CSC	10	0	0	0	0	3.34	11.09	0.72	3.45
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	548,833	169,648	0.33	0	-0.01	N.A.	0.95	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	34,975,920	43,503,433	1.29	0.12	-0.09	N.A.	1.93	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	156,200	2,347,900	15.1	0.3	1.21	7.35	1.23	3.64
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	111,600	129,617	1.16	-0.01	0.02	60.06	0.76	4.31
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	64,600	55,435	0.86	0.02	0.03	26.55	1.07	4.65
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	66,700	875,340	13	-0.2	0.85	11.54	4.2	4.59
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	0	0	0	0	0.00	N.A.	1.31	1.47
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	9.7	0.6	2.18
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	1.54	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	500	12,975	26	0	2.64	6.89	1.29	4.81
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	0	0	0	0	1.66	9.97	1.27	5.58
ไทยโอ.พี.พี.		TOPP	10	500	99,000	198	-1	12.19	12.5	0.97	2.94
ทีพีบีไอ		TPBI	1	3,400	24,850	7.4	0.05	-0.08	217.87	1.26	5.41
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	300,000	5,400,000	0	0	0.34	39.86	0.85	1.71
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									10.1	2.78	2.36
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	238,000	2,524,810	10.6	0	0.89	10.1	2.78	2.36
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.02	1.5	3.71
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	1,200	57,250	47.75	0	5.14	5.83	0.82	2.09
เคมีแมน		CMAN	1	69,100	190,122	2.78	-0.02	0.13	19.96	1.23	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	9,700	49,025	5.1	0	0.33	10.87	2.37	7.84
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	421,300	4,470,490	10.5	0	-1.57	N.A.	1.16	3.33
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	2,000	7,640	3.82	-0.02	0.2	15.44	1.93	5.55
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	13,215,191	727,094,532	54.5	-0.25	4.26	8.97	2.12	1.73
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	11,759	74,848	6.35	-0.1	0.05	36.84	6.81	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	87,300	1,135,690	13.1	0.1	0.82	12.24	3.37	9.39
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	3,800	43,340	11.5	0.1	0.32	12.78	0.78	8.7
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	8,687,581	689,621,262	79.25	-0.5	7.99	8.27	1.22	5.34
สุธากัญจน์		SUTHA	1	300	1,164	3.88	0.08	0.2	16.27	1.99	6.44
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	7,000	202,075	28.75	0.25	2.12	12.09	1.73	6.96
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	100	660	6.6	0	-0.24	16.8	1.48	12.12
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	1,200	29,500	24.5	-0.5	-0.4	N.A.	1.18	4.94
วีนิไทย		VNT	6	305,700	7,210,420	23.5	0	1.76	9.84	1.47	3.83
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	30,900	5,531,100	179	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									14.95	0.69	3.89
เอเซีย เมทัล		AMC	1	25,500	49,424	1.95	0	0.06	11.39	0.49	6.15
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	39,800	36,891	0.92	0	0.03	19.71	0.54	11.96
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	3,005,000	2,829,804	1.14	-0.02	0.16	N.A.	0.33	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	74,200	189,644	2.56	-0.02	0.1	25.5	0.57	1.56
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	68,700	82,681	1.2	-0.05	0.03	22.2	0.94	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	4,349,400	553,303	0.12	-0.01	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน็อคซ์		INOX	1	22,000	22,059	1.01	0	0.07	11.8	0.83	2.63
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	206,354	877,775	4.26	0	0.21	8.77	1.12	10.56
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	64,780,617	1,322,124	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	574,700	3,967,450	6.95	0	0.64	5.33	1.23	8.22
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	1,225,872	2,018,458	1.64	-0.01	0.15	12.88	1.16	0.19
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	29,900	108,786	3.64	0	0.17	13.84	0.99	10.71
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	111,400	228,184	2.02	-0.1	0.18	5.96	0.91	3.96
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	99,600	57,020	0.59	0	-0.07	N.A.	0.32	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	826,360	5,306,027	6.4	0.05	0.41	11.73	1.53	5.63
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	45,300	130,026	2.86	-0.02	0.24	9.74	0.64	5.77
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	2,909,338	385,053	0.13	0	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	4,032,800	8,307,000	2	-0.02	0.08	16.5	1.2	4.99
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	5.69	28.36	1.47	0
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	58,000	767,000	13.2	-0.2	0.79	11.85	2.18	9.09
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	2,010,900	1,392,991	0.69	0	0.01	13.76	0.62	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	0	0	0	0	0.16	15.26	0.65	3.64
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	32,700	92,046	2.84	0.04	0.08	10.6	0.32	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.7	1.94	3.87
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	657,633	231,186	0.36	0	-0.02	N.A.	0.79	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	146,600	335,178	2.3	0	-0.01	222.58	1.65	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	11,386,319	25,645,921	2.18	-0.06	0.12	14.81	3.82	5.87
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,410,900	720,060	0.51	0	0.02	17.96	1.18	8.82
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	8,200	45,000	5.5	0.05	0.35	12.47	2.62	6.55
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	1,198,500	9,140,240	7.6	0.1	0.2	21.69	2.08	3.29
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	9,535,600	2,847,571	0.3	0.02	-0.02	N.A.	0.34	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	24,600	70,922	2.88	-0.02	0.07	15.78	0.93	8.33
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	2,200	10,398	4.78	0.04	0.02	471.76	1.07	0.63
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	31,421	119,898	3.8	0.02	0.11	60.6	4.69	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,120,381	493,929,962	440	0	28.57	11.27	1.98	4.32
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	89,905	20,714,505	230	-1	9.2	21.78	2.06	4.35
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	166,500	1,483,055	8.85	0	0.85	8.7	1.37	4.52
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	236,200	1,015,242	4.3	-0.06	0.18	16.03	1.47	2.5
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	8,773,138	142,242,508	15.9	-0.2	0.28	25.38	2.15	7.5
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	1,033,800	1,964,499	1.91	0	0.08	9.89	0.51	2.09
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	771,241	26,833,731	34.75	-0.5	0.68	38.04	7.81	0.4
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	29,732,651	59,894,404	2.02	0.03	0.00	N.A.	0.9	1
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	124,400	138,643	1.12	0	-0.06	N.A.	0.67	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	580,230	3,012,594	5.1	-0.15	-0.14	N.A.	1.03	8.82
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	156,000	327,198	2.1	0	0.05	26.71	0.86	5.24
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17.32	1.68	3.51
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	20,000	133,000	6.65	0	0.09	69.18	1.92	0.6
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	6,405,641	151,357,928	23.6	0	0.85	20.67	1.96	2.25
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	108,505	593,278	5.4	-0.1	0.33	10.51	1.62	0.56
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	5,065,085	20,061,163	3.94	-0.04	0.47	5.3	0.89	3.24
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	9,490,961	63,734,181	6.65	-0.1	0.93	4.9	0.89	5.26
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	322,700	63,690	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	8,029,600	240,298	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	11,723,710	19,837,028	1.69	-0.01	0.02	29.34	0.66	5.52
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	600	1,414	2.34	0.2	0.01	296.11	1.94	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,889,501	2,501,809	1.34	-0.01	-0.03	N.A.	2.13	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	303,640	424,285	1.39	-0.01	-0.14	N.A.	0.95	2.16
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	3,726,729	286,854,615	76.5	-0.5	1.94	31.18	5.37	1.83
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,663,201	946,820	0.58	0	0.01	32.25	0.64	9.48
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	17,168,600	9,216,506	0.53	-0.01	-0.04	N.A.	0.88	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	940,400	3,556,606	3.86	0.16	0.04	28.93	2.2	2.37
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	1,859,849	16,029,779	8.6	0.05	0.91	9.47	1.23	5.35
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	79,700	82,896	1.04	0	0.00	N.A.	1.14	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	14,900	20,711	1.4	-0.01	-0.08	N.A.	0.74	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	368,660	594,879	1.6	-0.02	-0.1	N.A.	1.45	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	3,900	7,713	1.99	0.02	-0.04	N.A.	0.87	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	113,700	575,560	5.1	0	0.62	6.15	0.81	5.88
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	17,169,595	173,062,045	10.1	0	0.69	11.88	2.5	7.43
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	6,809,709	52,951,313	7.7	-0.2	0.57	10.01	0.92	6.49
เอ็ม บี เค		MBK	1	934,338	20,904,027	22.3	-0.1	1.87	12.52	1.63	3.16
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	457,600	1,548,818	3.48	0.14	0.45	5.15	0.72	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	408,500	1,639,610	4	0	0.17	12.4	0.61	5.5

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	53,100	46,216	0.89	-0.01	0.03	29.1	0.44	0
นวนคร		NNCL	1	327,400	571,347	1.75	0	0.13	10.2	1.21	4.57
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	234,300	3,245,150	14	0.2	0.59	13.14	0.96	1.21
ณุศาศิริ		NUSA	1	116,052,275	60,489,151	0.52	-0.02	-0.03	N.A.	0.56	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	65,700	223,464	3.44	-0.02	0.13	20.3	1.01	1.74
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	17,316,821	138,338,132	7.95	0	0.98	5.64	2.9	5.01
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	5,892,000	2,772,799	0.47	-0.01	-0.46	N.A.	3.95	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	9,369,200	8,092,552	0.86	0	0.06	11.28	0.59	5.81
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	311,600	2,400,255	7.7	-0.1	0.21	27.26	2.46	2.6
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	77,500	127,711	1.63	0.01	-0.04	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	73,000	117,530	1.61	0	0.13	8.23	0.47	7.45
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	710,800	3,371,998	4.76	0	-0.02	N.A.	1.88	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	718,810	13,602,039	19	0.2	1.84	7.22	1.06	10.99
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	32,364,667	96,452,970	2.96	-0.06	0.28	8.09	1.24	6.76
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	906,364	1,482,499	1.64	0.01	0.38	3.71	0.76	0.5
ไรมอนแลนด์		RML	1	2,076,300	2,712,162	1.31	0	-0.03	N.A.	0.97	2.39
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,428,802	7,526,496	5.2	0	0.21	12.22	0.85	5.77
สิงห์ เอสเตท		S	1	5,523,865	18,371,435	3.34	0.04	0.14	14	1.35	0
สัมมากร		SAMCO	1	77,400	154,300	1.99	0	0.1	11.17	0.55	2.51
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	910,492	2,964,308	3.26	0	0.26	8.25	0.88	3.68
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	743,607	2,650,023	3.56	0	0.45	4.96	0.98	1.87
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	658,800	5,135,575	7.8	0	0.47	7.51	1.3	3.21
แสนสิริ		SIRI	1.07	34,246,048	45,136,684	1.31	-0.01	0.07	10.93	0.65	9.01
ศุภาลัย		SPALI	1	1,763,551	35,212,570	20	-0.1	1.73	8.51	1.37	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	48,700	733,110	15	-0.4	0.36	31.39	1.08	2.47
ยู ซิตี้		U	100	3,210,167	8,789,675	2.74	0.02	0.00	N.A.	0.88	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	636,600	4,578,850	7.2	0	0.53	13.69	1.35	3.61
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	145,561,178	623,402,921	4.3	0.08	0.1	19.55	2.41	3.24
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	25,000	16,329	0.65	0	0.02	53.81	1.17	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.29	4.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	135,100	1,378,020	10.2	0	N.A.		0.9	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	300	3,240	10.8	0	N.A.		1.06	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	10	578,401	6,274,762	10.9	0	N.A.		1.09	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	3,100	39,060	12.6	0.1	N.A.		1	5.6
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.82	2,117,900	27,139,920	12.7	-0.2	N.A.		1.31	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	292,614	4,551,569	15.5	-0.3	N.A.		1.4	6.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	669,900	17,487,725	26.5	0.5	N.A.		1.95	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	106,400	1,393,840	13.1	-0.1	N.A.		1.25	5.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.56	531,400	5,074,880	9.55	0	N.A.		0.9	7.58
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	595,200	2,821,252	4.74	0	N.A.		0.73	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	21,200	108,680	5.15	0	N.A.		0.57	0.78
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.63	5,000	27,000	5.4	0	N.A.		0.62	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	6,800	155,150	22.8	0	N.A.		1.77	6.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	0	0	0	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	0	0	0	0	N.A.		1.35	1.12
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	91,000	655,200	7.2	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	493,403	7,258,795	14.8	0.1	N.A.		1.39	5.54
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	5,503	28,366	5.2	0	N.A.		0.53	7.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	9.07	932,664	6,342,318	6.8	-0.05	N.A.		0.77	3.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	1,079,400	20,636,050	19.2	0	N.A.		1.75	4.06
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.84	5.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	48,400	798,610	16.5	0	N.A.		1.31	5.29
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	15,600	128,680	8.25	0	N.A.		0.77	6.36
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	41,101	678,878	16.6	0	N.A.		1.39	5.32
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	300	2,565	8.55	0.1	N.A.		0.74	7.13
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.92	6.01
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	5,000	49,000	9.8	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	1,000	9,135	9.15	0	N.A.		0.85	7.54
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	0	0	0	0	N.A.		0.59	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	1,000	12,500	12.5	0	N.A.		1.04	7.16
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	5,800	8,468	1.46	-0.08	N.A.		0.28	4.45
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	155,200	471,014	3.04	-0.02	N.A.		0.3	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	25,000	150,000	6	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	234,100	3,161,200	13.6	0.1	N.A.		1.2	7.44
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	10,000	112,000	11.2	0	N.A.		1.04	6.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	114,500	970,390	8.5	0	N.A.		0.62	7.07
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	5,800	18,936	3.4	0.02	N.A.		0.42	4.12
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์	XD	QHPF	9.87	211,500	2,803,050	13.3	-0.1	N.A.		1.15	6.41
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.42	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	336,300	3,195,870	9.5	0	N.A.		1.09	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.94	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	38,700	900,850	23.2	-0.1	N.A.		1.84	6.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	3	33	0	0	N.A.		0.91	6.97
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.87	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	300	1,905	6.35	0.1	N.A.		0.64	7.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	51,500	309,070	6.05	-0.05	N.A.		0.8	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	1,200	10,570	8.8	-0.05	N.A.		0.82	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,139,110	21,291,409	18.7	-0.1	N.A.		1.53	4.64
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.05	6.7
กองทุนรวมอสังหาฯและ สิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.48	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.54	358,400	4,480,900	12.5	0	N.A.		1.11	2.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	116,792	1,389,616	11.9	-0.1	N.A.		1.13	4.52
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	1,800	40,860	22.7	-0.2	N.A.		1.94	7.15
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.8	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	10,300	40,644	4.5	0.58	N.A.		0.85	6.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	111,100	1,096,830	9.9	0.05	N.A.		0.97	5.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	291,479	3,105,283	10.7	0	N.A.		1.09	2.82
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									31.47	1.62	1.61
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	168,600	355,176	2.12	0.02	-0.1	N.A.	0.88	0
ช.การช่าง		CK	1	7,651,226	201,227,057	26.5	0.5	1.26	19.17	1.79	1.89
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	63,500	133,750	2.1	0.02	-0.16	N.A.	1.27	4.7
อีเอ็มซี	C	EMC	1	2,056,100	534,688	0.26	0	0.01	35.15	1.29	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	3,955,635	10,303,459	2.6	0.02	0.04	37.37	0.98	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	316,400	252,688	0.8	0	0.14	9.72	0.54	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	1,638,500	1,893,688	1.16	0.01	0.14	1.12	0.65	4.48
พรีบิลท์		PREB	1	129,400	1,296,140	10	-0.1	1.08	7.22	1.4	18
ไพลอน		PYLON	0.5	758,510	5,523,378	7.3	0.05	0.21	30.1	6.79	1.37
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,892,591	37,887,334	9.8	0.25	0.37	20.72	5	1.16
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	1,755,700	4,222,418	2.42	0.02	-0.26	N.A.	1.28	5.05
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	52,500	572,140	10.9	-0.1	-0.3	N.A.	2.15	1.83
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	3,287,850	79,383,825	24.1	0	0.64	N.A.	3.56	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	2,131,300	9,159,946	4.34	0.1	-0.3	N.A.	1	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,882,700	5,742,234	3.04	-0.02	0.32	6.51	0.91	5.59
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	358,100	1,087,314	3.02	-0.02	0.24	9.71	1.13	1.64
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	7,223,573	3,370,089	0.47	0	0.00	62.25	1.04	0.41
ทีทีซีแอล		TTCL	1	254,100	1,983,685	7.85	0.05	-0.08	N.A.	1.1	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	2,094,500	23,659,900	11.2	0	0.5	15.33	1.62	2.95
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.74	1.69	3.8
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	271,900	2,102,625	7.75	-0.05	N.A.		1.01	11.22
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	4,956,300	4,411,176	0.88	-0.04	-0.01	140.8	1.03	3.41
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	200,811	6,709,745	33.25	0.25	1.36	20.55	3.37	3.76
บ้านปู		BANPU	1	11,310,347	198,268,585	17.5	0	1.01	12.23	1.1	3.71
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,656,109	56,510,991	34	-0.25	2.91	8.68	1.04	6.32
บีซีพีจี	XD	BCPG	5	2,028,626	36,316,275	17.9	-0.1	0.96	14.32	2.36	3.4
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	1,285,421	33,997,957	26.25	0	0.66	31.24	3.58	1.14
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	763,229	18,277,443	23.9	0	1.08	19.55	1.83	2.51
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	XD	BRRGIF	10.3	308,311	3,067,945	10	-0.2	N.A.		0.96	2.9
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	61,053,074	323,920,081	5.25	0	0.07	76.71	2.12	0.43
เด็มโก้		DEMCO	1	1,007,700	3,595,930	3.6	0.06	0.26	24.73	0.82	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	14,756,682	721,793,303	48.75	-0.5	1.13	35.64	10.33	0.41
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	163,000	1,794,980	11	0	0.53	16.48	1.76	4.27
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	6,211,300	69,566,560	11.2	-0.1	N.A.		1.09	7.05
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,905,624	460,912,016	243	6	41.32	5.43	1.27	2.88
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	3,658,177	44,507,565	12.2	0.1	1.42	5.36	1.48	8.2
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	991,611	85,443,151	86.25	-0.25	4.46	14.91	2.66	6.67
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	426,336	23,762,750	55.5	0	1.92	23.13	2.1	2.25
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	1,857,720	140,649,241	76	1	1.16	46.9	4.48	0.53
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	28,879,635	95,456,586	3.28	0	0.1	26.17	2.84	1.39
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	44,310,268	268,352,365	6.1	0.05	0.46	8.98	1.4	4.75
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	132,000	1,649,840	12.5	-0.1	1.19	8.17	1.5	6.96
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	228,400	926,008	4.06	-0.04	0.57	6.22	0.6	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	31,679,996	311,601,902	9.75	-0.2	0.27	23.7	3.09	1.74
ปตท.		PTT	1	60,412,166	3,017,505,136	49.5	-0.75	3.48	10.43	1.65	4.04
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	21,184,409	2,889,307,239	135	-3.5	6.57	14.56	1.4	3.15
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	810,100	40,332,296	50.25	1	3.41	12.95	1.22	4.78
อาร์พีซีจี		RPC	1	496,311	219,757	0.44	0	-0.01	N.A.	0.45	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	2,002	9,169	4.58	0	0.18	19.62	1.69	3.28
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	2,006,500	5,700,822	2.72	-0.06	-0.01	N.A.	1.11	1.84
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	1,516,700	6,763,862	4.46	0.04	0.11	29.75	2.08	2.24
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	2,908,400	26,164,515	8.95	-0.1	0.87	6.6	1.52	8.38
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	158,900	170,347	1.06	-0.01	0.05	15.53	1.06	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	51,300	116,272	2.26	0	-0.54	N.A.	0.83	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	376,352	7,271,434	19.3	0	1.96	7.19	1.63	5.83
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	11,198,919	131,714,130	11.7	-0.1	1.42	5.82	1.2	9.77
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	61,166,000	34,342,416	0.56	0	0.03	15.62	1.13	0
ซัสโก้		SUSCO	1	343,200	957,780	2.78	-0.04	0.22	8.78	0.86	3.96
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	420,100	889,722	2.14	0	0.2	28.83	1.28	7.01
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	1,844,700	865,794	0.46	-0.02	0.01	N.A.	0.73	0
ไทยออยล์		TOP	10	7,944,417	588,303,457	73.5	-1.5	7.33	6.85	1.18	7.14
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์	XD	TPIPP	1	2,522,700	15,388,200	6.1	0.05	0.32	15.44	2.06	4.92
ทีทีดับบลิว		TTW	1	3,736,731	45,225,895	12.2	0.1	0.54	17.11	4.18	4.92
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,682,000	15,680,895	5.8	-0.05	0.43	10.66	1.65	3.51
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	424,858	2,761,304	6.45	-0.15	0.48	13.62	3.63	0
เหมืองแร่(MINING)									13.25	0.57	12.61
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	36,900	441,230	11.9	-0.1	-0.29	13.25	0.57	12.61
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.93	4.58	1.81
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	53,236,415	475,156,426	8.9	0.05	0.29	20.88	21.64	4.6
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	3,065,400	4,363,720	1.42	-0.02	0.12	7.51	2.84	9.15
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	16,122,484	873,547,176	53.5	0.25	1.13	33.53	1.97	1.06
ซีโอแอล		COL	0.5	66,100	1,630,260	24.6	-0.1	0.92	21.57	2.6	1.63
คอมเซเว่น		COM7	0.25	10,305,245	201,013,218	19.8	0.9	0.52	28.32	9.48	1.77
ซีพี ออลล์		CPALL	1	17,147,387	1,222,559,071	71.5	0.75	1.63	30.73	8.07	1.54
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	399,400	792,439	1.99	0	0.1	13.53	1.48	9.05
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	1,429,300	2,569,699	1.74	0	0.02	37.11	1.18	2.07
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	291,400	615,290	2.1	-0.02	0.15	10.07	1.79	9.33
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	27,728,896	581,547,103	21.1	0.5	0.4	43.68	5.93	0.84
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	14,365,719	221,467,231	15.4	0.2	0.3	37.14	11.12	2.01
ไอที ซิตี้		IT	1	62,700	208,164	3.32	0	0.2	13.39	1.13	5.42
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	549,700	2,219,994	4.02	0.02	0.34	9.63	3.62	6.53
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	151,300	281,876	1.86	-0.01	0.04	553.38	0.71	3.76
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	155,600	5,137,675	33	0	0.85	26.51	9.37	2.91
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	1,250,520	14,039,167	11.1	-0.3	0.12	14.33	2.14	6.32
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	565,904	19,078,460	33.75	0.5	0.92	24.68	5.52	2.07
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	9,200	5,398	0.59	0	0.03	17.09	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	972,768	67,393,540	69	0.25	1.91	26.06	4.45	1.81
ริช สปอร์ต		RSP	1	487,600	1,882,156	3.86	-0.04	0.15	17.29	1.66	3.89
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	27,100	232,400	8.7	0	-0.37	N.A.	1.59	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	0	0	0	0	3.73	10.65	1.01	2.88
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	269,700	17,125,950	0	0	3.93	14.41	1.25	0.88
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									36.4	5.53	1.42
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	0	0	0	0	0.76	18.85	1.91	2.26
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	2,128,354	40,267,692	19	0.1	0.33	43.12	8.71	1.05
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	16,998,679	456,362,495	26.75	0	0.5	42.43	6.07	1.33
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	755,518	148,804,695	196.5	1.5	4.36	34.97	8.22	1.37
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	18,187,070	37,689,134	2.08	0.02	0.05	35.31	6.59	1.73
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	1,262,106	3,281,730	2.6	-0.02	0.07	25.29	2.88	1.81
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	580,700	3,398,985	5.8	-0.05	0.15	31.18	4.2	2.07
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	100	9,675	96.75	0.25	0.82	120.23	4.22	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	409,700	2,417,760	5.95	0	0.19	20.72	2.96	3.48
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,400	184	1	5.96	18.8	2.04	2.23
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	25.61	2.16	0.93
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	16,400	933,225	57	0	1.99	21.7	4.67	2.33
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	1,796,301	21,195,812	11.8	0	0.32	33.54		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	1	2,858	0	0	110.66	20.66	2.64	0.59
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	174,800	3,654,350	21	0.1	0.62	26.19	5.09	2.62
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	359,900	1,793,464	4.98	-0.07	0.08	43.82	2.13	2.11
ศิครินทร์		SKR	0.5	440,400	1,758,008	4.02	0.06	0.09	34.37	2.2	1.22
สมิติเวช		SVH	10	406	192,386	480	10	14.32	26.25	5.71	2.6
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	161,900	5,127,875	31.5	0	0.38	55.26	3.19	1.27
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	2,169,700	4,818,822	2.24	0.02	0.05	35.17	4.14	1.61
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	512,334	3,651,045	7.15	0.1	0.26	22.51	3.57	1.68
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	193,400	502,766	2.6	-0.02	0.07	30.33	1.81	0.69
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									25,232.47	2.91	1.77
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	141,526	709,005	5.05	0.07	0.08	50.58	1.27	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	75,962,300	34,212,505	0.46	0.02	0.06	4.04	0.53	2.17
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	600	474	0.77	0	-0.05	N.A.	3.18	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	18,142,100	101,521,665	5.6	0.1	-0.04	N.A.	1.78	1.79
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	91,800	284,836	3.1	0	0.22	13.34	1.32	3.11
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	198	43,956	0	0	4.42	18.21	1.18	5.38
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	22,253,900	53,404,176	2.3	0	0.29	8.72	1.67	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	21,000	147,155	7	-0.05	0.03	14.16	5.87	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	12,149,801	19,615,551	1.61	0.01	0.05	25.92	2.49	1.84
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	412,661	9,331,055	22.6	0	1.15	18.39	3.23	5.53
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	2,334,900	4,801,967	2.08	-0.02	-0.04	N.A.	1.05	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.01	9.53	0.64	3
อสมท		MCOT	5	134,200	1,208,925	9	-0.15	-0.56	N.A.	1.7	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	13,837,773	26,117,640	1.85	-0.04	-0.01	N.A.	2.3	3.21
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	3.56	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SP	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.03	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	4,943,400	30,794,700	6.2	-0.1	0.13	39.2	5.64	0.73
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	3.37	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	13,700	154,220	11.3	-0.2	0.82	12.38	0.75	7.08
อาร์เอส		RS	1	7,558,522	122,304,509	16	0	0.39	31.53	10.07	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	254,530	776,022	3.06	0	0.04	N.A.	1.03	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	486,900	436,473	0.89	-0.02	-0.32	N.A.	1.6	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	340,600	46,530	0.15	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	2,200	28,380	12.9	0	0.03	59.86	2.44	5.43
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	70,700	56,582	0.8	0	0.03	22.8	0.68	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	613,200	5,623,200	9.1	0.05	1.13	7.08	1.46	6.31
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	4,294,000	1,758,815	0.41	0	0.01	30.14	3.32	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	5,078,101	39,875,013	7.85	0.1	0.07	67.79	4.87	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	10,200	21,468	2.1	-0.12	-0.35	N.A.	1.15	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	483,054	13,952,366	28.5	-0.5	0.96	31.4	2.74	4.77
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									12.57	1.22	1.79
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	19,690,400	23,251,312	1.16	-0.03	0.06	14.65	1.36	2.5
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	559,600	447,833	0.8	0	0.11	7.32	0.62	1.25
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	882,600	1,968,494	2.22	0.02	0.17	12.68	1.7	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									21.91	2.19	1.59
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	0	0	0	0	0.06	14.89	0.39	2.74
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	1,966,037	85,100,387	43.25	-0.5	1.26	27.31	4.7	1.39
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	27.6	1.42	2.28
ดุสิตธานี		DTC	1	7,715	80,054	10.3	-0.2	0.2	19.01	1.77	1.53
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	3,178,243	21,982,434	6.9	-0.05	0.14	33.4	3.25	1.3
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	475,004	394,279	0.83	0	0.08	2.94	0.67	0.43
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	96,291	4,798,626	50.5	2.5	0.07	61.4	0.68	0.75
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	1,200	35,125	29.5	-1.75	0.83	35.25	1.58	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	8.72	39.42	13.25	2.21
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	0	0	0	0	0.99	28.15	4.45	2.8
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	0	0	0	0	4.49	12.52	1.15	3
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									37.29	3.42	1.96
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	55,550,934	242,829,427	4.38	0.1	0.07	26.05	1.03	3.42
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	8,360,530	546,897,014	65.25	0	1.76	37.03	6.48	1.61
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	30,000	70,200	2.34	-0.04	0.05	16.28	1.37	8.55
บี จิสติกส์		B	0.68	65,691	35,396	0.54	0	-0.06	N.A.	0.84	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	478,254	5,954,205	12.5	0	0.32	16.25	0.81	2.43
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	172,365,848	1,618,279,457	9.2	-0.15	0.32	25.15	3.96	1.41
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	22,518,964	215,601,621	9.55	0	0.09	25.62	2.87	3.66
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	8,831,341	104,609,064	11.8	-0.1	N.A.		1.02	6.76
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	269,900	1,618,950	6	-0.05	0.18	28.33	3.13	1.83
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	400	292	0.73	-0.05	-0.36	N.A.	0.49	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	610,200	4,390,675	7.15	-0.1	0.16	11.65	2.46	3.5
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	20.19	3.09	5.9
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	158,100	401,454	2.54	0	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	645,000	3,361,910	5.2	0	0.25	15.51	1.74	5.77
พริมา มารีน		PRM	1	1,491,800	9,801,210	6.55	0.05	0.22	24.76	2.55	1.53
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	1,619,443	19,125,123	11.8	0.2	0.2	44.31	1.47	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	19,300	97,465	5.1	0.05	-0.4	68.77	0.5	1.96
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	2,472,310	25,125,613	10.2	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	3,695,205	51,847,285	13.8	-0.3	-1.87	N.A.	1.07	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	14,000	98,000	7	-0.25	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	635,692	3,865,032	6.05	0	0.14	22.59	0.56	1.24
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	262,000	1,090,480	4.14	-0.02	0.12	29.67	3.34	2.9
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.84	1.79	3.68
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	492,220	889,298	1.8	-0.02	0.03	50.71	0.48	5.55
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	715,454	49,694,429	69.25	-0.5	3.31	15.82	2.6	3.18
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	210,900	8,995	0.04	0	0.00	N.A.	0.23	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,449,773	52,250,526	36.25	0.75	2.15	12.4	1.37	5.52
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	7,688,999	230,555,437	30	1	1.39	15.76	3.04	3.67
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	600	130,700	218	3	7.3	29.85	0.76	5.96
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	45,700	92,384	2.04	0	0.05	N.A.	1.35	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	502,300	2,008,240	3.98	0	-0.15	N.A.	2.11	0
เอสวีไอ		SVI	1	2,070,200	10,754,737	5.2	0	0.27	16	1.51	1.61
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	167,300	173,998	1.04	0	-0.06	N.A.	0.98	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									17.4	2.46	4.08
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	14,858,600	7,510,153	0.52	0.02	-0.01	N.A.	1.16	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	4,191,569	734,379,162	175	-2	7.68	17.03	10.27	4.05
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	48,400	958,870	19.8	0	0.98	15.1	1.51	10.35
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	3,400	11,156	3.3	0.02	-0.2	N.A.	2.08	1.2
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	13,193,836	191,535,962	14.5	0	N.A.		0.96	4.05
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,680,738	125,272,520	46.25	0.25	0.24	98.24	4.08	0.52
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	4,600	28,920	6.3	0.05	0.44	12.76	3.73	6.67
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	1,257,798	12,655,955	10	0.05	0.14	50.14	6.21	0.3
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	726,100	3,587,473	4.9	-0.1	0.36	29.59	0.97	0.76
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	41,600	147,676	3.54	0	0.23	9.26	0.98	3.56
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	6,911,086	340,084,692	49	-0.5	3.01	13.78	5.43	8.43
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	3,843,260	19,529,153	5.1	0.1	0.62	7.14	2.44	9.29
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	3,676,349	37,475,815	10.2	0	N.A.		0.95	8.92
เจ มาร์ท		JMART	1	3,032,600	16,259,205	5.4	-0.05	-0.19	N.A.	1.36	9.26
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	42,400	61,060	1.46	0.01	0.02	119.46	1.06	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	427,900	1,292,922	3.06	0	0.1	16.91	0.71	8.17
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	55,200	398,325	7.25	0	0.65	9.16	1.44	5.93
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	86,400	507,110	5.85	0	0.35	8.66	2.56	8.55
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	204,900	1,348,170	6.6	0.05	-0.24	N.A.	1.53	1.52
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	124,800	967,060	7.8	0.25	0.36	18.44	1.35	4.23
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,407,700	457,554	0.32	-0.01	-0.09	N.A.	1.95	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	536,900	5,619,650	10.3	0	0.91	8.94	1.78	4.37
เอสวีโอเอ		SVOA	1	172,500	213,199	1.24	0	0.12	6.6	0.54	3.71
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	100	520	5.2	0	0.11	N.A.	0.98	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	213,101	2,725,563	12.8	0.1	0.69	14.17	3.42	4.14
ไทยคม		THCOM	5	746,001	5,770,580	7.75	0	2.02	N.A.	0.56	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	31,903,635	188,528,002	5.95	0.05	0.3	12.85	1.39	0.52
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	211,883,100	23,572,646	0.11	-0.01	0.01	15.29	0.3	0.95

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	135	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	100	1,174,500	3.18	3.1	3.2	3.1	3.18	3.16
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	11.44	10.5	31,100	11.63	11.62	11.62	11.54	11.54	11.57
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,218	1,208	1,000	0	1,210	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	8.08	10	4,100	8.3	8.34	8.34	8.27	8.27	8.28
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.46	12.04	10	405,800	12.48	12.5	12.51	12.41	12.41	12.44
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	10.15	10	70,900	10.56	10.57	10.59	10.51	10.51	10.53
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	6.18	4.79	7.45	18,400	4.92	4.9	4.9	4.86	4.87	4.88
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.29	4.97	100	5.84	5.78	5.78	5.78	5.78	5.78
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.78	7.65	6.37	0	8.15	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.31	5.07	100	5.56	5.52	5.52	5.52	5.52	5.52
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.37	6.79	400	4.46	4.44	4.44	4.44	4.44	4.44
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.9	4.11	600	6.32	6.32	6.32	6.29	6.3	6.3
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	7.08	5.5	6,800	7.3	7.5	7.5	7.47	7.47	7.47
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.4	4.66	100	5.78	5.75	5.75	5.75	5.75	5.75
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.79	1.64	2.28	112,100	1.71	1.71	1.72	1.71	1.72	1.72
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.38	5.68	24,900	10.93	10.93	10.97	10.9	10.9	10.91
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.92	3.62	5.14	5,700	3.77	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6.13	4.69	4.48	0	4.82	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.39	0.01	0	580,400	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	80,300	0.02	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.14	0	286,500	0.17	0.16	0.16	0.15	0.16	0.16
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	202,700	0.72	0.74	0.76	0.71	0.71	0.74
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	916,800	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.35	0.16	0	333,500	0.2	0.19	0.2	0.19	0.2	0.19
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.63	0.08	0	9,000	0.1	0.11	0.13	0.11	0.12	0.12
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	1,239,633	4.94	4.96	5.05	4.86	4.9	4.95
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.1	0	213,249	0.15	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.1	0.04	0	2,552,933	0.04	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ (W4) -SP	CEN-W4	0.08	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.09	0	291,900	0.28	0.27	0.28	0.26	0.26	0.27
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	19,918	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.05
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.21	0	66,450	0.23	0.23	0.24	0.22	0.23	0.23
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	86,426,120	0.61	0.63	0.69	0.61	0.61	0.65
ซูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	17,500	0.95	0.95	0.95	0.9	0.93	0.94
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4)	CWT-W4	1.08	0.12	0	2,216,276	0.13	0.13	0.14	0.12	0.12	0.12
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	28,412,450	0.8	0.8	0.87	0.8	0.83	0.84
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.56	0	0	2.56	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.07	0.01	0	102,500	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	65,000	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.05	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.13	0.09	0	1,764,286	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	1,793,700	0.04	0.04	0.04	0.02	0.03	0.03
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.04	0.01	0	100,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.22	0	5,700	4.5	4.52	4.66	4.5	4.66	4.57
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.2	0.08	0	464,760	0.09	0.09	0.1	0.09	0.09	0.09
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.56	1.42	0	50,301	2.2	2.2	2.2	2.18	2.2	2.2
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.36	0	0	0.49	0	0	0	0	0
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.42	0	1,290,300	0.59	0.6	0.6	0.54	0.57	0.56
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	198,950	2.08	2.1	2.16	2.08	2.1	2.11
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	16,977,090	0.2	0.2	0.23	0.2	0.21	0.22
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.05	0.02	0	5,413,800	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.18	0	522,280	0.2	0.18	0.19	0.18	0.19	0.19
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.15	0	595,659	0.15	0.15	0.16	0.14	0.15	0.15
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.05	0.01	0	39,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.82	0.13	0	73,000,100	0.39	0.4	0.48	0.38	0.42	0.43
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.04	0	100	0.04	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1.3	0.37	0	5,500	0.37	0.33	0.36	0.32	0.36	0.35
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	772,700	0.36	0.37	0.37	0.34	0.34	0.35
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	91,400	0.3	0.3	0.31	0.29	0.29	0.3
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	3.02	0.37	0	103,250,854	1.07	1.07	1.08	0.88	0.88	0.99
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.05	0	78,000	0.11	0.1	0.11	0.1	0.11	0.1
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	2.08	0.65	0	43,900	0.71	0.73	0.73	0.71	0.73	0.72
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2)	PDJ-W2	1.66	1.17	0	12,893	1.21	1.18	1.18	1.14	1.17	1.14
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.6	1.13	0	19,275	1.15	1.14	1.24	1.05	1.23	1.16
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.84	1.12	0	25,587	1.21	1.12	1.13	1.1	1.1	1.11
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง (W3) -SP	PLE-W3	0.24	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น (W1) -SP	RICH-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.12	0	317,100	0.12	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.11	0	200,100	0.12	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13
อาร์เอส (W3)	RS-W3	12.2	3.7	0	3,799,005	5.45	5.65	6.1	5.45	5.6	5.8
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.19	0.02	0	1,684,632	0.04	0.04	0.05	0.03	0.04	0.04
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.22	0	189,433	0.47	0.48	0.48	0.46	0.47	0.47
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	153,200	8.9	9	9.15	9	9	9.04
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.03	0	227,800	0.18	0.19	0.19	0.17	0.17	0.18
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.19	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.9	0.44	0	160,250	0.52	0.53	0.53	0.45	0.47	0.47
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.21	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	2,235,158	1.82	1.84	1.88	1.75	1.78	1.84
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.19	0.04	0	8,249,760	0.05	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05
ซัสโก้ (W1)	SUSCO-W1	0.23	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	0.96	0	96,000	2.1	2.18	2.18	2.08	2.12	2.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.55	0.12	0	244,100	0.19	0.19	0.2	0.19	0.19	0.19
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	55,100	0.19	0.2	0.2	0.19	0.19	0.19
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	21,000	0.33	0.32	0.34	0.29	0.29	0.29
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.23	0.6	0	35,000	0.69	0.69	0.69	0.65	0.65	0.68
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.43	0.08	0	11,247,900	0.09	0.08	0.08	0.06	0.07	0.07
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.98	1	0	155,900	1	0.99	1.01	0.96	0.99	0.99
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.42	0	335,100	0.42	0.58	0.58	0.4	0.41	0.44
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.1	0	499,600	0.24	0.25	0.25	0.23	0.23	0.23
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.03	0	632,600	0.03	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.18	0.74	0	46,400	0.76	0.76	0.79	0.76	0.79	0.78
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.1	0	34,627,577	0.16	0.16	0.32	0.16	0.28	0.26
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.06	0	1,104,552	0.26	0.25	0.26	0.25	0.26	0.26
เธียรสุรัตน์ (W1) -SP	TSR-W1	0.8	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.97	0.03	0	2,432,700	0.03	0.03	0.05	0.03	0.04	0.04
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	1	0	1,327,600	1.13	1.14	1.18	1.12	1.13	1.15
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	75,300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	800	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	41,759,906	0.43	0.43	0.47	0.43	0.44	0.45
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1.14	0	341,000	1.18	1.18	1.19	1.18	1.18	1.18
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.36	0.23	0	635,860	0.23	0.23	0.24	0.22	0.23	0.23
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.34	0	29,900	0.35	0.35	0.36	0.35	0.35	0.35
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	2,111,966	7.35	7.4	8	7.4	8	7.84
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	3.96	0	66,300	4.48	5	5.8	4.36	4.5	4.59

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 7 ธันวาคม 2561

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	253,164	2,862,638
Total Futures	246,059	2,802,046
Single Stock	82,359	2,432,974
Sector Index	-	-
Precious Metal	22,502	42,171
- GF10	18,595	36,408
- GF50	516	3,244
- Gold Online	3,391	2,519

Index	139,062	305,462
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	8	297
- GOLD-D	8	297
Currency	1,940	21,026
Agriculture	188	116
Total Options	7,105	60,592
Call	4,979	34,398
Put	2,126	26,194
Put/Call	0.43	0.76

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10Z18	ธ.ค.-61	19,330.00	19,430.00	19,320.00	19,350.00	19,360.00	40	13,550	22,192
S50Z18	ธ.ค.-61	1,104.50	1,107.40	1,097.10	1,104.00	1,102.70	1.6	122,493	261,152
GF10J19	เม.ย.-62	19,430.00	19,540.00	19,420.00	19,470.00	19,470.00	50	2,656	4,795
GF10G19	ก.พ.-62	19,370.00	19,490.00	19,370.00	19,410.00	19,410.00	30	2,389	9,421
S50H19	มี.ค.-62	1,101.50	1,104.50	1,094.50	1,100.90	1,099.80	1.3	13,595	29,881
GFZ18	ธ.ค.-61	19,330.00	19,430.00	19,320.00	19,360.00	19,360.00	40	465	2,103
GOZ18	ธ.ค.-61	1,237.00	1,244.00	1,236.30	1,240.60	1,240.40	3.1	2,782	1,954
S50M19	มิ.ย.-62	1,097.00	1,100.30	1,090.80	1,097.00	1,096.10	1.8	2,198	8,468
GFG19	ก.พ.-62	19,380.00	19,470.00	19,380.00	19,420.00	19,420.00	60	43	642
S50U19	ก.ย.-62	1,094.70	1,096.90	1,087.30	1,093.00	1,092.30	1.3	709	5,518
GOH19	มี.ค.-62	1,241.00	1,249.30	1,240.00	1,244.20	1,244.20	2.3	609	565
GFJ19	เม.ย.-62	19,500.00	19,520.00	19,460.00	19,470.00	19,470.00	40	8	499
PTTEPH19	มี.ค.-62	138	138	133.05	133.05	133.75	-3.25	613	1,896
BEMZ18	ธ.ค.-61	9.4	9.6	9.18	9.28	9.26	-0.09	7,022	3,483
S50F19	ม.ค.-62	1,109.40	1,109.40	1,099.90	1,101.30	1,101.30	1.5	58	426
PTTEPZ18	ธ.ค.-61	138.13	139	134.5	136	135.99	-2	455	2,426
AOTZ18	ธ.ค.-61	64.45	64.5	64.23	64.23	64.23	0.17	798	4,743
KBANKH19	มี.ค.-62	194.1	194.1	189.99	189.99	190.21	-5.4	258	1,260
USDZ18	ธ.ค.-61	32.83	32.85	32.75	32.83	32.83	-0.01	1,494	13,780
CPALLZ18	ธ.ค.-61	71.35	71.5	70.95	71.2	71.5	0.7	604	5,783
BBLZ18	ธ.ค.-61	209.65	209.65	206.1	206.1	207	-2.65	204	984
BBLH19	มี.ค.-62	208.09	208.09	208.09	208.09	208.09	-0.86	201	375
BEMH19	มี.ค.-62	9.63	9.65	9.2	9.25	9.25	-	4,471	10,686

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.51		2.13	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	63,600	293,728	4.6	4.62	4.6	4.62	4.62	26.85	1.32	3.51	0.075	1.62
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	292,090	2,018,490	7	7	6.85	6.85	6.91	42.16	6.15	1.11	0.15	2.19
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	1,480,600	498,610	0.35	0.36	0.32	0.33	0.34	N.A.	3.42	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	800	585	0.72	0.75	0.72	0.75	0.73	N.A.	3.07	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	138,100	268,162	1.97	1.98	1.9	1.9	1.94	26.95	1.44	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	33,900	130,470	3.84	3.86	3.84	3.84	3.85	N.A.	1.44	2.66	0.045	1.17
ซันสวีท	SUN	0.5	361,700	1,092,620	2.96	3.06	2.96	3.04	3.02	21.34	1.41	2.16	0.05	4.93
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	114,400	372,222	3.24	3.3	3.24	3.26	3.25	21.47	3.06	1.07	0.04	5.52
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	3,000	8,860	2.96	2.96	2.94	2.96	2.95	11.68	1.28	2.67	0.15	5.22
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	1,224,201	14,653,192	12.1	12.1	11.9	12	11.97	25.49	6.43	1.87	0.12	0.66
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										28.17	3.45		1.16	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	500,000	499,209	1.01	1.01	0.99	0.99	1	179942.35	0.75	1.32	0.009	0.91
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	5,300	13,780	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	15.85	1.92	1.35	0.08	3.08
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	3,081,300	42,609,840	14	14	13.7	13.8	13.83	17.51	4.18	3.30	0	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	887,900	5,310,295	6	6.05	5.95	6	5.98	108.53	4.12	1.46	0.0603	0.90
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	65,700	65,712	1.01	1.01	1	1	1	33.78	2.20	0.46	0.0323	3.23
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	98,100	1,619,620	16.6	16.6	16.5	16.5	16.51	13.79	3.25	5.08	0.33	3.88
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	368,601	2,513,807	6.8	6.9	6.75	6.8	6.82	8.84	1.61	4.23	0.18	2.61
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	600	16,650	27.75	27.75	27.75	27.75	27.75	7.46	0.67	41.54	0.25	0.90
โอเชียน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	2,643,100	11,431,830	4.28	4.44	4.14	4.34	4.33	N.A.	13.54	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	82,800	172,880	2.1	2.1	2.08	2.08	2.09	11.22	1.59	1.31	0.0812	3.90
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										40.62	1.92		2.31	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	594,100	2,362,484	3.98	4.02	3.94	3.94	3.98	17.52	1.04	3.78	0.25	6.33
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	6,700	4,610	0.69	0.7	0.68	0.68	0.69	16.67	1.94	0.35	0.0125	5.07
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	4,550	7,919	1.81	1.96	1.63	1.78	1.74	N.A.	2.78	0.64	0.0065	0.36
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	55,500	211,260	3.74	3.86	3.74	3.82	3.81	27.03	2.03	1.88	0.0615	2.72
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	459,300	223,519	0.48	0.49	0.48	0.49	0.49	19.11	1.23	0.40	0.02	8.16
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	624,700	2,448,898	3.92	3.98	3.9	3.9	3.92	28.23	3.00	1.30	0.06	1.28
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	614,800	1,801,982	2.94	2.96	2.9	2.9	2.93	23.61	2.66	1.41	0.10	2.99
ลีซ อิท	LIT	1	32,510	210,840	6.45	6.5	6.45	6.5	6.49	9.56	1.35	4.83	0.32	4.91
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	5	2,544,200	3,809,369	1.49	1.52	1.49	1.49	1.5	12.33	1.15	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										19.27	1.63		2.50	
2 เอส เมทัล	2S	1	900	2,468	2.76	2.76	2.74	2.74	2.74	6.69	0.93	2.95	0.07	5.19
แอ็ดพลาย ดีบี	ADB	0.5	85,900	83,046	0.96	0.98	0.96	0.96	0.97	13.68	0.96	1.00	0.02	2.08
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	184,400	581,024	3.12	3.18	3.12	3.18	3.15	31.81	2.00	1.59	0.04	3.54
ซ.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	6,129,200	8,828,258	1.47	1.49	1.4	1.41	1.44	16.24	2.22	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	96,401	402,404	4.24	4.28	4.04	4.28	4.17	12.27	2.28	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	6,954,500	2,096,666	0.32	0.32	0.29	0.3	0.3	N.A.	0.35	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเลอร์	COLOR	1	35,000	46,370	1.33	1.34	1.32	1.32	1.32	25.49	1.05	1.26	0.035	2.65
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	49,200	265,210	5.4	5.4	5.35	5.35	5.39	10.69	1.46	3.68	0.15	2.80
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	11,100	21,550	1.95	1.96	1.94	1.94	1.94	18.89	1.76	1.10	0.04	4.38
เจตาแบค	GTB	0.25	85,100	53,613	0.63	0.63	0.63	0.63	0.63	N.A.	1.03	0.61	0.033	5.24
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	83,200	77,863	0.95	0.95	0.93	0.93	0.94	90.72	1.38	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	2,576,100	2,529,770	1.01	1.01	0.97	0.98	0.98	18.38	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	59,100	238,130	4.06	4.08	4	4.06	4.03	9.81	1.53	2.66	0.12	7.88
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	4,800	9,430	1.95	1.99	1.95	1.97	1.96	15.08	2.15	0.92	0.04	5.08
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	26,500	54,566	2.08	2.1	2.04	2.1	2.06	N.A.	0.91	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	591,500	1,807,734	3.12	3.12	3.04	3.04	3.06	12.89	1.49	2.03	0.08	7.24
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	422,400	1,889,504	4.54	4.54	4.44	4.48	4.47	197.97	7.41	0.60	0.02	0.45
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	68,380	106,434	1.52	1.58	1.52	1.58	1.56	N.A.	0.90	1.76	0.00	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	120,500	194,957	1.77	1.82	1.6	1.79	1.62	17.33	0.87	2.06	0.035	1.96
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	8,700	13,372	1.55	1.55	1.52	1.54	1.54	24.36	0.94	1.63	0.106	6.56
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	439,101	447,628	1	1.03	1	1.02	1.02	52.53	1.23	0.83	0.015	1.47
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	31,600	36,226	1.16	1.16	1.14	1.14	1.15	22.45	1.91	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	288,700	673,308	2.36	2.36	2.3	2.32	2.33	78.50	1.79	1.29	0.027	1.16
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	110,901	2,192,245	20	20	19.5	19.9	19.77	15.57	4.93	4.03	2.00	3.77
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	51,200	42,536	0.87	0.87	0.83	0.83	0.83	N.A.	0.75	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	641,100	495,648	0.78	0.78	0.76	0.77	0.77	N.A.	2.76	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	7,900	545,150	68.5	69.25	68.5	69	69.01	7.31	1.27	54.34	2.55	3.70
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	34,200	369,420	10.8	11.4	10.8	11.4	10.8	41.61	2.80	4.08	0.03	1.14
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	237,800	355,016	1.5	1.51	1.49	1.49	1.49	16.85	1.39	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	89,300	375,492	4.2	4.26	4.2	4.2	4.2	17.40	2.10	2.00	0.10	2.86
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	134,000	703,500	5.25	5.25	5.25	5.25	5.25	10.65	3.34	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	2,500	3,350	1.34	1.34	1.34	1.34	1.34	N.A.	0.52	2.60	0.02	2.99
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	530,600	398,438	0.75	0.76	0.74	0.75	0.75	13.34	0.96	0.78	0.04	6.67
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	640,512	1,358,496	2.08	2.16	2.08	2.12	2.12	69.59	6.07	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	75,200	872,810	11.8	11.9	11.5	11.5	11.61	11.26	1.96	5.88	0.24	2.09
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	133,600	272,578	2.06	2.06	2.02	2.02	2.04	21.41	1.40	1.45	0.13	6.44
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										37.87	1.58		2.11	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	100	795	7.95	7.95	7.95	7.95	7.95	13.07	1.90	4.19	0.15	6.92
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	120,700	362,702	3.04	3.04	3	3	3	21.77	2.03	1.48	0.00	8.25
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	58,300	33,109	0.57	0.57	0.56	0.56	0.57	30.57	1.97	0.28	0.01	1.72
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	500	790	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	42.35	0.87	1.82	0.00	4.43
ชีวาทัย	CHEWA	1	5,151,501	6,081,305	1.18	1.2	1.16	1.17	1.18	3.97	0.82	1.43	0.05	0.43
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	27,936,800	56,874,040	2	2.1	1.98	2	2.04	8.25	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	92,300	97,250	1.05	1.1	1.04	1.05	1.05	13.85	1.10	0.96	0.0415	3.95
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	1,990,700	1,951,994	0.99	1	0.95	0.95	0.98	N.A.	1.50	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	48,200	95,207	1.99	1.99	1.95	1.95	1.98	21.36	1.67	1.17	0.06	3.08
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	84,110	131,067	1.58	1.59	1.54	1.54	1.56	N.A.	2.21	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	151,500	177,465	1.17	1.18	1.17	1.17	1.17	N.A.	2.33	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	2,171,300	1,085,658	0.51	0.51	0.5	0.5	0.5	32.88	0.40	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	18,400	45,394	2.4	2.5	2.4	2.5	2.47	12.61	1.55	1.61	0.00505	0.19
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	603,500	431,230	0.71	0.72	0.71	0.72	0.71	24.36	1.82	0.39	0.01	5.46
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	5,700	4,928	0.86	0.87	0.86	0.87	0.86	N.A.	0.88	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	969,500	4,917,625	5.2	5.25	5.05	5.05	5.07	33.05	2.67	1.89	0.00	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	4,635,000	268,100	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	106,837	602,122	5.7	5.7	5.55	5.7	5.64	22.61	2.20	2.54	0.20	3.57
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	3,300	7,594	2.34	2.34	2.3	2.3	2.3	N.A.	1.27	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	15,763,741	62,925,525	3.9	4.06	3.86	4	3.99	17.81	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	343,500	2,851,300	8.3	8.35	8.25	8.35	8.3	106.84	6.65	1.26	0.00556	0.06
ทรัพยากร (RESOURCES)										34.95	1.35		0.92	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	88,811	88,101	1.02	1.03	0.98	0.99	0.99	N.A.	1.16	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	490,900	517,193	1.06	1.07	1.04	1.06	1.05	16.15	1.28	0.83	0.0028	0.24
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	27,128,000	17,885,483	0.65	0.67	0.65	0.66	0.66	64.46	1.47	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี	QTC	1	102,600	522,425	5.1	5.2	5.05	5.1	5.09	N.A.	1.25	4.07	0.00	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	1,105,915	4,979,752	4.46	4.54	4.46	4.5	4.5	N.A.	1.87	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	500	960	1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	21.78	1.15	1.67	0.045	2.34
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	740,100	5,645,490	7.55	7.8	7.55	7.8	7.63	15.96	2.08	3.75	0.205	2.63
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	13,902,700	10,976,404	0.84	0.84	0.82	0.84	0.83	20.92	0.85	0.99	0.035	4.17
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	2,722,700	28,700,390	10.5	10.8	10.4	10.5	10.54	12.35	1.75	6.01	0.0563	0.54
ถิรไทย	TRT	1	11,000	22,460	2.06	2.06	2.04	2.04	2.04	11.88	0.62	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	127,710	329,696	2.6	2.6	2.58	2.6	2.58	11.48	1.01	2.57	0.00556	0.20
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	1,700	1,207	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	4,887,100	277,667	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	N.A.	0.38	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.73		2.21	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	418,600	780,787	1.83	1.88	1.83	1.87	1.87	14.69	1.49	1.26	0.07	3.74
อาม่า มารีน	AMA	0.5	85,100	442,505	5.2	5.25	5.15	5.2	5.2	15.87	1.34	3.88	0.20	3.21
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	35,505	16,023	0.46	0.46	0.44	0.45	0.45	96.32	1.03	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	156,600	253,841	1.63	1.63	1.62	1.63	1.62	20.79	2.82	0.58	0.03	1.83
สหการประมูล	AUCT	0.25	242,301	1,482,436	6.15	6.2	6.05	6.15	6.12	23.17	7.97	0.77	0.10	3.25
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	9,700	19,966	2.04	2.08	2.04	2.06	2.06	16.35	3.44	0.60	0.08	3.88
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.31	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	255,400	358,850	1.42	1.42	1.36	1.38	1.41	32.31	0.88	1.57	0.10	13.04
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	55,100	542,920	9.85	9.9	9.85	9.9	9.85	46.55	4.91	2.02	0.09	2.22
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	767,601	601,310	0.79	0.8	0.77	0.77	0.78	N.A.	0.91	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	13,504,595	5,330,013	0.41	0.41	0.39	0.39	0.39	N.A.	15.27	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	732,700	44,024	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	28,200	31,292	1.11	1.11	1.1	1.11	1.11	N.A.	0.79	1.40	0.03	2.70
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	487,300	3,266,690	6.7	6.8	6.6	6.7	6.7	9.28	4.73	1.42	0.30	8.42
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	2,397,000	2,565,718	0.85	0.86	0.83	0.84	0.84	N.A.	0.74	1.14	0.00256	0.28
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	20,700	51,988	2.52	2.54	2.5	2.54	2.51	10.79	1.21	2.11	0.14	5.51
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	2,831,500	30,800,210	11	11.1	10.7	10.8	10.88	30.18	2.90	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	795,858	388,430	0.49	0.5	0.48	0.48	0.49	12.97	1.18	0.41	0.01	6.17
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	59,100	81,502	1.39	1.39	1.37	1.38	1.38	N.A.	3.64	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	42,700	45,110	1.07	1.07	1.04	1.04	1.06	N.A.	2.12	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	3,096,600	428,324	0.13	0.14	0.13	0.14	0.14	N.A.	2.25	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	2,607,700	4,688,801	1.78	1.84	1.74	1.79	1.8	N.A.	2.27	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	20,300	8,526	0.41	0.43	0.41	0.43	0.42	N.A.	4.57	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	72,700	108,325	1.49	1.5	1.49	1.49	1.49	374.78	2.47	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	1,242,800	12,428	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	8,453,980	19,165,066	2.2	2.36	2.18	2.24	2.27	N.A.	2.66	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	57,500	133,374	2.38	2.38	2.3	2.3	2.32	21.13	0.75	3.05	0.04	6.52
ผลธัญญะ	PHOL	1	47,800	87,170	1.84	1.84	1.81	1.83	1.82	N.A.	1.39	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	2,800	10,534	3.64	3.82	3.64	3.72	3.76	14.62	1.71	2.17	0.125	3.36
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	52,901	355,489	6.75	6.75	6.6	6.7	6.72	25.13	3.26	2.05	0.05	0.75
ควอลลีเทค	QLT	1	8,000	33,480	4.22	4.22	4.18	4.18	4.19	235.24	0.96	4.35	0.30	8.37
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	65,112	183,238	2.84	2.88	2.78	2.82	2.81	23.65	0.61	4.61	0.0139	0.44
สยามอีสต์ โซลูชัน	SE	0.5	96,300	191,370	2.02	2.02	1.98	1.98	1.99	20.68	1.59	1.24	0.06	3.03
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	125,444,681	595,515,968	4.52	4.96	4.5	4.9	4.75	56.15	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	864,900	1,196,572	1.38	1.4	1.37	1.38	1.38	15.88	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	143,001	1,735,072	12	12.2	12	12	12.13	33.85	7.85	1.53	0.07	1.00
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	14,100	19,451	1.37	1.39	1.33	1.38	1.38	20.59	1.16	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	1,952,700	9,864,414	5.1	5.3	4.82	4.82	5.05	N.A.	0.94	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	47,100	1,825,275	39	39	38.75	38.75	38.75	19.59	4.45	8.71	0.60	1.55
ธนพิริยะ	TNP	0.25	94,700	152,320	1.63	1.63	1.6	1.6	1.61	20.35	2.04	0.79	0.015	1.88
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	374,600	9,498	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	3,599,702	6,161,200	1.73	1.78	1.67	1.67	1.71	24.96	1.71	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	31,100	27,809	0.89	0.91	0.88	0.89	0.89	41.36	1.09	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	13,800	38,716	2.82	2.82	2.8	2.82	2.81	11.29	1.89	1.49	0.09	8.16
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										57.45	2.56		0.96	
โคแมนช์ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	58,300	210,208	3.64	3.66	3.58	3.62	3.61	24.93	1.14	3.19	0.063	1.74
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	112,300	211,645	1.88	1.9	1.88	1.89	1.88	10.09	1.64	1.15	0.05	4.76
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	19,121	14,242	0.75	0.76	0.74	0.74	0.74	N.A.	0.56	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	1,006,169	3,618,399	3.62	3.64	3.52	3.62	3.6	27.73	2.31	1.56	0.043	1.19
เน็ตเบย์	NETBAY	1	800	24,350	30.25	30.5	30.25	30.5	30.44	43.60	14.13	2.16	0.4759	1.56
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	517,700	1,045,202	2.1	2.1	2	2	2.02	N.A.	1.10	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	98,700	124,209	1.26	1.26	1.25	1.25	1.26	12.82	1.60	0.78	0.04	3.20
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	385,800	146,896	0.38	0.39	0.38	0.38	0.38	N.A.	0.95	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	315,300	1,005,380	3.2	3.22	3.16	3.2	3.19	25.24	2.54	1.26	0.065	2.03
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										49.58	2.02		1.90	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	27,800	1,119	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	19,266,500	15,768,971	0.81	0.89	0.77	0.77	0.82	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	21,700	15,404	0.71	0.72	0.7	0.72	0.71	-	-	-	-	-
บิวเดอสมาร์ท (W2) SP	BSM-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	19,321,200	3,032,674	0.15	0.17	0.14	0.14	0.16	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	2,021,600	142,967	0.07	0.08	0.07	0.07	0.07	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	152,300	440,028	2.88	2.9	2.86	2.9	2.89	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	184,316	419,958	2.28	2.32	2.22	2.3	2.28	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	17,200	199	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	610,700	362,605	0.61	0.61	0.58	0.58	0.59	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	1,151,400	668,148	0.59	0.59	0.57	0.58	0.58	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	604,660	1,263,148	2.06	2.14	2.04	2.06	2.09	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	77,000	123,901	1.7	1.7	1.6	1.64	1.61	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	338,999	30,718	0.09	0.1	0.09	0.1	0.09	-	-	-	-	-
เอ็น.ดี.รับเบอร์ (W1) SP	NDR-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	143,100	411,398	2.94	2.94	2.82	2.92	2.87	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1)	PSTC-W1	0	2,716,300	419,652	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	5,000	1,350	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	79,400	61,213	0.79	0.79	0.75	0.75	0.77	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	733,900	1,059,838	1.38	1.52	1.37	1.38	1.44	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	13,100	2,488	0.18	0.19	0.18	0.19	0.19	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	38,045	45,097	1.21	1.21	1.17	1.17	1.19	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	5,890,678	5,215,358	0.91	0.93	0.82	0.83	0.89	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	136,600	85,439	0.64	0.65	0.61	0.63	0.63	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	83,800	36,048	0.43	0.45	0.43	0.43	0.43	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	274,300	1,905,290	7	7.05	6.9	6.95	6.95	-	-	-	-	-